

A trigésima terceira edição do Boletim dá continuidade à série de artigos que abordam conceitos e ferramentas aplicáveis pelo administrador na execução de seu papel organizacional.

O informativo destaca o lançamento do Alta Embryo e o sucesso do 1º Leilão Anual True Type – Fazenda São João.

Confira também: o convite para o 2º Leilão do Grupo GERA LEITE, as informações sobre a participação do IDEAGRI no curso Novos Enfoques e as notícias sobre o pioneirismo da Rasip.

Não perca as dicas práticas para o IDEAGRI: teclas de atalho e novidades na tela de partos.

Desenvolvimento Organizacional: mudança planejada da cultura para atingir melhores resultados



Cada organização tem a sua cultura que lhe dá a identidade própria e é função do Administrador conhecer os diversos aspectos inerentes a esta identidade para criar meios efetivos e eficazes de atingir os objetivos traçados. O Desenvolvimento Organizacional configura-se como um potente instrumento para esta tarefa. Continue acompanhando esta série de artigos que propõem uma visão sobre diversos conceitos e ferramentas aplicáveis pelo administrador na execução de seu papel organizacional. (Texto 4). [Clique e fique por dentro.](#)

por Leonora Duarte, administradora e gerente de atendimento ao cliente IDEAGRI

Cada organização tem a sua cultura que lhe dá a identidade própria e é função do Administrador conhecer os diversos aspectos inerentes a esta identidade para criar meios efetivos e eficazes de atingir os objetivos traçados. O Desenvolvimento Organizacional, que é uma abordagem de mudança planejada da cultura organizacional, configura-se como um potente instrumento para esta tarefa. Continue acompanhando esta série de artigos que propõem uma visão sobre diversos conceitos e ferramentas aplicáveis pelo administrador na execução de seu papel organizacional. (Texto 4).

Os administradores estão sempre preocupados em planejar e implementar mudanças que melhorem o desempenho da organização, tornando-a mais competitiva em um quadro mundial de forte mudança e competição. Contudo, quase todos eles sabem que a introdução de qualquer mudança significativa no contexto interno de toda organização traz como consequência enormes problemas administrativos e humanos.

Para minimizar os problemas relacionados com a introdução de mudanças na organização, existe uma variedade de tecnologias baseadas na aplicação de conhecimentos das ciências comportamentais à administração. Essas tecnologias de mudança são conhecidas pelo nome de **Desenvolvimento Organizacional** (DO).

Entretanto, a aplicação de tais técnicas, além de exigir conhecimento específico, somente torna-se possível por meio da compreensão da **Cultura Organizacional** vigente, pois é esta identidade única da organização que direciona a forma como ela interage com o ambiente.

O que é Cultura Organizacional?

A cultura organizacional representa as normas informais e não escritas que orientam o comportamento dos membros de uma organização no dia-a-dia e que direciona suas ações para o alcance dos objetivos organizacionais. É a maneira pela qual cada organização aprendeu a lidar com o seu ambiente.

A maneira pela qual as pessoas interagem, a missão, a filosofia reinante, os valores sociais, os modos predominantes de comportamento, as pressuposições subjacentes, as aspirações e os assuntos relevantes nas interações entre os membros fazem parte da cultura da organização. Contudo, muitos aspectos da cultura organizacional são percebidos mais facilmente, enquanto outros são menos visíveis e de difícil percepção. É como se estivéssemos observando um iceberg, ou seja, há uma grande parte do seu conjunto que não está aparente.



Fig.1: O iceberg da cultura organizacional. Fonte: CHIAVENATO, 2004.

COMPONENTES DA CULTURA ORGANIZACIONAL

A diversidade de pessoas de diferentes padrões culturais e o multiculturalismo que a globalização trouxe tornam mais complexa a identificação da cultura organizacional. Todavia, de forma geral, pode-se dizer que toda cultura existe em três níveis de apresentação: **artefatos**, **valores compartilhados** e **pressuposições básicas**. Tais componentes constituem os principais elementos para se conhecer e compreender a cultura de uma organização.

- **ARTEFATOS**: as coisas que cada um vê, ouve e sente quando se depara com uma organização cuja cultura não é familiar. Incluem produtos, serviços e os padrões de comportamento dos membros de uma organização. São todas as coisas ou eventos que podem nos indicar visual ou auditivamente como é a cultura da organização, tais como: símbolos, histórias, heróis, lemas, cerimônias anuais.

- **VALORES COMPARTILHADOS**: valores relevantes que se tornam importantes para as pessoas e que definem as razões pelas quais elas fazem o que fazem. Funcionam como justificativas aceitas por todos os membros. São, em muitas organizações, originalmente, criados pelos fundadores da organização.

- **PRESSUPOSIÇÕES BÁSICAS**: crenças inconscientes, percepções, sentimentos e pressuposições dominantes em que os membros da organização acreditam. A cultura prescreve 'a maneira certa de fazer as coisas' adotada na organização, muitas vezes, através de pressuposições não escritas e nem sequer faladas.



Fig.2: Os três níveis da cultura organizacional. Fonte: CHIAVENATO, 2004.

ORGANIZAÇÃO FORMAL E ORGANIZAÇÃO INFORMAL

As organizações são entidades sociais em contínuo processo de desenvolvimento e apresentam duas faces distintas e inter-relacionadas intimamente: a organização formal e a organização informal.

- ORGANIZAÇÃO FORMAL: estrutura de relações profissionais entre pessoas, planejada no sentido de facilitar o alcance dos objetivos globais da organização. Geralmente caracterizada pelo organograma e pelos manuais de organização.

