

# Boletim IDEAGRI

Caso não visualize a mensagem - [Clique aqui](#)

Para versão em PDF - [Clique aqui](#)

Junho 2012 - 47ª edição



## Ponto de Vista



Sites: ultrapasse fronteiras

leia+

## Atualizações IDEAGRI



Atualize o IDEAGRI. Veja o passo-a-passo e as novidades da versão 185

leia+

## IDEAGRI News



IDEAGRI marcará presença na Feicorte

leia+

## IDEAGRI News



Gerente Comercial do IDEAGRI obtém certificação internacional em gerência de processos

leia+

## IDEAGRI News



Vaca, da Fazenda Córrego Branco, produz 24.481 kg de leite no ano e bate recorde mundial do Girolando

leia+

## IDEAGRI News



Fazenda Figueiredo se prepara para 1000 vacas em lactação

leia+

## Dicas IDEAGRI



Negócio saudável: Genética Santa Luzia é uma opção de investimento garantido

leia+

## IDEAGRI News



UNILEITE - convida para o VIII Dia de Campo, em Pompéu, MG, no dia 16 de junho de 2012

leia+

## IDEAGRI News



Vote na Alta para o Troféu Agroleite 2012

leia+

## Dicas IDEAGRI



Inovação e Mobilidade - conheça a ferramenta 'VISUALIZAR RELATÓRIO' no IDEAGRI Web

leia+

## Dicas IDEAGRI



Novo relatório no IDEAGRI: 'Distribuição de concepção por dias pós-parto'

leia+

## Dicas INFO



Mantenha a platéia sempre acordada

leia+

## Destaques

- A quadragésima sétima edição do Boletim destaca o ponto de vista sobre o poder dos sites para alcançar clientes e apresenta nosso novo serviço, o IDEAGRI sites.
- O informativo destaca o lançamento da versão 185 do IDEAGRI: repleta de novidades.
- Leia sobre a presença do IDEAGRI na Feicorte e sobre a certificação internacional obtida por nossa gerente comercial.
- Confira notícias relevantes sobre alguns clientes IDEAGRI: Fazenda Córrego Branco, Fazenda Figueiredo e Fazenda Santa Luiza.
- Vote na Alta, para o troféu Agroleite e participe do VIII dia de campo do UNILEITE.
- Aproveite as dicas IDEAGRI, abordando: emissão de consultas na web e novo relatório de distribuição de concepção por dias pós-parto.
- Atualize seus conhecimentos, com a dica sobre confecção de apresentações em Power Point.

## Mais

-  [Clique e confira: Vídeo institucional do IDEAGRI](#)
-  [RELATÓRIOS IDEAGRI: Portfólio completo](#)
-  [DEPOIMENTOS: Opinião de quem usa e indica](#)
-  [Faça contato com nossa equipe](#)
-  [Conheça nossa empresa](#)

## IDEAGRI

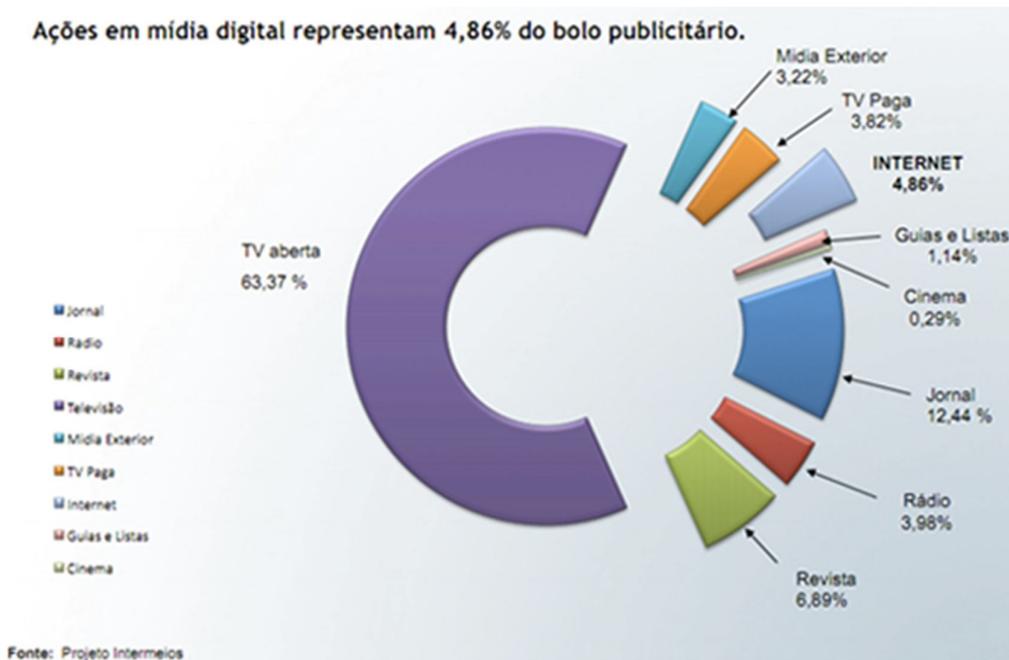
- O IDEAGRI é uma empresa inovadora no ramo de tecnologia da informação. Seu foco principal é a prestação de serviços voltada para o agronegócio.
- O negócio do IDEAGRI é gerar informações rápidas e confiáveis para o agronegócio, transformando dados técnicos e financeiros em indicadores para a tomada de decisão.
- O IDEAGRI é fruto da parceria entre empresas de excelência em suas áreas de atuação: ALTA GENETICS, LINKCOM e REHAGRO.



## Sites: ultrapasse fronteiras

Um website é uma forma de apresentar a empresa aos atuais e futuros clientes, com capacidade para atingir um grande número de internautas, permitindo que conheçam a estrutura empresarial e o potencial no desenvolvimento de relações. Saiba mais sobre o poder desta mídia e conheça também o nosso novo serviço: IDEAGRI Sites. Leia o ponto de vista e confira informações sobre o novo serviço oferecido pelo IDEAGRI. por André Coelho, equipe IDEAGRI

Com o advento da tecnologia, surgiram novas maneiras de alcançar e buscar clientes. Neste sentido, a internet tornou-se o quarto maior veículo de ações de mídia no Brasil, atrás, apenas, da televisão aberta, dos jornais e das revistas.



Um website tornou-se, assim, uma forma de apresentar a empresa (seja ela uma empresa rural, de prestação de serviços no agronegócio ou de produtos para o segmento) aos atuais e futuros clientes, com capacidade para atingir um grande número de internautas (clientes, fornecedores e parceiros), permitindo que conheçam a estrutura empresarial e o potencial no desenvolvimento de relações.

### Alguns dados ajudam a ilustrar o cenário

O Brasil é o 7º maior mercado de internet no mundo, com um público acima de 80 milhões de visitantes.

Dados de internet no Brasil					
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012
Internautas no Brasil em milhões de usuários	55,9 <sup>1</sup>	67,9 <sup>1</sup>	73,9 <sup>2</sup>	78,5 <sup>9</sup>	81,0 <sup>6</sup>
Domínios Registrados no Brasil em milhões de registros	1,53 <sup>3</sup>	1,94 <sup>3</sup>	2,31 <sup>3</sup>	2,65 <sup>3</sup>	2,79 <sup>3</sup>
Computador no domicílio % da população	28% <sup>4</sup>	36% <sup>4</sup>	39% <sup>4</sup>	58% <sup>5</sup>	n/a
Internet no domicílio % da população	20% <sup>4</sup>	27% <sup>4</sup>	31% <sup>4</sup>	n/a	n/a
Banda Larga no domicílio % da população	11,6% <sup>4</sup>	17,8% <sup>4</sup>	21,0% <sup>4</sup>	n/a	n/a
Tempo médio de acesso em horas navegadas/mês	22:50 <sup>7</sup>	44:40 <sup>7</sup>	45:32 <sup>7</sup>	48:04 <sup>8</sup>	n/a

1 – PNAD Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios feita pelo IBGE  
 2 – Ibope/Nielsen Online – Total de pessoas c/ acesso à internet atinge 77,8 milhões – Set/11  
 3 – CETIC.br – Registros no Brasil  
 4 – CETIC.br – TIC Domicílios e Usuários  
 5 – Techmetrics Brazil – Pesquisa da Intel, realizada pelo instituto IPSOS  
 6 – Previsão IAB Brasil – Indicadores de mercado IAB Brasil  
 7 – CETIC.br – Painel IBOPE/NetRatings (2008 considera apenas acesso domiciliar)  
 8 – Ibope/Nielsen Online – Número de usuários ativos cresceu 13,9% em um ano – Abr/11  
 9 – Ibope/Nielsen Online – Internet brasileira começa 2012 em crescimento – Fev/12

Fonte: <http://www.secundados.com.br>

O mercado de publicidade digital, somente em dezembro de 2011, alcançou mais de 50,8 milhões de usuários na internet. O faturamento através deste canal de vendas, em 2011, foi superior a R\$23 bilhões.

