

TRATAMENTO DE ANOMALIA

PFC	T ~		MET	A @

	Origem da anoi	malia: 🔲 Intei	na 🛛 Externa	Data: 03/09/201	2	Nº : 1	
	Setor:	Registro da Anomalia:	INST - Instrutor	Responsável pelo tratamento da	COORD	- Coordenad	lor
	Responsável :	Treinamento				Média	
Relator da Anomalia	Contramedidas Verificação junto com a realização Uma aula de rep	imediatas toma à Cooperativa s de um evento d osição já foi age	ricação dos problemas e aula do dia 03/09/2012. adas para correção da anomal se algum evento pode ter causad le grande importância política pa ndada. - Identificador da Anomalia, Local, hor	do a ausência dos alunos. Res ara a cidade.	sposta: a	a data da	aula coincidiu
			DIAGRAMA DE CAUSA E E o o preenchimento será efetuado pela unidade o		que's)		
		,	Em a				

Impresso por: Treinamento



TRATAMENTO DE ANOMALIA

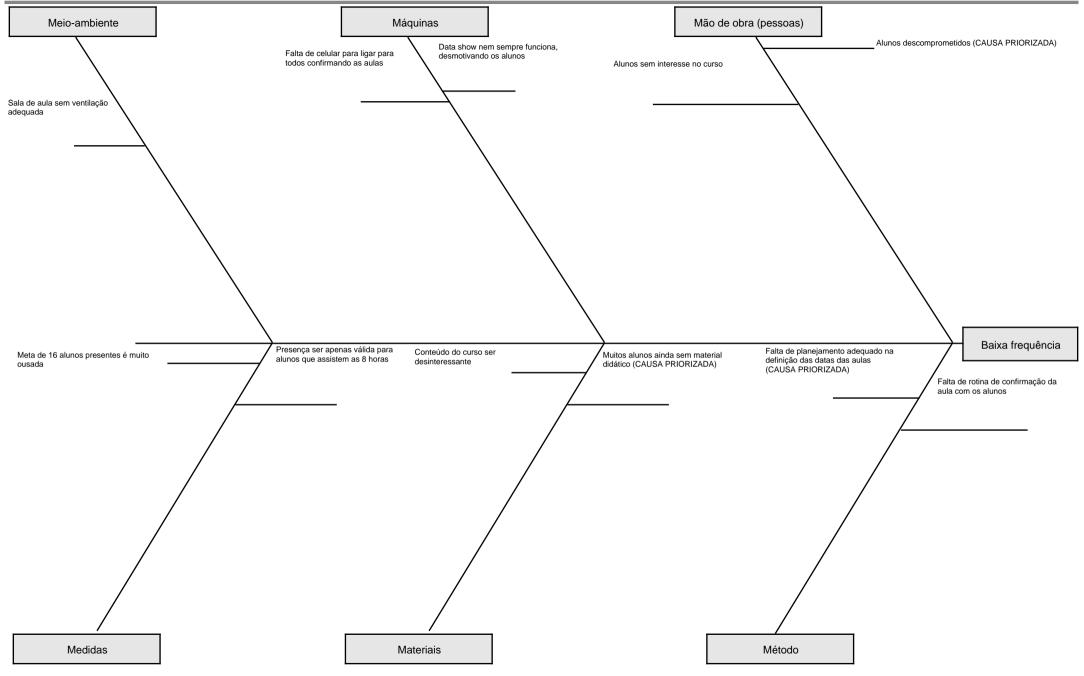


	Como	Quem	Porque	Quando	Status
	Analisando as datas traçadas em relação a eventos incompatíveis (alterando as datas quando necessário).	Instrutor	Garantir que as datas das aulas sejam adequadas a todos.	14/09/2012	Concluído (Atualizado em: 30/10/2012)
Realizar Workshop com técnico convidado sobre a importância do tema do curso	Convidando técnico externo para ministrar a palestra.	Coordenador	Atrair a atenção para o tema.	19/09/2012	Concluído (Atualizado em: 30/10/2012)
Garantir a entrega do material didático	Contactando o setor responsável pela entrega e definindo prazos para a entrega.	Coordenador	Garantir que todos os alunos tenham acesso ao material no tempo adequado.	30/09/2012	Concluído (Atualizado em: 30/10/2012)
Verificação:					
			s novas datas viabilizem on novas datas viabilizem on novas datas até o agosto de 2		ção. A efetividade de
Verificou-se uma melh	nora considerável no â	nimo dos alunos qu	e receberam os materiais	S.	
Vários alunos e outros	s produtores participara	am do workshop. O	tema foi bastante		
	seja necessário):				
Padronização (caso				ício do curso	
1. É extremamente re	comendável que todos ma através de eventos		n o materiai didatico no in atrai consideravelmente a		o-alvo.
1. É extremamente re					o-alvo.
É extremamente red A divulgação do ten Conclusão: Material em mãos, eve	ma através de eventos entos atrativos e datas	com especialistas a	atrai consideravelmente a	a atenção do público	
É extremamente red A divulgação do ten Conclusão: Material em mãos, eve	ma através de eventos	com especialistas a	atrai consideravelmente a	a atenção do público	

Impresso por: Treinamento 30/10/2012







Impresso por: Treinamento 30/10/2012