- ORGANIZAÇÃO INFORMAL: rede de relacionamentos e interações que se desenvolve espontaneamente entre as pessoas que ocupam posições na organização formal. Composta de sentimentos de afeição ou rejeição entre pessoas, de atitudes favoráveis e desfavoráveis em relação às práticas administrativas, de cooperação ou hostilidade entre grupos.

O desafio para o administrador é conciliar e compatibilizar as características desses dois fenômenos, ou seja, adequar o perfil da organização formal e informal para obter efeito sinérgico e eliminar qualquer tipo de dissonância entre ambas.

CULTURAS CONSERVADORAS E CULTURAS ADAPTATIVAS

Existem culturas organizacionais adaptativas e outras não-adaptativas. As primeiras se caracterizam pela sua maleabilidade e flexibilidade, enquanto as segundas, por sua rigidez e conservadorismo.

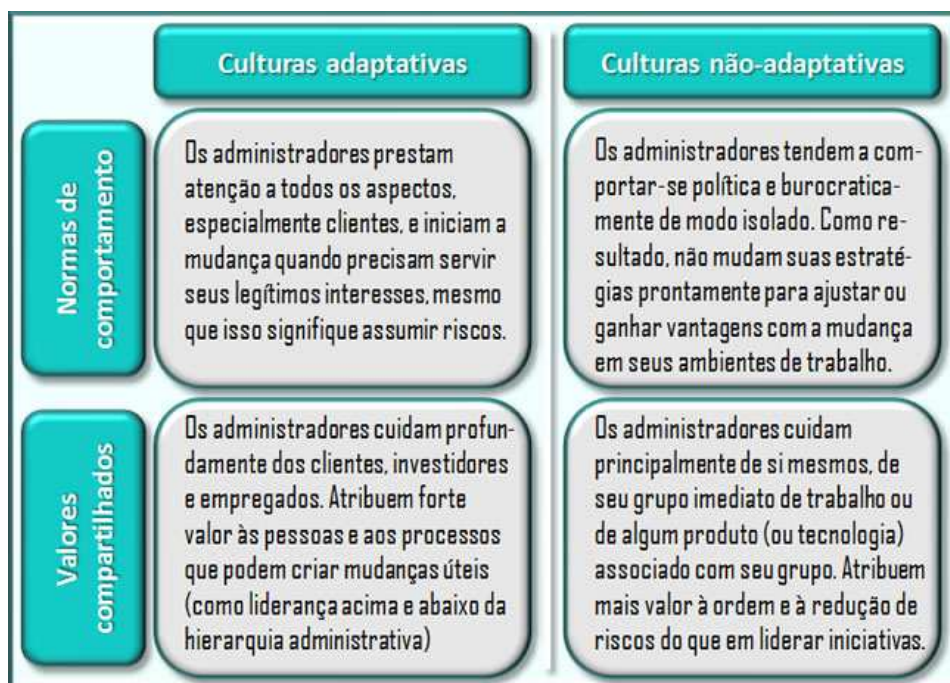


Fig.3: Culturas organizacionais adaptativas e não-adaptativas. Fonte: CHIAVENATO, 2004.

Ao considerarmos que uma organização pouco estável e altamente mutável (adaptativa) tem tanta probabilidade de desaparecer do mapa, quanto uma organização pouco adaptativa, rígida e imutável (conservadora), é possível concluir que toda organização precisa ter alguma dose de estabilidade como complemento ou suplemento à mudança. Mudança após mudança sem estabilidade alguma resulta quase sempre em enorme confusão e tensões entre os membros da organização.

Desenvolvimento Organizacional (D.O.)

O Desenvolvimento Organizacional (D.O.) é uma abordagem de mudança planejada cujo foco principal está em mudar as pessoas e a natureza e qualidade de suas relações de trabalho. Enfatiza a mudança cultural como base para a mudança organizacional.

- *Focaliza a organização como um todo*
- *Processos grupais*
- *Orientação sistêmica e abrangente*
- *Orientação contingencial*
- *Utiliza agentes de mudança da organização*
- *Retroação imediata dos dados*
- *Ênfase na solução de problemas*
- *Aprendizagem através de experiências*
- *Desenvolvimento de equipes*
- *Enfoque interativo*

Fig.4: Principais características do D.O. Fonte: CHIAVENATO, 2004.

O esforço aplicado no D.O. é de longo prazo e deve ser apoiado pela alta direção, no sentido de melhorar os processos de resolução de problemas e de renovação organizacional, ou seja, os administradores tornam-se mais capazes de adaptarem prontamente seu estilo gerencial aos novos problemas e oportunidade que surgem.

Normalmente, o D.O. ocorre através de um eficaz e colaborativo diagnóstico e administração da cultura organizacional. Este diagnóstico pode ser fruto de uma **Pesquisa-ação** que é a maneira pela qual os agentes de mudança de D.O. aprendem sobre quais as necessidades organizacionais de melhoria e como a organização pode ser ajudada a fazer essas melhorias.