Dados de e-commerce no Brasil						
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Faturamento do mercado em R\$ Bilhões	R\$8,2 Bi <sup>1</sup>	R\$10,6 Bi <sup>1</sup>	R\$14,8 Bi <sup>1</sup>	R\$18,7 Bi <sup>1</sup>	R\$23,4 Bi <sup>3</sup>	R\$31,2 Bi <sup>2</sup>
Número e-consumidores em milhões de pessoas	13,2 <sup>1</sup>	17,6 <sup>1</sup>	23 <sup>1</sup>	32 <sup>3</sup>	n/a	n/a
Ticket médio em R\$ por compra	R\$328 <sup>1</sup>	R\$335 <sup>1</sup>	R\$373 <sup>1</sup>	R\$350 <sup>3</sup>	n/a	n/a

1 – e-bit – Webshoppers 24ª edição  
 2 – Proxima – E-commerce deve crescer 25% em 2012 segundo e-bit.  
 3 – e-bit – Webshoppers 25ª edição

Fonte: <http://www.secundados.com.br>

Em pesquisa realizada pelo IAB Brasil (Interactive Advertising Bureau), com mais de dois mil internautas, verificou-se que:

- 60% afirmam que anúncios na internet motivaram a busca por mais informações sobre o produto oferecido;
- 57% relatam que anúncios na internet incentivaram visitas ao site da marca anunciada;
- 34% dos internautas clicam em anúncios da internet.

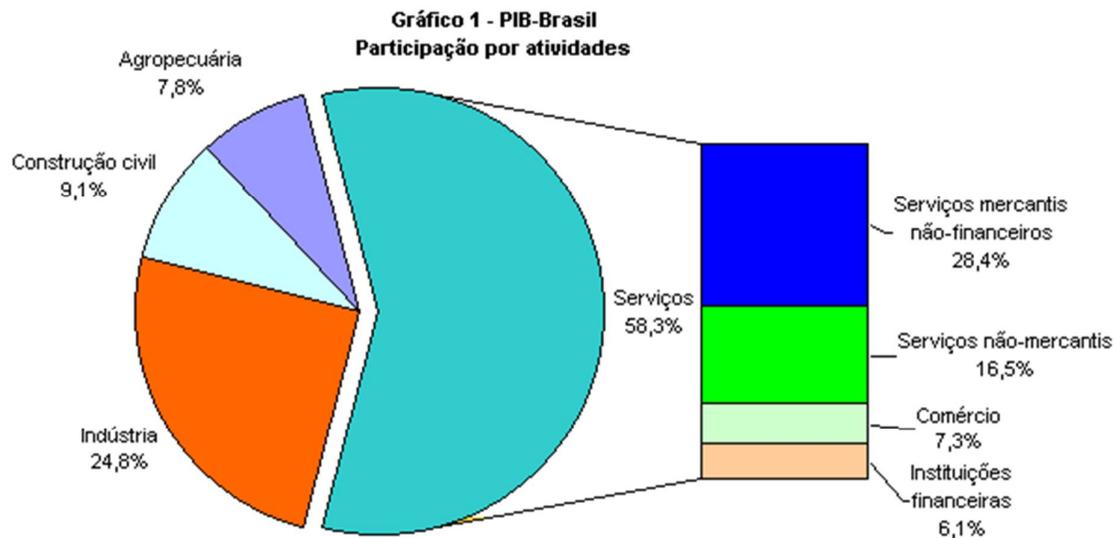


### Por que ter um site?

Um site representa conexão ininterrupta com o público alvo - 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano. Ele se torna uma vitrine, expondo, de forma interativa, os produtos e serviços ofertados aos possíveis novos clientes. A partir do envio de um e-mail de contato, por exemplo, o atendimento pode ser feito prontamente, independentemente da distância entre as partes. Ferramentas como chats on line podem propiciar o atendimento em tempo real, com custo baixíssimo.

### E o agronegócio?

Nos últimos 20 anos o nível tecnológico obtido pelos produtores rurais no Brasil, fez com que a produção alcançasse recordes históricos. O agronegócio brasileiro acompanhou esse crescimento e hoje representa algo próximo a 8% do PIB (Produto Interno Bruto,) sendo responsável por um terço de todos os empregos formais do país.



Fonte: IBGE, Departamento de Contas Nacionais,

Entretanto, o setor ainda demonstra fragilidades, que podem suprimir seu crescimento. Como exemplo, ressalta-se a grande distância entre as empresas e clientes, atuais ou em potencial.

Neste contexto, um website pode ultrapassar fronteiras, aproximando às empresas aos clientes e fornecedores e deixando a informação, sobre determinado produto ou serviço, facilmente acessível, dando à divulgação de produtos e marcas um alcance virtualmente ilimitado.

### Como Criar um site de sucesso

Um site de qualidade, que atenda à demanda dos clientes e seja facilmente localizado, requer cuidado na elaboração, projeção e desenvolvimento.

A princípio, deve-se identificar o objetivo do negócio, bem como a forma de atrair clientes e permanecer como uma das principais referências nos motores de busca (como o Google, por exemplo).

É necessário que o objetivo esteja claro para o internauta, de forma sucinta, tornando o website um local agradável e de fácil navegação, com todas as informações necessárias para despertar o interesse pelas empresas (e seus produtos e serviços).

Acompanhar o desempenho do site é fundamental para que o mesmo possa ser aprimorado. A título de ilustração destacamos algumas análises relevantes:

- perfil dos visitantes (informações do local de onde o site foi acessado, por exemplo);
- número de visitantes;
- forma pela qual os visitantes chegaram ao site;
- páginas mais visitadas, dentre outras.

As informações podem ajudar o aperfeiçoamento de determinadas áreas e/ou desenvolvimento de novas, tornando o site mais dinâmico e atrativo.

### Conclusão

Websites são, nos dias atuais, uma grande ferramenta de divulgação dos produtos e serviços das empresas, desde que existam critérios para sua criação e correta divulgação nas mídias existentes.

Está claro que um site funciona como uma ponte entre vendedores e compradores, agindo como “vitrine” e “canal de comunicação”. O site desenvolvido e mantido de forma adequado pode se tornar uma valiosa arma de marketing para sua empresa.

---



Não perca tempo! Crie seu site! Clique e conheça nossos serviços de desenvolvimento de sites: IDEAGRI Sites

---

## Atualize o IDEAGRI. Veja o passo-a-passo e as novidades da versão 185

O relatório mostra, de forma bastante visual, com quanto tempo pós-parto estamos conseguindo emprenhar as matrizes. Tal informação é extremamente relevante, pois esta medida tem reflexo direto sobre o intervalo entre partos futuro, ou seja, os índices têm enorme impacto econômico no sistema de produção. São exibidos no relatório: percentual de matrizes gestantes em relação ao dias pós-parto, total de matrizes vazias em relação ao dias pós-parto e muito mais. Clique e faça o upgrade.

Para fazer o download da nova versão, acesse o link:  
<http://www.ideagri.com.br/siteideagridados/Ideagri185.exe>

Não se esqueça de que, além de atualizar a versão é necessário revalidar a chave.



Rotina	Detalhamento
Inovação e Mobilidade - conheça a ferramenta "VISUALIZAR RELATÓRIO" no IDEAGRI Web	O IDEAGRI inova mais uma vez ao trazer para a web uma das funcionalidades favoritas dos nossos clientes do software desktop, a consulta SQL. A partir da versão 185, relatórios podem ser emitidos diretamente do banco de dados na internet. Isto significa, virtualmente, infinitas possibilidades para acessar os dados diretamente de

Clique na imagem e confira a dica completa:	em nosso portal. Os relatórios podem ser emitidos de qualquer lugar do mundo usando computadores (mesmo sem o IDEAGRI instalado), tablets, palms, celulares, enfim, dispositivos que acessem a internet e abram arquivos do tipo planilhas. As consultas são criadas e disponibilizadas por nossa equipe. Para a 'inauguração' criamos um relatório 'Relação resumida de animais vivos', que consolida, em listagem, dados relevantes dos animais ativos da fazenda.
	