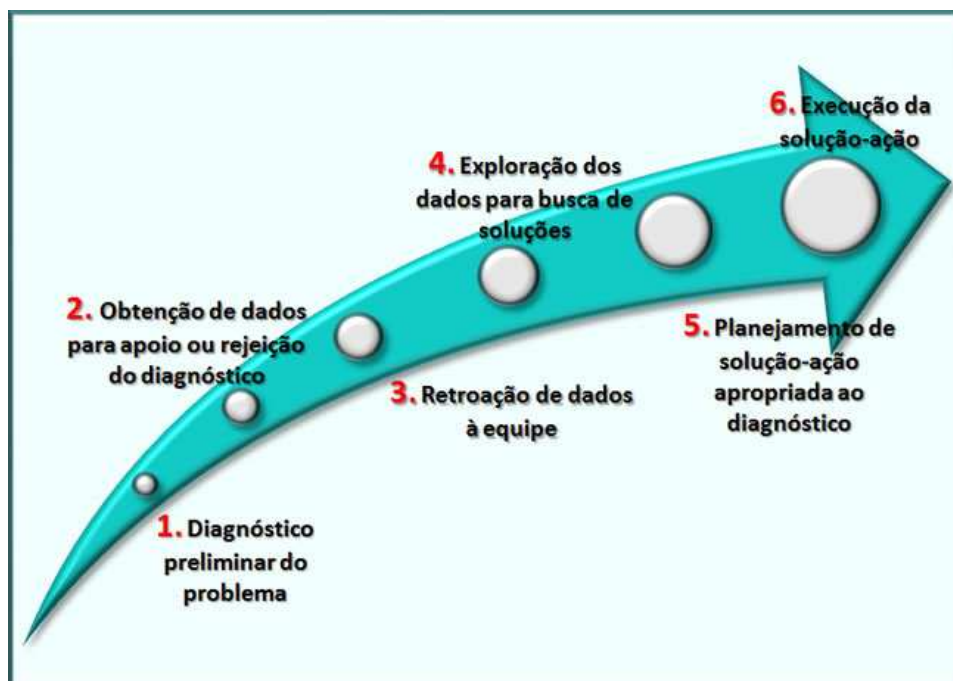


Fig.5: Os 6 passos da pesquisa-ação do D.O. Fonte: CHIAVENATO, 2004.

TÉCNICAS DE DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL (D.O.)

A aplicação da metodologia de D.O. pode seguir uma sequência de técnicas que têm início com o melhoramento da sensibilidade intrapessoal das pessoas para posteriormente melhorar e incentivar os seus relacionamentos interpessoais. A seguir, inicia-se a formação e o desenvolvimento de equipes com técnicas intragrupoais, às quais se seguem as técnicas intergrupais necessárias para integrar as diferentes equipes entre si e, mais adiante, as técnicas intraorganizacionais para definir os objetivos organizacionais a serem alcançados mediante o trabalho conjunto e coordenado das diferentes equipes envolvidas.



Fig.6: As diferentes técnicas de D.O. Fonte: CHIAVENATO, 2004.

O Desenvolvimento Organizacional (D.O.) representa um verdadeiro mutirão de esforços conjuntos para mudar a organização através da mudança de atitudes e comportamento das pessoas que nela trabalham. **Uma verdadeira mudança de mentalidade como um meio mais eficaz de mudar a organização inteira.**

Todavia, os programas de D.O. tem limitações tais como:

- São de difícil avaliação.
- Demandam muito tempo.
- São geralmente muito vagos.
- Seus custos totais são de difícil mensuração, mas, na grande maioria das vezes, são altos.

Por isso, é de extrema importância que o Administrador saiba:

- Ajustar sistematicamente os programas de D.O. às necessidades específicas da organização.
- Demonstrar como as pessoas podem mudar seus comportamentos como parte do programa.
- Modificar os sistemas de recompensas da organização para premiar os membros que mudam seu comportamento de acordo com o programa.

Análise

A cultura organizacional é o primeiro passo para se conhecer uma organização, pois ela define o modo de comportamento das pessoas na organização. É a maneira costumeira ou tradicional de pensar e fazer as coisas, e que guia o comportamento e a tomada de decisão das pessoas. Por isso, a cultura precisa estar alinhada juntamente com outros aspectos das decisões e ações da organização, como planejamento, organização, direção e controle para que se possa melhor conhecer a organização.

Existem culturas bem-sucedidas, isto é, que são flexíveis e inovadoras o suficiente para conduzir organizações para o sucesso, ao lado de culturas que impedem a renovação organizacional. Assim, pode-se falar em culturas adaptativas que se caracterizam pela constante revisão e atualização de seus padrões de conduta ao lado de culturas conservadoras, nas quais predomina a manutenção e preservação de ideias, valores, costumes e tradições que não mudam ao longo do tempo.

As principais técnicas de DO são: o treinamento da sensibilidade, a análise transacional, o desenvolvimento de equipes, a consultoria de procedimentos, a reunião de confrontação e a retroação de dados. O processo de DO envolve seis passos, desde o diagnóstico preliminar do problema até a execução da solução-ação, tendo por base

a pesquisa-ação. O espírito empreendedor é um aspecto importante da cultura organizacional e pode ser incrementado através de fatores psicológicos e sociológicos. Finalmente, a ética e o comportamento ético, bem como os valores e leis são componentes importantes da cultura das organizações.

Conceitos-chave

- ANÁLISE TRANSACIONAL

É uma técnica de D.O. que visa ao autodiagnóstico das relações interpessoais no sentido de eliminar barreiras e obstáculos na interação entre as pessoas.

- ARTEFATOS

São as coisas físicas e visíveis que, no seu conjunto, definem e revelam a cultura de uma organização.

- CONSULTORIA DE PROCEDIMENTOS

É uma técnica para sensibilizar a equipe quanto aos seus processos internos de comunicação, tomada de decisões, estabelecimento de objetivos, liderança, confiança e criatividade.

- CULTURA

É um padrão de assuntos básicos de D.O. compartilhados que um grupo aprendeu como maneira de resolver seus problemas de adaptação externa e integração interna e que é transmitidos aos novos membros como a maneira correta de perceber, pensar e sentir em relação aqueles problemas.

- CULTURA ADAPTATIVA

É caracterizada pelo esforço de rever e atualizar constantemente as ideias, valores e costumes para ajustar a organização a um ambiente em mudança.

- CULTURA CONSERVADORA

É caracterizada pelo esforço de preservar e manter as tradições culturais e a manutenção de ideias, valores e costumes, que não mudam ao longo do tempo.

- CULTURA ORGANIZACIONAL

É o conjunto de hábitos e crenças estabelecido através de normas, valores, atitudes e expectativas compartilhado por todos os membros da organização.

- DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES

É uma técnica de D.O. que elimina as barreiras interpessoais de interação e proporciona a criação e formação de equipes coesas e integradas.

- DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL (D.O.)

É o esforço de longo prazo, apoiado pela alta direção, no sentido de melhorar os processos de resolução de problemas e de renovação organizacional com a utilização da teoria e tecnologia das ciências do comportamento.

- ICEBERG DA CULTURA

É a maneira de representar aspectos formais e abertos de uma cultura em contraposição aos aspectos informais e ocultos.

- PESQUISA-AÇÃO

É o modelo de D.O. que parte do levantamento de dados (investigação) para definir o diagnóstico da situação e orientar a ação de intervenção a ser realizada. A ação é variável e dependente da pesquisa inicial.

- PRESSUPOSIÇÕES BÁSICAS

São sentimentos, crenças inconscientes, percepções e conceitos dominantes em uma organização e nos quais os membros acreditam. Constituem o terceiro nível da cultura organizacional.

- PROCESSO DE D.O.

É a sequência de aplicação de técnicas de D.O. para efetuar a mudança organizacional através das pessoas.

- PROCESSOS DE RENOVAÇÃO

Referem-se às maneiras pelas quais os administradores adaptam seus processos de solução de problemas ao ambiente.

- RETROAÇÃO DE DADOS

Também denominado de feedback de dados. É uma técnica de D.O. que parte do princípio de que quanto mais dados cognitivos e informação o indivíduo recebe, tanto maior será sua possibilidade de organizar os dados e agir criativamente.

- TREINAMENTO DA SENSITIVIDADE

É uma técnica para aumentar a sensibilidade das pessoas quanto às suas habilidades e dificuldades de relacionamento interpessoal.

- VALORES

São significados sociais que adquirem importância para uma organização e que constituem parte de sua cultura.

- VALORES COMPARTILHADOS

São crenças e atitudes básicas que se tornam importantes para as pessoas e que definem as razões pelas quais elas fazem o que fazem. Constituem o segundo nível da cultura organizacional.

REFERÊNCIA

CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos. Elsevier: Rio de Janeiro, 2004.

Alta Genetics inicia comercialização de embriões no Brasil



A partir de março de 2011, a Alta Genetics passa a comercializar embriões no Brasil. Com o nome de Alta Embryo, o projeto une touros e matrizes com qualidade genética superior e a tecnologia dos melhores laboratórios de fertilização in vitro do Brasil. [Clique e confira a novidade.](#)

A partir de março de 2011, a Alta Genetics passa a comercializar embriões no Brasil. Com o nome de Alta Embryo, o projeto une touros e matrizes com qualidade genética superior e a tecnologia dos melhores laboratórios de fertilização in vitro do Brasil.

Com o produto, os criadores terão acesso a prenhez comerciais, de matrizes rigorosamente selecionadas e acasaladas com os melhores touros das raças de corte e leite, com o objetivo de promover uma aceleração no desenvolvimento genético dos rebanhos.

A parceria para a disponibilização do produto foi estabelecida com a Fazenda São João True Type, a Tropical Genética e a Agropecuária Naviraí, empresas que detém matrizes e reprodutores de alto padrão genético e com os laboratórios Vitrogen, Invitro, Biovitro e Bio – Biotecnologia Animal.

Para Heverardo Carvalho, diretor da empresa, o lançamento do Alta Embryo cria um marco no mercado do melhoramento genético "A Alta passa a reunir o que existe de melhor em matrizes, reprodutores e tecnologia para disponibilizar aos criadores um produto de qualidade genética excepcional. Isso mostra o compromisso da Alta com o resultado de seus clientes e com a evolução da atividade da inseminação no Brasil. Certamente esse produto marcará uma nova fase no desenvolvimento genético brasileiro", avalia.

Informações sobre o Alta Embryo podem ser obtidas no site www.altagenetics.com.br, pelo telefone (34) 3318.7777 ou ainda através do twitter: [www.twitter.com/altabrasil](https://twitter.com/altabrasil)

Confira o sucesso absoluto do 1º Leilão Anual True Type – Fazenda São João



O sucesso do Leilão pode ser avaliado pelo faturamento total de R\$ 1.307.559,00. Foram vendidos 100% dos animais apresentados. O preço médio de venda dos animais foi de R\$ 5.735,00, sendo as bezerras vendidas ao preço médio de R\$ 3.942,00, as novilhas a R\$ 6.690,00 e as vacas a R\$ 10.239,00. Participaram como convidados a Fazenda Santa Luzia, do Grupo Cabo Verde, a Fazenda Santa Maria do Brejo Alegre, de Pedro Luis Nunes e a Tropical Genética. A fazenda São João e as fazendas convidadas são usuárias e parceiras do IDEAGRI. [Clique e saiba mais.](#)

O sucesso do Leilão pode ser avaliado pelo faturamento total de R\$ 1.307.559,00. Foram vendidos 100% dos animais apresentados. O preço médio de venda dos animais foi de R\$ 5.735,00, sendo as bezerras vendidas ao preço médio de R\$ 3.942,00, as novilhas a R\$ 6.690,00 e as vacas a R\$ 10.239,00. Participaram como convidados a Fazenda Santa Luzia, do Grupo Cabo Verde, a Fazenda Santa Maria do Brejo Alegre, de Pedro Luis Nunes e a Tropical Genética. Foram comercializadas 109 bezerras, 96 novilhas prenhes e 23 vacas. A fazenda São João e as fazendas convidadas são usuárias e parceiras do IDEAGRI.



Figura 1: 1º Leilão Anual True Type - Fazenda São João.