Novo relatório no IDEAGRI: 'Distribuição de concepção por dias pós-parto'	O relatório mostra, de forma bastante visual, com quanto tempo pós-parto estamos conseguindo emprenhar as matrizes. Tal informação é extremamente relevante, pois esta medida tem reflexo direto sobre o intervalo entre partos futuro, ou seja, os índices têm enorme impacto econômico no sistema de produção. São exibidos no relatório: percentual de matrizes gestantes em relação ao dias pós-parto, total de matrizes vazias em relação ao dias pós-parto e muito mais.
Clique na imagem e confira a dica completa:	
	
Alocações para dieta Relatório	Exibição do relatório "Lista de animais por lote" com o nome resumido dos animais, de acordo com a opção selecionada nas configurações do sistema.
Avaliação FIV e TE Relatório	Inclusão do campo "Embriões congelados" e retirada dos campos "Código do embrião", "Receptora" e "Reprodutor" no quadro do relatório consolidado.
Clima - Rotina	Inclusão do campo Setor.
Coleta FIV-TE - Rotina	Ajuste no cálculo da raça de embriões mestiços cadastrados a partir da tela de coleta de embriões.
Comunicação de Coleta, TE e FIV - Relatório	Inclusão dos campos "Nome do reprodutor" e "Número de registro" quando o tipo de técnica utilizada tenha sido FIV e quando o touro selecionado para todos os embriões seja o mesmo.
Comunicações - Rotina	Ajuste para que embriões baixados não sejam exibidos na comunicação de mortes de animais.
Despesas - Relatório	Inclusão do campo "Conta gerencial" na ordem de compra.
Extrato Bancário Relatório	Ajuste para que o sistema considere, na geração do relatório, duas transferências bancárias cadastradas no mesmo dia com o mesmo valor.
Gerador de relatórios Rotina	Ajuste para a exibição de todos os animais quando, no gerador de relatórios, for utilizado o campo "Produção corrigida/estimada 305 dias" e a opção "Ativo" do "Mais Filtros".
Receita - Rotina	Inclusão do campo "Conferida".

## IDEAGRI marcará presença na Feicorte

A 18ª edição da Feira Internacional da Cadeia Produtiva da Carne, maior evento indoor da cadeia pecuária de corte do mundo, se destaca como principal vitrine do setor, referência em qualidade, pesquisa, tecnologia, equipamentos, produtos e serviços. O evento ocorrerá entre os dias 11 e 15 de junho, em São Paulo - SP. A equipe IDEAGRI receberá os participantes no estande da Alta Genetics. Clique e confira a programação completa do evento.

Clique na imagem e acesse o site oficial do evento:



Evento tradicional, com perfil moderno, a Feicorte transforma São Paulo na capital mundial da pecuária de corte, superando as expectativas a cada edição. A feira oferece excelente oportunidade para contatos, para o fortalecimento da imagem institucional e para a realização de negócios e investimentos.

Também possibilita o intercâmbio de experiências sobre a cadeia produtiva da carne bovina, permitindo acesso a um alto nível de informações, além de propiciar discussões de assuntos estratégicos com especialistas nacionais e internacionais.

Em 2012, o Centro de Exposições Imigrantes espera a visita de mais de 25 mil pessoas, entre pecuaristas, profissionais, estudantes e demais interessados. O público terá à sua disposição uma programação variada, destacando 120 eventos paralelos, entre reuniões, seminários, workshops, conferências, palestras e cursos, além de julgamentos e leilões de várias raças bovinas, com oferta de genética de ponta.

São esperados mais de 4.000 animais, de 20 raças entre bovinos, caprinos e ovinos (Brahman, Santa Gertrudis, Tabapuã, Canchim, Limousin, Simental, Simbrasil, Nelore, Angus, Bonsmara, Caracu, Senepol, Wagyu, Guzerá, Brangus, Hereford, Braford e Sindi, Dorper, White Dorper, Santa Inês, Texel, Suffolk, Anglonubiano, Boer entre outros).

Em 50 mil metros quadrados de área, a Feicorte 2012 vai abrigar animais e reunir 250 empresas expositoras, referências nos segmentos de genética, saúde e nutrição animal, órgãos de desenvolvimento e pesquisas, máquinas e equipamentos, frigoríficos, entidades representativas, dentre outros.

## **Gerente Comercial do IDEAGRI obtém certificação internacional em gerência de processos**

Leonora Duarte obteve a certificação CBPP® (Certified Business Process Professional) que atesta conhecimento, experiência e prática em Gerenciamento de Processos de Negócio. Estamos certos de que este conhecimento, altamente especializado, será um importante diferencial para a empresa. A equipe IDEAGRI parabeniza nossa colaboradora pela importante conquista! Clique e saiba mais.

O que é CBPP®?

CBPP® (Certified Business Process Professional) é uma certificação profissional registrada da ABPMP (Association of Business Management Professionals) International que atesta conhecimento, experiência e prática em Gerenciamento de Processos de Negócio (BPM - Business Process Management). Baseia-se em um programa de certificação padronizado mundialmente que reconhece que um profissional atendeu pré-requisitos de experiência prática em gerenciamento de processos e possui conhecimento e habilidade para articular princípios e práticas definidos no Guia para o Gerenciamento de Processos de Negócio – Corpo Comum de Conhecimento da ABPMP, o BPM CBOOK®. A certificação CBPP® é uma conquista pessoal, não é uma organização ou unidade de negócio que é certificada.

Leonora afirma: "Obter esta certificação e passar a ser uma profissional CPBB foi uma vitória pessoal e representa muito para mim. O caminho foi árduo e, com certeza, sem o apoio da empresa, não teria sido possível. Em função desta conquista, nossos serviços serão ainda mais aprimorados com a aplicação das boas práticas de BPM como o foco do cliente. O intuito é aplicar o conhecimento adquirido para executar nossos processos com mais eficácia e eficiência para a total entrega de valor aos clientes IDEAGRI."



Com a certificação CBPP®, o profissional passa a demonstrar formalmente sua prática, experiência e conhecimento em nove áreas de conhecimento do BPM CBOOK®:

- Gerenciamento de processos de negócio
- Modelagem de processos
- Análise de processos
- Desenho de processos
- Gerenciamento de desempenho de processos
- Transformação de processos
- Organização de gerenciamento de processos
- Gerenciamento de processos corporativos
- Tecnologias de BPM

Ao completar o programa de certificação CBPP®, o profissional adquire uma distinção internacional única e de alto nível. A certificação é outorgada mediante padrões com base em requisitos e normas idênticas em todos os países onde o CBPP® é conduzido. Em termos práticos, significa que um profissional certificado no Brasil é reconhecido mundialmente. Não somente é um benefício para alavancagem de carreira profissional, mas, igualmente, um

benefício para contratantes e interessados relevantes que podem verificar as qualificações técnicas e profissionais do profissional contratado. Auxilia no progresso da própria área de gerenciamento de processos de negócio ao estabelecer uma base comum, entendimento e vocabulário profissional independentemente do país ou segmento de negócio onde o profissional atua.

---

## **Vaca, da Fazenda Córrego Branco, produz 24.481 kg de leite no ano e bate recorde mundial do Girolando**

Uma vaca girolando da Fazenda Córrego Branco, em Capetinga (MG), bateu o recorde mundial de produção de leite para a raça. Em um ano, a "Campeã de Cabanha", como foi batizada, produziu 24.481 quilos de leite. Parabenzamos, em nome da equipe, a fazenda, usuária do IDEAGRI. Assista ao vídeo. Clique e fique por dentro.

"No ano passado ela participou de um concurso leiteiro em Uberaba e foi a campeã. Como o desempenho dela chamou a atenção, resolvemos fazer com que ela batesse o recorde mundial", conta o dono do animal Paulo Ricardo Maximiano.

A marca foi batida nesta segunda-feira (21/05/2012). O resultado foi divulgado pela Associação Brasileira de Girolando. O leite foi captado durante todo o ano com ordenhas acima dos 67 kg/dia. A produção de leite foi medida em quilos e não em litros porque essa é a unidade oficial nos concursos leiteiros.

Com sete anos de idade, a Campeã de Cabanha recebe tratamento de ponta na Fazenda Córrego Branco. Ela mora sozinha na baía, tem um umidificador de ar só para ela e a alimentação rica é repetida cinco vezes ao dia.

Além disso, a recordista toma oito banhos por dia que, segundo os funcionários, serve para relaxar o animal e também ajuda na produção de leite.

Anteriormente, o recorde pertencia a outra vaca do Sul de Minas, conhecida por "Bárbara Pedra", que chegou a produzir 22 mil quilos no mesmo período em uma fazenda em Itamonte.