O Leilão

A montagem do local do Leilão teve início na segunda-feira, com o preparo do terreno e montagem do pavilhão principal e das tendas de suporte para abrigar os animais, os estandes dos patrocinadores e as áreas de serviço, alimentação e sanitários. Foram cerca de 2000 metros quadrados de espaço coberto. Logo ao entrar, os

participantes perceberam que seria um evento diferenciado. O ambiente estava decorado com balões e toalhas com padrão preto-e-branco imitando as cores do gado holandês. As pisteiras e os auxiliares usavam camisas também do mesmo estilo, tornando fácil a sua identificação.

O Leilão teve seu início exatamente na hora prevista. Às 14 horas foi executado o Hino Nacional Brasileiro e o leiloeiro Cláudio Gasperini esclareceu as regras e dispositivos do Leilão. O último lote individual foi trazido à pista pela proprietária da True Type, Huguette Guarani, fato que demonstrou todo o seu envolvimento com a preparação e a execução do evento. Essa intervenção foi muito simpática e aplaudida pelos presentes.

Foi entregue o Troféu Leilão Anual True Type – Fazenda São João ao maior comprador, Sr. Eduardo Jorge Leucena da Silveira, de Pernambuco. Este troféu terá uma placa gravada com o nome do agraciado e ficará exposto na Fazenda São João até o próximo evento. O seu detentor é o Convidado de Honra do próximo Leilão, com todas as despesas pagas pela True Type Ltda.

No stand da Alta Genetics foram apresentadas 4 doadoras da True Type, que ilustraram a qualidade do material genético do programa Alta Embryo, que na raça Holandesa, irá disponibilizar a genética das melhores vacas da True Type para o mercado.



Figura 2: Estande da Alta Genetics com 4 doadoras de embrião da True Type.

Público presente



Figura 3: O público presente superou 500 pessoas.



Figura 4: Exemplo da qualidade das vacas que foram a leilão

Resultado do leilão

O sucesso do Leilão pode ser avaliado pelo faturamento total de R\$ 1.307.559,00. 100% dos animais apresentados foram vendidos. O preço médio de venda dos animais foi de R\$ 5.735,00, sendo as bezerras vendidas ao preço médio de R\$ 3.942,00, as novilhas a R\$ 6.690,00 e as vacas a R\$ 10.239,00.

Animais destaques do Leilão

A True Type e a Fazenda Santa Maria do Brejo Alegre adquiriram da Tropical Genética 50% da vaca Lindóia Fancy Paul Fundão, que fará parte do projeto de produção de embriões em parceria entre as três empresas: doadora consagrada, já testada e comprovada na produção de embriões e na produção de belas bezerras. Doadora livro fechado com lactação de 8.717,38 Kg / 312 dias. Portanto doadora completa: família, produção de leite e de belas bezerras e reprodução.



Figura 5: Lindóia Fancy Paul Fundão - Doadora adquirida para o programa de produção de embriões. Metade da vaca foi vendida por R\$ 15.552,00.



Figura 6: Um dos animais leiloados sendo puxado por Huguette Guarani.

Um dos melhores momentos do leilão. O animal é uma primípara filha de Blastoff, produzindo 30,7 Kg, faltando apenas dois meses para a secagem, e foi vendida por R\$ 14.256,00.



Figura 7: Bezerra filha de JayZ arrematada com preço recorde de R\$ 14.774,00

O evento teve compradores dos estados de Minas Gerais, São Paulo, Goiás e Pernambuco. O maior comprador do leilão foi Eduardo Jorge Leucena da Silveira, do estado de Pernambuco.

Foram distribuídos vários prêmios entre os compradores:

Entre os ganhadores, destacam-se:

- Viagem para os Estados Unidos (maior comprador): Eduardo Jorge Leucena da Silveira – PE.
- Viagem para Buenos Aires (sorteio entre os compradores): Adilson Cândido Silva – MG.
- Viagem para Porto Seguro (sorteio entre os compradores): Sônia Maria Barbosa Cézar – GO.
- Televisão 42" (sorteio entre os compradores) – Eduardo Jorge Leucena da Silveira.

A True Type – Fazenda São João já marcou o leilão de 2012, novamente no mês de março com muitas novidades e surpresas, além de animais cada vez mais apurados geneticamente.



Figura 8: Eduardo Silveira, o maior comprador do Leilão recebendo o Troféu.



Figura 9: Momento da compra da Doadora Lindóia Fancy Paul Fundão.

Agradecimentos:

A todos os patrocinadores que confiaram no trabalho da True Type, prestigiaram o evento e tiveram papel decisivo para o sucesso do evento.

Ao Breno Porto Buffet que preparou a "Comida de Buteko", muito elogiado, não só pela excelência do serviço, como pela qualidade da comida.

À Saritur que esteve presente, garantindo a segurança e a pontualidade no transporte do pessoal.

Ao prefeito de Inhaúma, Murilo França de Lima, por todo o apoio.

A Embrat, pela excelência do trabalho e pela competência de sempre, representada pelos amigos Agnaldo Lellis, Leonardo Beraldo e Paulo Baiano e toda a equipe.

A toda a equipe da fazenda e do ReHAgro que trabalharam ativamente para o sucesso do evento. Destaque para o Dr. Robson Vilela, que contribuiu enormemente com sua experiência.

Aos mais de 500 participantes e aos 26 compradores.

Para conhecer a Fazenda São João [clique aqui](#).

Patrocinadores



Sólidos em Alta. Rasip é pioneira na produção de queijo Gran Formaggio, por Fábio Fogaça, Alta Genetics



A Rasip Agropastoril S/A faz parte do Grupo Randon, de propriedade do bem-sucedido e conhecido empresário Raul Rondon. O grupo possui várias empresas que, além da agropecuária, também se destacam nas áreas de implementos rodoviários, produção de discos e pastilhas, caminhões especiais, fundição, suspensão, retro escavadeiras e consórcios. A Rasip é cliente e parceira do IDEAGRI. [Clique e veja os detalhes](#).