Fonte: <http://g1.globo.com>

---

## **Fazenda Figueiredo se prepara para 1000 vacas em lactação**

A Fazenda Figueiredo, localizada no município de Cristalina - GO, de propriedade de Reinaldo Figueiredo, é uma das maiores e mais eficientes fazendas de produção de leite do Brasil. A capacidade atual é para 720 vacas em lactação nos dois free-stalls construídos. A expectativa de crescimento é superior a 20% para 2012 e 2013, assim a fazenda iniciou, em abril uma nova fase de construções, para suportar o crescimento. A fazenda Figueiredo é parceira e usuária do sistema de gestão IDEAGRI. Clique e confira os detalhes.

Em um primeiro momento está sendo construído um novo centro de manejo de recria, para separar o trânsito de animais jovens do trânsito animais adultos. O centro também será utilizado para o manejo de receptoras e para a realização de coletas e transferências de embriões. O piso será de borracha, com:

- tronco do tipo americano;
- tronco casqueador;
- tronco de palpação de novilhas;
- pedilúvio e;
- banheira para pulverização.

Os preparativos para erguer os postes do novo free-stall estão em andamento. A capacidade será de 360 vacas em lactação. Na nova instalação serão alocadas as novilhas que entrarão em lactação até o final desse ano. O diferencial desse novo free-stall será piso de borracha em seus corredores e maior espaço para as vacas.

Após esta etapa, outros projetos serão iniciados:

- mais um barracão para o armazenamento de feno e outros ingredientes da fábrica de ração.
- ampliação o bezerreiro (atualmente o espaço é para 128 bezerros) – o projeto visa a alocação de 300 bezerros ao todo.

Está em estudo instalações para tratamento de dejetos, com separador de areia, separador de sólidos, banheiras para reaproveitamento de água e também um biodigestor.

O novo investimento tem como objetivo: a produção de leite com mais qualidade, sem agredir o meio ambiente, trazendo soluções de energia renováveis. O sistema de manejo de dejetos será desenvolvido para oferecer as

melhores soluções para uma operação sustentável, além de oferecer maior conforto para as vacas, para que possam produzir e se reproduzir mais.

**RESPONSABILIDADE SOCIAL.** O manejo de dejetos é um foco global e um assunto discutido cada vez mais pela sociedade e autoridades. Ambos exigem ações proativas para minimizar o máximo possível o impacto ambiental das operações agropecuárias. A Fazenda Figueiredo está se empenhando ao máximo para fazer a sua parte.



Construção do centro de manejo

Confira mais notícias em: <http://www.fazendafigueiredo.com.br>

Texto: Reinaldo Carlos Figueiredo, revisado por Vanessa Bortolanza Figueiredo

---

## **Negócio saudável: Genética Santa Luzia é uma opção de investimento garantido**

Os tradicionais leilões Noite de Gala e Leilão Anual Girolando Santa Luzia foram realizados há poucas semanas, e quem aproveitou a oportunidade para investir em mais de meio século de melhoramento genético, já colhe os frutos de um bom negócio. A Fazenda Santa Luzia é parceira e usuária do IDEAGRI. A Fazenda Santa Luzia é parceira e usuária do IDEAGRI. Clique e leia mais.

O número de leilões é maior a cada mês. O bom momento da economia brasileira, o aumento da renda per capita, a facilidade de obtenção de crédito e a chegada da televisão, transmitindo os leilões, aqueceu o mercado, e hoje, quem quer comprar boi, vaca, novilha, bezerro ou prenhez encontra um vasto catálogo de opções para investir. Cabe a cada um identificar o que melhor enquadra ao seu negócio.

O Sr. Walmir Blanco, proprietário da Fazenda São Pedro, em Fernandópolis - SP visualizou essa oportunidade no dia 27 de abril, quando foi realizado a Noite de Gala da raça Girolando. Um leilão ímpar, com animais de alto valor genético. Sr. Walmir tornou-se sócio da Fazenda Santa Luzia e do Grupo Cabo Verde, adquirindo 50% das cotas da Opinante Eshof Santa Luzia, o animal de maior valorização na história do Girolando ½ sangue. Um investimento de R\$ 172.800,00, por uma doadora que carrega em seu DNA décadas de melhoramento genético.

Podemos dizer que foi um investimento certo... No último domingo, dia 20 de maio, Walmir Blanco realizou o Leilão da Fazenda São Pedro, e ofertou pela primeira vez após a aquisição, prenheses da recordista Opinante Eshof Santa Luzia. Foram três lotes, duas prenhez acasaladas com o touro Holandês Goldwyn e uma com o touro Gir C.A Sansão. O valor investido para ter no plantel uma filha da extraordinária Opinante com os consagrados touros acima, foi de R\$ 24.000,00, por lote.

Os compradores foram Iracema Joia – Sítio Joia, de Nova Castilho – SP; Anatma Agropecuária Ltda – Fazenda Tapera, de Areal – R; e o condomínio João Carlos Andrade Barreto e Kleber Goes Fujihara, das Fazendas Adriana de Valentim Gentil - SP e Fazenda Nossa Senhora Aparecida, de Juriti – SP.

Para ser investimento, tem que ter retorno, caso contrário é gasto. Tornar-se um sócio da Fazenda Santa Luzia e do Grupo Cabo Verde é trabalhar com gente séria, profissional, comprometida com a qualidade do que vendem e satisfação dos seus clientes. Para isso, Maurício não mede esforços para que seus parceiros tenham apoio comercial, apoio técnico, e troca contínua de experiências e informações na gestão da pecuária de leite, porque como Maurício diz, o negocio só é bom quando é bom para mais de um, e cada dia mais, a Fazenda Santa Luzia vê crescer o número dos seus parceiros e o resultado dos seus negócios.

Outros negócios que foram realizados com a Fazenda Santa Luzia e que Maurício destaca como sucesso e retorno satisfatório aos investidores, foram às compras feitas por: Mario Roberto Seixas, com a aquisição da Mexerica Jurist Santa Luzia; Dr Eriberto de Queiroz Marquez, com a compra da Marcela Lemmer Santa Luzia; Jorge Papazoglu, com a fêmea Baronesa Jurist Santa Luzia; Tropical Genética, com a aquisição de Celest Durhan Santa Luzia; Adolf Arno, com a compra de Olinda Osmond Santa Luzia, quase todas se tornaram campeãs nacionais, entre tantos outros exemplos de sucesso.



Walmir Blanco, José Coelho Vítor, Felipe e Maurício Coelho.  
(Condomínio Fazenda Santa Luzia e Fazenda São Pedro)



Por Gustavo Ribeiro - Berrante Comunicação

## UNILEITE - convida para o VIII Dia de Campo, em Pompéu, MG, no dia 16 de junho de 2012

O UNILEITE, União pela Melhoria da Qualidade do Leite e Controle da Mastite, convida para a troca de experiências durante 8ª edição do evento. Confira os temas: 'Programa de Melhoria da Qualidade do Leite', 'Como Transformar os Desafios da Saúde da Glândula Mamária em Lucratividade para a Leiteria', 'Boas Práticas para Produção de Leite de Qualidade' e ' Nutrição e Qualidade do Leite'. Clique e participe.

# Unileite, União pela melhoria da Qualidade do Leite e Controle da Mastite, convida: VIII Dia de Campo



## UNILEITE

Vamos trocar experiências sobre os seguintes temas:

- Estação 1:** Programa de Melhoria da Qualidade do Leite
- Estação 2:** Como Transformar os Desafios da Saúde da Glândula Mamária em Lucratividade para a Leiteria
- Estação 3:** Boas Práticas para Produção de Leite de Qualidade
- Estação 4:** Nutrição e Qualidade do Leite

**Onde:**

Fazenda Retiro (Pompéu/MG)  
Fernando Afonso Machado

**Parceiros:**

**Quando:**

16 de junho 2012  
De: 8:00 às 14:00

**Contatos:**

João: (37) 9807-1641  
Adriana: (31) 9206-9025



**Apoio:**



## Vote na Alta para o Troféu Agroleite 2012

O Troféu Agroleite é o mais importante e cobiçado troféu do setor leiteiro. É entregue anualmente em cerimônia no Memorial da Imigração Holandesa (um dos maiores moinhos da América Latina) na Castrolanda, em Castro (PR) aos que mais se destacaram no ano anterior. Vote e justifique. A Alta Genetics conta com seu voto!



1º Passo Acesse: [www.agroleitecastrolanda.com.br](http://www.agroleitecastrolanda.com.br) e clique, na lateral direita do site, no banner 'VOTE'.

**vote**  
Clique aqui  
e vote nas  
empresas ou  
personalidades  
que na sua  
opinião merecem  
ganhar o  
**Troféu  
Agroleite**

2º Passo Na página que surge, clique, novamente, na lateral direita, no banner 'VOTE'.

**vote**  
Clique aqui  
e vote nas  
empresas ou  
personalidades  
que na sua  
opinião merecem  
ganhar o  
**Troféu  
Agroleite**

3º Passo Preencha, na ficha que surge, os campos obrigatórios (destacados com \*) e, na categoria genética, preencha com 'Alta Genetics'. Este ano, há uma novidade: todos os votos devem ser JUSTIFICADOS, garantindo, assim, 3 pontos! Justifique e, após informar o código de validação, clique em 'Enviar'.

**Fornecedores  
de Insumos  
Genética: ?  
Justificativa:**

**ENVIAR**

Atenção Após a votação é preciso confirmar o voto. A confirmação é feita através de e-mail enviado para o endereço cadastrado no momento da votação. Siga as orientações deste e-mail e confirme seu voto no troféu Agroleite 2012.

Justificativa Veja algumas sugestões de justificativas que podem ser copiadas e coladas para facilitar o voto:  
- A Alta possui produtos de qualidade e confiabilidade, sendo, assim, a melhor empresa de genética do Brasil!  
- A equipe Alta Genetics apresenta o melhor atendimento e, a empresa, os melhores produtos!



## Inovação e Mobilidade - conheça a ferramenta 'VISUALIZAR RELATÓRIO' no IDEAGRI Web

O IDEAGRI inova mais uma vez ao trazer para a web uma das funcionalidades favoritas dos nossos clientes do software desktop, a consulta SQL. A partir da versão 185, relatórios podem ser emitidos diretamente do banco de dados na internet. Isto significa, virtualmente, infinitas possibilidades para acessar os dados diretamente de nosso portal. Os relatórios podem ser emitidos de qualquer lugar do mundo usando computadores (mesmo sem o IDEAGRI instalado), tablets, palms, celulares, enfim, dispositivos que acessem a internet e abram arquivos do tipo planilhas. As consultas são criadas e disponibilizadas por nossa equipe. Para a 'inauguração' criamos um relatório 'Relação resumida de animais vivos', que consolida, em listagem, dados relevantes dos animais ativos da fazenda. Clique e veja o passo-a-passo.

Veja o passo-a-passo para a emissão das informações através da ferramenta:

Acesse o site: [www.ideagri.com.br](http://www.ideagri.com.br)

Clique em IDEAGRI Web:



Informe seu login e sua senha e clique em 'ENTRAR':

Clique em 'Relatórios':



Clique em 'VISUALIZAR RELATÓRIO':



Na tela que surge, você deverá preencher os filtros desejados. Os filtros podem variar de acordo com o tipo de relatório selecionado.

Em nosso exemplo, vamos simular a emissão do relatório 'Relação resumida de animais vivos'.

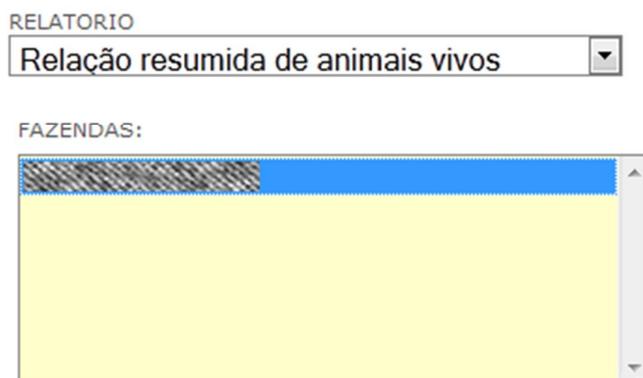
- Selecione o relatório: 'Relação resumida de animais vivos';
- Selecione a fazenda (serão listadas as fazendas às quais o usuário está associado);

## VISUALIZAR RELATÓRIO

RELATORIO

Relação resumida de animais vivos

FAZENDAS:



GERAR RELATÓRIO

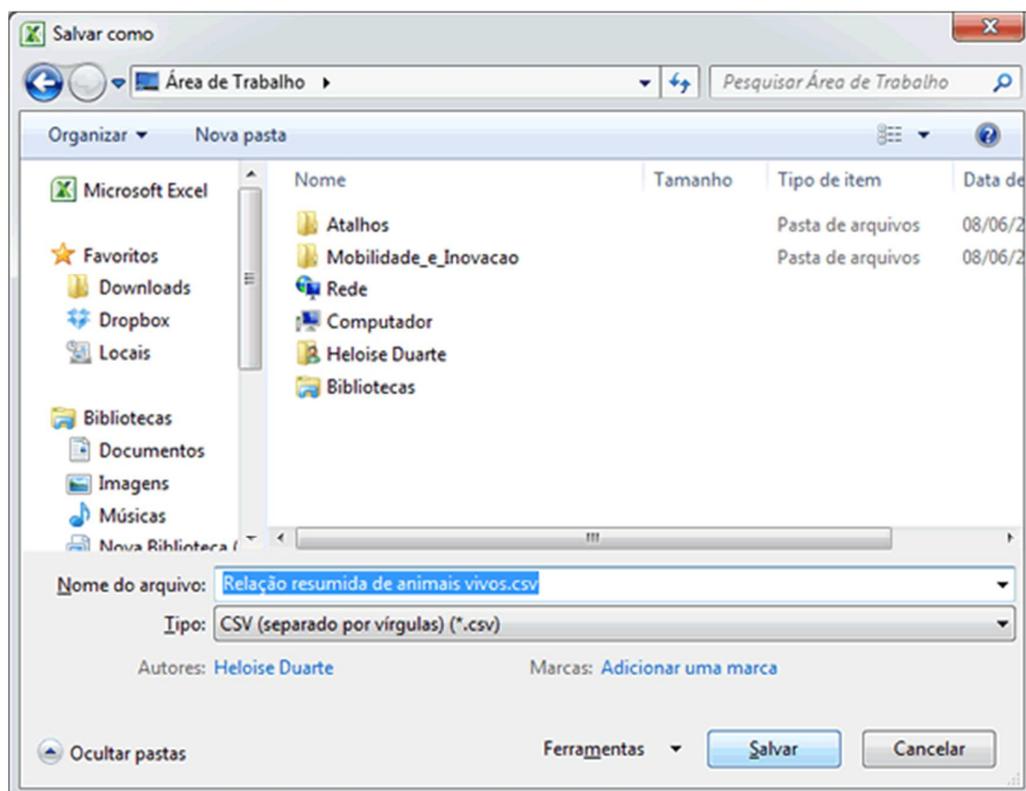
(c) 2012 - Todos os direitos reservados.

- Clique em 'GERA RELATÓRIO':

GERAR RELATÓRIO

O sistema dará início ao processamento. Aguarde.

Ao final do processamento será exibida uma tela para que você selecione onde deseja salvar o arquivo. Escolha o local de sua preferência e clique em salvar:



O arquivo, gerado, no formato \*.csv, poderá ser aberto, normalmente do Excel ou em outros programa que abram planilhas:

Relação resumida de animais vivos.csv - Microsoft Excel

Arquivo Página Inicial Inserir Layout da Página Fórmulas Dados Revisão Exibição

Do Access Da Web De Outras Fontes De Outras Fontes Conexões Existentes Atualizar tudo Propriedades Editar Links Conexões

Limpar Reaplicar Avançado Texto para colunas Remover Duplicatas Validação de Dados Consolidar Teste de Hipóteses Agrupar