A Rasip Agropastoril S/A faz parte do Grupo Randon, de propriedade do bem-sucedido e conhecido empresário Raul Rondon. O grupo possui várias empresas que, além da agropecuária, também se destacam nas áreas de implementos rodoviários, produção de discos e pastilhas, caminhões especiais, fundição, suspensão, retro escavadeiras e consórcios. A Rasip é cliente e parceira do IDEAGRI.

A Rasip Agropastoril trabalha com a produção de leite para queijo tipo Grana, conhecido comercialmente como Gran Formaggio, primeiro queijo do tipo a ser produzido na América Latina, além de também produzir: maçã, vinho, suínos, gado de corte e reflorestamento.

O destaque especial é para a fazenda da RASIP que se localiza em Vacaria – RS, onde existem 500 vacas lactantes com produção diária de 15.000 litros de leite, que são transformados em um queijo de qualidade inquestionável. Todas as vacas ficam confinadas em barracões de free-stall, sendo alimentadas diariamente com uma ração total composta de silagem de milho, pré-secado de azevem, grão úmido de milho, caroço de algodão e ração balanceada.

O rebanho de mais de 1.000 cabeças, predominantemente da raça holandesa, faz parte do programa CLIENTES ELITE da Alta Genetics há cerca de 5 anos. O consultor responsável pelo cliente é o Robson Vilela de Sá Fortes - consultor ALTA & ReHAgro. O melhoramento genético é feito com 100% touros ALTA GENETICS e a gestão do rebanho é feita com o software IDEAGRI.

Atualmente, este rebanho é acasalado pelas sugestões do programa ALTA MATE, com touros selecionados pelo programa VALUE BUILDER. O programa é condizente com as metas genéticas estipuladas pela RASIP. Para esse ano, foram adquiridos os touros: AltaMOTTO, AltaROSS e AltaAVALON, com predominância do primeiro pelo seu alto teor em % de gordura e proteína, nutrientes essenciais para a produção de qualquer queijo com qualidade.

Nas novilhas virgens, será usado sêmen sexado de: AltaDetroit, AltaAvalon e AltaDonnie. Atualmente, encontramos em produção filhas de: AltaWILDMAN, AltaJAYZ, AltaMINISTER, AltaSUEDE, dentre outros.

São necessários 15 litros de leite para produzir apenas 1 kg de queijo e, na própria fazenda, a RASIP tem o laticínio que processa 30.000 litros/dia de leite, com produção de 2 ton./dia de queijo Gran Formaggio, queijo ralado e creme de leite. A unidade láctea é gerenciada por Laércio G. Paloschi e o veterinário responsável é Ângelo L. Serrano.

O queijo tipo Grana possui consistência granulada e firme, sabor irresistível e um aroma intenso. Muitos o conhecem como queijo parmesão, por ter a mesma consistência. Mas essa classificação é errada, porque o tipo Parmesão necessita de 6 meses de maturação e o tipo Grana matura por 12 ou mais meses. Durante esse longo período, para que as grandes formas (35 cm diâmetro x 23 cm altura) do Gran Formaggio tenham uma maturação uniforme, são usados robôs que diariamente viram e escovam as formas e prateleiras, onde se encontram aproximadamente 730 ton. do queijo.

É um queijo com baixos índices de colesterol e alto teor de cálcio e fósforo, benéfico à saúde. Atualmente, o Gran Formaggio é comercializado nos estados de SP, RJ, PR, SC e no próprio RS. O produto está disponível em redes de supermercado de alto padrão, como o Pão de Açúcar e Carrefour ou em restaurantes como o Fasano, o Vecchio Sono e a churrascaria Fogo de Chão.

A Alta e o IDEAGRI estão orgulhosos de também poder colaborar na produção de um tipo de queijo dessa qualidade, renome e reconhecimento de mercado.



Autor: Fábio Fogaça, Alta Genetics

2º Leilão Grupo GERA LEITE, dia 07 de maio de 2011, em Caxambu - MG



O leilão reunirá as fazendas Cachoeirinha, Engenho, Charco e Quilombo, ofertando animais de alta qualidade. As Fazendas são parceiras e usuárias do IDEAGRI. [Clique e verifique a programação do evento.](#)

O leilão reunirá as fazendas Cachoeirinha, Engenho, Charco e Quilombo, ofertando animais de alta qualidade. As Fazendas são parceiras e usuárias do IDEAGRI.

2º LEILÃO

07 DE MAIO 16h

PARQUE DE EXPOSIÇÕES DE CAXAMBU

GRUPO GERA LEITE

HEMILSON E LÍVIO ROCHA PEREIRA
Fazenda Cachoeirinha | Baependi

MARCELO E MARILZE FARIA PEREIRA
Fazenda Engenho | Baependi

MÁRCIO MACIEL LEITE
Fazenda Charco | Cruzília

MAURÍLIO FERREIRA MACIEL
Fazenda Quilombo | Cruzília

GARANTIMOS 100% DO BEM VENDEDOR

CONTATO
35 9191.7389
35 3346.2847 | 35 8882.7389
grupogera Leite@hotmail.com
www.grupogera Leite.com.br

REALIZAÇÃO
35 3346.1820
35 9963.6363
35 9963.6464

IDEAGRI e Alta participam do 15º Curso de Novos Enfoques na produção e reprodução



Aconteceu nos dias 17 e 18 de março, em Uberlândia/MG, a 15ª edição do Curso de Novos Enfoques na Produção e Reprodução de Bovinos. O evento foi organizado pela Conapec Jr. (Consultoria Agropecuária Júnior), da Unesp, Botucatu, e teve a coordenação do professor José Luiz Moraes Vasconcelos. [Clique e leia a notícia na íntegra.](#)

Aconteceu nos dias 17 e 18 de março, em Uberlândia/MG, a 15ª edição do Curso de Novos Enfoques na Produção e Reprodução de Bovinos. O evento foi organizado pela Conapec Jr. (Consultoria Agropecuária Júnior), da Unesp, Botucatu, e teve a coordenação do professor José Luiz Moraes Vasconcelos.