Classificar e Filtrar Ferramentas de Dados

A1 NUMERO

	A	B	C	D	E	F	G	H
	NUMERO	NOME	DATA NASCIMENTO	DATA DESMAMA	DATA APTIDAO	REGISTRO	GRAU SANGUE	
2	1001		18/08/2007	19/10/2007	25/05/2009	VAR	7/8 HO, GL	
3	1004		02/10/2007	07/12/2007	25/05/2009	VAR	15/16 HO, GL	
4	1005		25/09/2007	15/12/2007	25/05/2009	VAR	7/8 HO, GL	
5	1123		19/07/2008	26/09/2008	03/08/2009	VAR	Holandês	
6	1128		10/10/2004	05/12/2004	11/10/2005	VAR	Holandês	
7	1189		21/07/2008	26/09/2008	01/06/2010	VAR	Holandês	
8	1269		07/03/2008	09/05/2008	27/07/2009	VAR	11/16 HO, 1/4 FR, GL	
9	1282		30/07/2008	03/10/2008	14/08/2009	VAR	7/8 HO, GL	
10	1288		08/04/2008	13/06/2008	29/08/2009	VAR	15/16 HO, GL	
11	1305		03/04/2007	08/06/2007	04/07/2008	VAR	15/16 HO, GL	
12	1306		14/03/2007	18/05/2007	04/07/2008	VAR	7/8 HO, GL	
13	1443		25/09/2007	07/12/2007	25/05/2009	VAR	15/16 HO, GL	
14	1444		23/07/2004	10/09/2004	23/07/2005	VAR	15/16 HO, GL	
15	1451		08/04/2003	07/07/2003	07/04/2004	VAR	3/4 HO, GL	
16	1453		11/01/2008	21/03/2008	16/03/2009	VAR	7/8 HO, GL	
17	1455		30/04/2005	27/06/2005	30/04/2006	VAR	7/8 HO, GL	
18	1456		11/05/2004	01/07/2004	11/05/2005	VAR	31/32 HO, GL	
19	1458		17/01/2007	23/03/2007	26/05/2008	VAR	15/16 HO, GL	
21	1462		18/09/2006	24/11/2006	26/05/2008	VAR	7/8 HO, GL	
22	1463		20/01/2008	28/03/2008	01/12/2008	VAR	15/16 HO, GL	
23	1465		04/05/2004	26/06/2004	04/05/2005	VAR	3/4 HO, GL	
24	1466		01/06/2004	30/07/2004	01/06/2005	VAR	15/16 HO, GL	
25	1467		24/05/2005	27/07/2005	24/05/2006	VAR	3/4 HO, SM	
26	1468		07/04/2006	15/06/2006	18/06/2007	VAR	15/16 HO, GL	
27	1471		08/06/2007	10/08/2007	12/08/2008	VAR	15/16 HO, GL	
28	1475		06/01/2005	06/04/2005	06/01/2006	VAR	7/8 HO, GL	
29	1477		14/08/2002	12/11/2002	14/08/2003	VAR	7/8 HO, GL	
30	1492		21/05/2004	15/07/2004	21/05/2005	VAR	3/4 HO, GL	
31	1496		06/10/2003	04/01/2004	05/10/2004	VAR	15/16 HO, GL	
32	1761		03/04/2011				1/2 HO, GL	
33	1887		29/10/2010	27/01/2011	23/04/2012		1/2 HO, GL	

Relação resumida de animais viv

Pronto 1729 de 1962 registros localizados.

## Novo relatório no IDEAGRI : 'Distribuição de concepção por dias pós-parto'

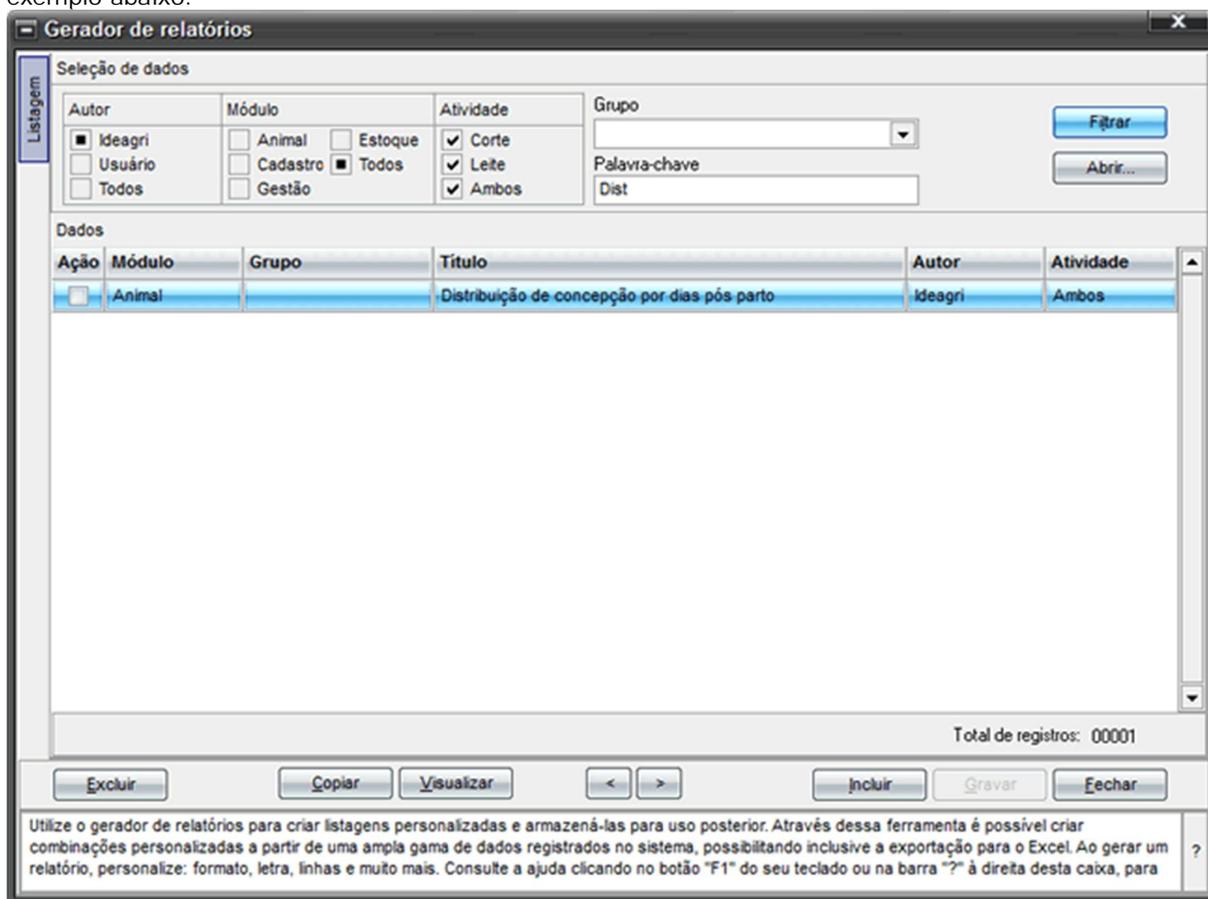
O relatório mostra, de forma bastante visual, com quanto tempo pós-parto estamos conseguindo emprenhar as matrizes. Tal informação é extremamente relevante, pois esta medida tem reflexo direto sobre o intervalo entre partos futuro, ou seja, os índices têm enorme impacto econômico no sistema de produção. São exibidos no relatório: percentual de matrizes gestantes em relação ao dias pós-parto, total de matrizes vazias em relação ao dias pós-parto e muito mais. Clique e desfrute a novidade.

O relatório 'Distribuição de concepção por dias pós-parto' mostra com quantos dias após o parto a matriz tem concepção positiva em relação ao total de matrizes ativas paridas na data de referência, utilizada para a emissão do relatório.

Para emitir o relatório, acesse o menu 'Relatórios':



Para facilitar a busca, na tela que surge, preencha o campo 'Palavra-chave' com a alguma letras presentes no título do relatório como, por exemplo 'Dist' e, em seguida, selecione 'Filtrar'. O relatório será exibido no grid, como exemplo abaixo:



Selecione 'Visualizar'.

O sistema exibirá a tela de seleção de critérios para a geração do relatório:

**Distribuição de concepção por dias pós parto**

Ação	Setor
<input checked="" type="checkbox"/>	Exemplo 01
<input type="checkbox"/>	Exemplo 02
<input type="checkbox"/>	Exemplo 03
<input type="checkbox"/>	Exemplo 04

Seleção de período

Data de referência  
08/06/12

Tipo	Critérios de ordenação
<input checked="" type="checkbox"/> Padrão	1º critério Período de serviço
<input type="checkbox"/> Doadora	2º critério Número da matriz
<input type="checkbox"/> Receptora	
<input type="checkbox"/> Descarte	

Destacar DAP p/ atingir os % gestantes	Destacar % vazias em relação aos DAP
<input type="text" value="30"/> %	<input type="text" value="90"/> dias
<input type="text" value="50"/> %	<input type="text" value="150"/> dias
<input type="text" value="70"/> %	<input type="text" value="210"/> dias

Layout

Gráfico     Tabela     Ambos

Considerar partos com retenção de placenta  
 Mostrar quadro de baixas e vendas  
 Exibir legendas  
 Mostrar filtros utilizados no final do relatório

IMPORTANTE: Os campos destacados com \* são de preenchimento obrigatório

Setor\* (O usuário poderá selecionar apenas 1, mais de 1 ou todos os setores, desde que, pelo menos 1 esteja selecionado.);

Data de referência\* (Deverá ser igual ou inferior à data atual. No relatório, será considerado o último ciclo de todas as matrizes ativas em relação a esta data.);

Tipo\* (Pelo menos um tipo deve estar preenchido. Para maiores esclarecimentos sobre esta classificação, clique no link e consulte a dica 'Associação de animais aos tipos: "Doadora", "Receptora" e "Descarte".):

- Padrão;
- Doadora;
- Receptora;
- Descarte.