As palestras foram divididas entre corte, leite e manejo/sanidade e foram ministradas por profissionais de renome no Brasil e no mundo. O módulo de leite reuniu os consagrados palestrantes: Matt Lucy (University of Missouri), George Mann (University of Nottingham), Richard Pursley (Michigan State University), Milo Wiltbank (University of Wisconsin) e Ronaldo Cerri (University of British Columbia). Já no módulo de corte, os participantes contaram com a presença de Cliff Lamb (University of Florida), John Arthington (University of Florida), Reinaldo Cooke (Oregon State University), Mike Day (Ohio State University), Tom Geary (USDA), William Herring (Pfizer Genética Animal), Sue Amatayakul-Chantler (Pfizer Austrália). As palestras de Manejo e Sanidade foram ministradas por Matthew

Waldron, Pamela Ruegg, Bill Silvia, Ric Grummer e Andrew W. Holloway . Foram também apresentados os dados nacionais com resultados de diversas fazendas de todo o Brasil, além de resultados de empresas de consultoria e de estudos feitos pela UNESP-Botucatu.

A Alta foi a única empresa de inseminação artificial a participar do evento, montando no local um estande para melhor atender aos participantes através de sua equipe comercial e técnica. Estavam presente Ricardo Bertola, Marco Antonio Oliveira, Rodrigo Rodrigues, Glauco Freire, Rodrigo Longo, Sergio Faina, Paulo Jose e diversos representantes de todo o Brasil , além da diretora executiva do Ideagri, Heloise Duarte.

A Alta e o IDEAGRI se orgulham de participar deste evento que é referência no setor do agronegócio brasileiro e parabenizam os organizadores pelo grande sucesso do evento.



Ganhe tempo no lançamento de dados. Conheça as principais teclas de atalho do IDEAGRI

Dicas IDEAGRI



Entenda o funcionamento das teclas de atalho, modificadoras e regulares, criadas para agilizar o lançamento de dados no sistema. As teclas de atalhos auxiliam o usuário no lançamento de dados de forma rápida, não sendo necessária a utilização do mouse. As teclas modificadoras permitem o acesso a determinada funcionalidade. As teclas regulares acessam a função específica desejada e podem ser visualizadas com as teclas modificadoras sendo pressionadas. [Clique e aproveite.](#)

Entenda o funcionamento das teclas de atalho, modificadoras e regulares, criadas para agilizar o lançamento de dados no sistema. As teclas de atalhos auxiliam o usuário no lançamento de dados de forma rápida, não sendo necessária a utilização do mouse. As teclas modificadoras permitem o acesso a determinada funcionalidade. As teclas regulares acessam a função específica desejada e podem ser visualizadas com as teclas modificadoras sendo pressionadas.

TECLAS DE ATALHO auxiliam o usuário no lançamento de dados de forma rápida, não sendo necessária a utilização do mouse. Para isso, basta combinar algumas teclas do seu teclado para executar as ações.

TECLAS MODIFICADORAS permitem o acesso a determinada funcionalidade. Com as janelas abertas, ao pressionar tais teclas, o usuário visualiza o caminho do atalho nos botões. Exemplos: **Shift**, **Alt**.

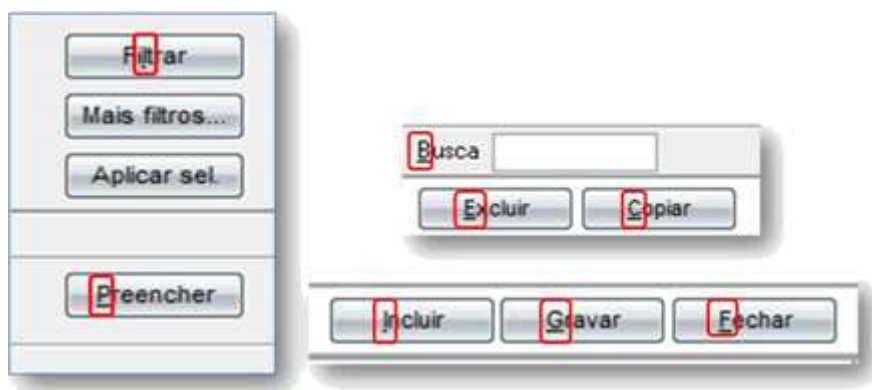
TECLAS REGULARES acessam a função específica desejada e podem ser visualizadas com as teclas modificadoras sendo pressionadas. Normalmente, correspondem à letra inicial do comando.

Como utilizar as teclas de atalho?

Algumas funcionalidades do sistema podem ser acessadas por meio da combinação de teclas modificadoras e regulares. As teclas modificadoras são pressionadas em primeiro lugar e, em seguida, as teclas regulares.

Veja os exemplos a seguir:

- Ao pressionar a tecla modificadora, neste caso **Alt**, é possível identificar as respectivas teclas de atalho (regulares). Vale ressaltar que as teclas regulares sempre estarão sublinhadas.
- Para executar a ação, com o **Alt** pressionado, clique na letra correspondente à tarefa que deseja realizar.