1º Critério de ordenação\* (Para a tabela que contém a lista de matrizes. Pelo menos 1 critério deve ser selecionado.):

- Período de serviço;
- Número da matriz;
- Ordem de parto da matriz;
- Número de tentativas de concepção no ciclo atual;

- Situação reprodutiva da matriz;
- Situação produtiva da matriz;
- Dias após a última tentativa de IA/Cob/TE no ciclo atual;

2º Critério de ordenação (Para a tabela. As opções são as mesmas do 1º critério, mas não é um campo obrigatório.);

Destacar DAP (Dias após o parto para atingir o % de gestantes. São 3 opções para que estes pontos sejam destacados no relatório.);

Destacar % de vazias em relação aos DAP (São 3 opções para que estes pontos sejam destacados no relatório.);

Layout\*:

- Gráfico;
- Tabela;

Opções gerais:

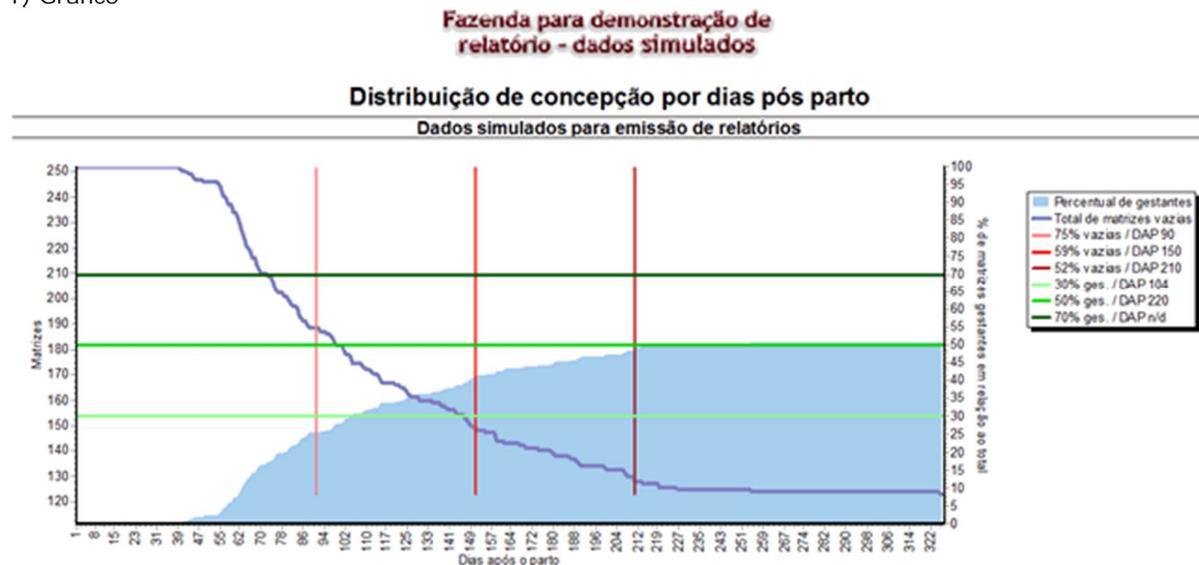
- Considerar partos com retenção de placenta;
- Mostrar quadro de baixas e vendas;
- Exibir legendas;
- Mostrar filtros utilizados no final do relatório.

Após preencher as opções desejadas, clique em 'Confirmar'.

O relatório é composto de 3 partes:

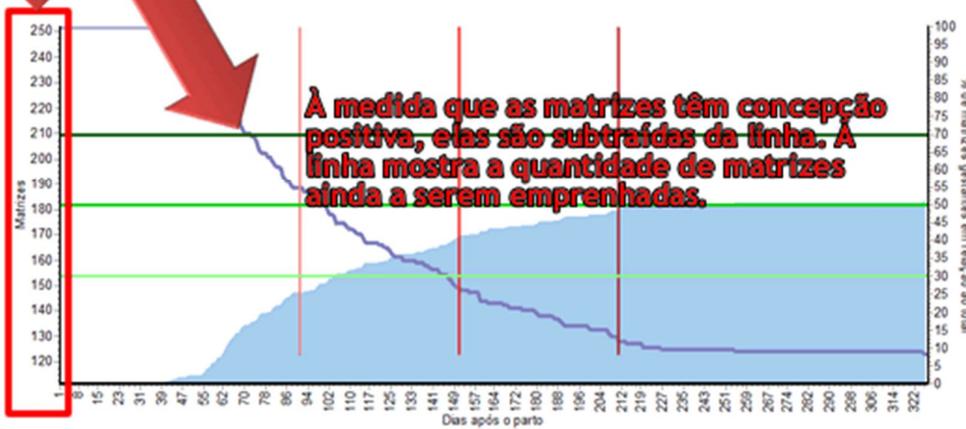
- 1) Gráfico (caso a opção 'Gráfico', em Layout, tenha sido selecionada, no filtro que antecede a emissão do relatório);
- 2) Quadro como movimentações externas e internas (caso a opção 'Mostrar quadro de baixas e vendas' tenha sido selecionada, no filtro que antecede a emissão do relatório);
- 3) Tabela com informações individuais das matrizes consideradas (caso a opção 'Tabela', em Layout, tenha sido selecionada, no filtro que antecede a emissão do relatório).

1) Gráfico

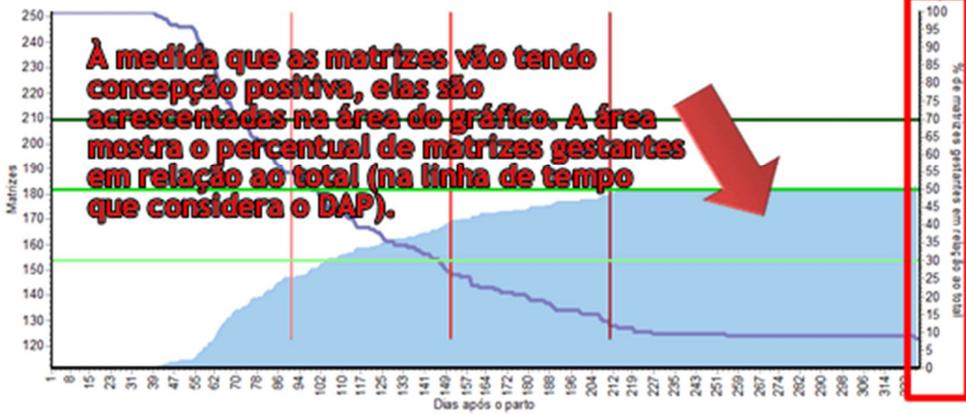


Considerações relevantes para a interpretação dos dados:

**Eixo Y se refere à linha roxa**



**Eixo Z se refere à área azul do gráfico**



As linhas horizontais representam os destaques selecionados para a emissão do relatório no item:

**LINHAS HORIZONTAIS - DESTAQUE**

Destacar DAP p/ atingir os % gestantes

<input type="text" value="30"/>	%
<input type="text" value="50"/>	%
<input type="text" value="70"/>	%

- 30% ges. / DAP 104
- 50% ges. / DAP 220
- 70% ges. / DAP n/d

Percebam que, na legenda do gráfico, é exibido o DAP com o qual cada percentual de matrizes gestantes selecionado foi atingido. Em nosso exemplo, não existem 70% de matrizes gestantes, dessa forma, para este percentual (70%), o valor vem representado por n/d (não determinado).

As linhas verticais representam os destaques selecionados para a emissão do relatório no item:

**LINHAS VERTICAIS - DESTAQUE**

Destacar % vazias em relação aos DAP

<input type="text" value="90"/>	dias
<input type="text" value="150"/>	dias
<input type="text" value="210"/>	dias

- 75% vazias / DAP 90
- 59% vazias / DAP 150
- 52% vazias / DAP 210

Percebam que, na legenda do gráfico, é exibido o % de matrizes vazias em cada um dos DAPs selecionados.

IMPORTANTE: Nenhuma matriz é considerada duas vezes – sempre é considerado apenas o último ciclo em relação à data de referência. Matrizes baixadas não são incluídas no gráfico principal. As informações referentes às matrizes baixadas são mostradas em quadro separado (Item 2 - informações ilustrativas). Caso existam vacas cadastradas no sistema sem data de parto informada, não será possível que as mesmas participem deste relatório.

2) Quadro como movimentações externas e internas:

**Fazenda para demonstração de  
relatório - dados simulados**

**Distribuição de concepção por dias pós parto**

**Dados simulados para emissão de relatórios**

Movimentações externas					
Matrizes baixadas desde a data do parto mais antigo das matrizes ativas até a data de referência					
De: 17/02/2011 até 08/06/2012					
Item	Total de matrizes baixadas	Gestantes	Inseminadas	Vazias	Período de serviço médio (Apenas gestantes)
Descarte voluntário	57	31 / 54,39	20 / 35,09	6 / 10,53	293,26
Descarte involuntário	54	3 / 5,56	6 / 11,11	45 / 83,33	453,67
Morte	38	6 / 15,79	6 / 15,79	26 / 68,42	101,33
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>40 / 26,85</b>	<b>32 / 21,48</b>	<b>77 / 51,68</b>	<b>276,50</b>

Movimentações internas					
Matrizes movimentadas desde a data do parto mais antigo das matrizes ativas até a data de referência					
De: 17/02/2011 até 08/06/2012					
Item	Total de matrizes movimentadas	Gestantes	Inseminadas	Vazias	Período de serviço médio (Apenas gestantes)
Movimentação entre setores	1	0 / 0,00	1 / 100,00	0 / 0,00	0,00

3) Tabela com informações individuais das matrizes consideradas:

Nº (a)	Nome (b)	O.P. (c)	Grau S. (d)	S. prod. (e)	S. rep (f)	DPP (g)	P. Ser. (h)	Nº ten. (i)	T. Rep. (j)	Ret. (k)	Últ. Leite (l)	Prod. últ. (m)	IEP (n)
104	Panamonhangada	4	Holandês	Lac.	Vaz.	47		0	Ins A	Não	30/05/12	20,8	
1048	Ocirema	5	Holandês	Lac.	Vaz.	40		0	Ins A	Sim			
1050	Obediente	5	Holandês	Lac.	Vaz.	33		0	Ins A	Não	30/05/12	28,2	
1064	Pacífica	5	Holandês	Lac.	Vaz.	53		0	Ins A	Sim	30/05/12	32,9	
1086	Paranóica	5	3/4 HO, GL	Lac.	Vaz.	0		0	Ins A	Não			
1088	Piedosa	5	Holandês	Lac.	Vaz.	61		0	Ins A	Sim	30/05/12	20,9	
1143	Romaria	3	5/8 GL, HO	Seca	Vaz.	191		2	Ins A	Não	10/03/12	9,6	
12	Alfazema	3	3/4 HO, GL	Lac.	Vaz.	11		0	Cob	Não			
137	Pipoca	5	1/2 HO, GL	Lac.	Vaz.	43		0	Ins A	Não	30/05/12	43,9	
142	Pacocayba	5	Holandês	Lac.	Vaz.	68		0	Ins A	Não	30/05/12	37,8	
147	Perdida	5	Holandês	Lac.	Vaz.	18		0	Ins A	Não	30/05/12	26,4	
168	Pacata	4	Holandês	Lac.	Vaz.	47		0	Ins A	Não	30/05/12	45,2	
3029	Arni	3	3/4 HO, GL	Lac.	Ges.	390	180	3	Ins A	Não	30/05/12	18,7	463
885	Nanda	6	Holandês	Seca	Ges.	224	181	4	Ins A	Sim	10/04/12	10,1	464
538	Toca	1	Holandês	Seca	Ges.	431	187	2	Cob	Não	30/04/12	14,7	470
379	Soledade	2	Holandês	Lac.	Ges.	284	189	5	Ins A	Sim	30/05/12	34,3	472
1087	Pacatuba	3	Holandês	Seca	Ges.	452	190	4	Ins A	Sim	10/03/12	8,9	473
432	Sinuosa	1	Holandês	Seca	Ges.	411	191	5	Ins A	Não	25/03/12	11	474
4166	Ametista	3	3/4 HO, GL	Lac.	Ges.	383	200	4	Ins A	Sim	30/05/12	15,6	483
461	Sirin	1	Holandês	Lac.	Ges.	420	207	5	Ins A	Não	30/05/12	23,2	490
499	Tataca	1	Holandês	Seca	Ges.	477	208	5	Ins A	Não	15/04/12	5,5	491
537	Tinica	1	Holandês	Seca	Ges.	435	208	5	Ins A	Não	15/04/12	9,8	491
1077	Pudica	4	Holandês	Seca	Ges.	416	211	4	Ins A	Sim	15/04/12	9,8	494
444	Sortuda	2	Holandês	Lac.	Ges.	270	211	8	Ins A	Não	30/05/12	32,4	494
8101	Panda	4	Holandês	Lac.	Ges.	393	214	5	Ins A	Não	30/05/12	11,9	497
4017	Cris	4	Holandês	Lac.	Ges.	248	220	6	Ins A	Sim	30/05/12	30,7	503
289	Ronhemi	3	Holandês	Lac.	Ges.	252	227	6	Ins A	Não	30/05/12	26,4	510
240	Rainha	3	Holandês	Lac.	Ges.	293	255	5	Cob	Não	30/05/12	30,4	538
8141	Fani	4	Holandês	Lac.	Ges.	379	326	8	Cob	Não	30/05/12	14,4	609

Total de partos com retenção de placenta: 49

Informações gerais:

**Legenda:**

- a. Número da matriz;
- b. Nome da matriz;
- c. Ordem de parto da matriz em relação à data de referência;
- d. Grau de sangue da matriz;
- e. Situação produtiva em relação à data de referência;
- f. Situação reprodutiva em relação à data de referência;
- g. Dias após o parto em relação à data de referência;
- h. Período de serviço (para matrizes gestantes);
- i. Número de tentativas de concepção do ciclo considerado em relação à data de referência;
- j. Tipo da última tentativa de concepção
- k. Ocorrência de retenção de placenta no último parto em relação à data de referência;
- l. Data do último controle leiteiro para vacas em lactação em relação à data de referência;
- m. Produção último controle leiteiro para vacas em lactação em relação à data de referência;
- n. Intervalo entre partos projetado.

**Filtros utilizados:**

Setor(es): Exemplo 01

Data de referência: 08/06/2012

Tipo: Padrão

1º critério de ordenação: Período de serviço

2º critério de ordenação: Número da matriz

**Mantenha a platéia sempre acordada**

Apresentações em PowerPoint podem ser enfadonhas. Evite a chatice seguindo estas dicas na hora de criar e exibir seus slides. Clique e aproveite.

**Menos texto**

Para segurar a atenção da platéia, use o mínimo de texto em cada slide. Também evite os marcadores, usados para definir tópicos. Mantenha somente a ideia principal como texto. Se for imprescindível usar marcadores ou texto, tente mostrá-los após falar seu conteúdo.

**Mais fotos**

É fácil sucumbir à tentação de usar os cliparts da galeria do Office. Mas optar por fotos em vez de desenhos torna a palestra menos chata. Há vários sites com fotos que podem ser usadas gratuitamente, como o Public Domain Photos ou o Stock.Xchng.

**Quando tudo se mexe**

Animações são um perigo. Evite-as. Algumas exceções, usadas de forma leve, são movimento de textos, para adicionar ao slide o que se acabou de falar, ou a exibição de barras ou pedaços de um gráfico. Mesmo assim, pense duas vezes.

**Design consistente**

O desenho dos slides e seus elementos devem manter harmonia. Nada pior do que textos em fontes diferentes ou imagens de fundo que mudam a cada slide. Quem faz muitas apresentações deve gastar tempo (ou dinheiro) num design próprio, fugindo dos estilos prontos.

**Sem cola**

Folhetos criados no PowerPoint podem atrapalhar. Se a ideia é causar um impacto na audiência, distribuir a apresentação antes da hora acaba com o efeito surpresa. Muitos alternarão a atenção entre o folheto e o apresentador. O ideal é entregar o folheto logo após a apresentação.

**Slides rápidos**

Cada slide da apresentação deve ser planejado, junto com as falas, para transmitir uma ideia de forma rápida. Usar o mesmo slide para muitos minutos de apresentação não é recomendado, especialmente se isso é feito com o uso de marcadores.

**Interação e humor**

Adicione um vídeo ou um toque de humor. Para incluir vídeo no PowerPoint acesse Inserir > Vídeo > Vídeo do Arquivo. Use os botões da guia Ferramentas de Vídeo para ajustes.

### **Comentários em tempo real**

Quer ouvir comentários ou pedir a opinião da audiência? O Twitter pode ser usado. O PowerPoint Twitter Tools traz várias ferramentas, como votações, exibição de tuítes baseados em uma hashtag e até um utilitário para a escolha de um vencedor com base no barulho da platéia. Para usar essas ferramentas, copie o slide correspondente para a apresentação e ajuste os parâmetros apropriados.

Fonte: <http://info.abril.com.br>

---

Rua Gávea, 358, sls 206 e 207, Jardim América, CEP 30.421-340, Belo Horizonte, MG  
Fone/Fax: (31)3344-3213, Skype: ideagri