A seguir, veja as combinações de teclas que podem ser utilizadas:

Teclas de atalho	Função
ALT + L	<i>Filtrar</i>
ALT + P	<i>Preencher dados padrão</i>
ALT + B	<i>Habilitar o campo "Busca" dentro da tela</i>
ALT + E	<i>Excluir</i>
ALT + C	<i>Copiar</i>
ALT + G	<i>Gravar</i>
ALT + F	<i>Fechar janela</i>
ALT + I	<i>Incluir</i>
TAB	<i>Navegar entre os campos disponíveis nas telas (para frente)</i>
SHIFT + TAB	<i>Navegar entre os campos disponíveis nas telas (para trás)</i>
ESC	<i>Apagar última digitação no grid</i>
F2	<i>Selecionar um animal, após a filtragem, no campo "Ação", dentro do grid, em todas as telas de lançamento de dados que possuem o campo "Busca"</i>
F1	<i>Consultar o help</i>
ENTER+ENTER+ ↑	<i>Pode ser utilizado nas telas de movimentações de animais, como: Movimentações entre grupos, Movimentações entre setores e Estação de monta. Veja a dica ilustrada sobre o assunto: "Movimente animais sem usar o mouse"</i>

A seguir, ilustraremos um procedimento de lançamento de pesagem corporal, utilizando os atalhos citados acima. Vejam que não será necessária a utilização do mouse.

Acompanhe o passo a passo:

- 1) Abra a tela de "Pesagem", localizada no menu "Produção".



2) Navegue entre os campos disponíveis na área "Seleção de dados" utilizando as teclas de atalho **TAB** ou **SHIFT + TAB**. As teclas **↑** ou **↓** são úteis para a seleção das informações em cada campo.

The screenshot shows a software window titled "Pesagem" with a close button in the top right corner. Inside the window, there are two tabs: "Novos lançamentos" (selected) and "Histórico". Below the tabs is a section titled "Seleção de dados". This section contains several input fields and buttons. On the left, there are dropdown menus for "Setor" (set to "Produção") and "Tipo de grupo" (set to "Lote"). Next to them is a "Grupo" dropdown menu with a list showing "Lote 1" (highlighted in blue) and "Lote 2". To the right of these is an "Animal" field. Below the "Grupo" dropdown is a date selection area with labels "Anos", "Meses", and "Dias", and a "De" label followed by three input boxes containing "0", "0", and "0". To the right of this is a "a" label followed by three more input boxes containing "0", "0", and "0". Below the date selection is a "Tipo de peso" dropdown menu. To its right is a "Período de pesagem" section with two date ranges separated by a "a" label. The first range has two input boxes containing "/" and the second range has two input boxes containing "/". To the right of the date ranges is a "Peso" section with two input boxes separated by a "a" label. On the far right of the "Seleção de dados" section are three buttons: "Filtrar", "Mais filtros...", and "Aplicar sel.". At the bottom of the window, there is a section titled "Dados padrão".

3) Após seleção dos critérios, utilize as teclas **ALT + L** para filtragem dos animais.

Pesagem

Novos lançamentos | Histórico

Seleção de dados

Setor: Produção | Tipo de grupo: Lote | Grupo: Lote 1 | Animal:

Sexo: ☐ Macho ☒ Fêmea | Situação: ☒ Vivo ☐ Baixado

Idade: De Anos Meses Dias a Anos Meses Dias

Tipo de peso: | Período de pesagem: / / a / / | Peso: o

Filtrar | Mais filtros... | Aplicar sel.

Dados padrão

Data: / / | Hora: : | Preencher

Dados

Ação	Número	Nome	Dt. u.p.	U.p.	Data	Peso	T. peso	Hora	ECC	GMD	GPD	Observações
☐	8659	8659	04/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8660	8660	06/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8664	8664	13/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8665	8665	13/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8669	8669	15/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☒	8670	8670	20/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8671	8671	21/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8672	8672	26/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8673	8673	31/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8677	8677	01/09/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8678	8678	04/09/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8679	8679	16/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	

Busca: 8670 | Total de registros: 00502

Excluir | Copiar | Gravar | Fechar

Utilize a seleção de dados e clique em "Filtrar" (ou acesse "Mais filtros") para lançar pesos. No grid surgem os animais. Preencha as informações solicitadas individualmente ou por "Dados padrão" e clique em "Gravar". Utilize a caixa "Busca" no canto inferior esquerdo, para agilizar o trabalho. Os mesmos conceitos se aplicam à consulta, alteração e exclusão de dados, feitas na aba

5) Selecione o animal no campo "Ação". Para isso utilize a tecla **F2** do seu teclado. Continue utilizando a "Busca" para digitar o número dos animais e a tecla **F2** para selecioná-los no campo "Ação", até que todos os animais desejados estejam com o campo "Ação" selecionado.

Pesagem

Novos lançamentos | Histórico

Seleção de dados

Sector: Produção | Tipo de grupo: Lote | Grupo: Lote 1 | Animal:

Sexo: ☐ Macho ☒ Fêmea | Situação: ☒ Vivo ☐ Baixado

Idade: De 0 Anos 0 Meses 0 Dias a 0 Anos 0 Meses 0 Dias

Tipo de peso: | Período de pesagem: / / a / / | Peso: a

Filtrar | Mais filtros... | Aplicar sel

Dados padrão

Data: / / | Hora: : | Preencher

Dados

Ação	Número	Nome	Dt. u.p.	U.p.	Data	Peso	T. peso	Hora	ECC	GMD	GPD	Observação
☐	8664	8664	13/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8665	8665	13/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8669	8669	15/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☒	8670	8670	20/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8671	8671	21/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☒	8672	8672	26/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8673	8673	31/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8677	8677	01/09/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8678	8678	04/09/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8679	8679	16/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8680	8680	17/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8683	8683	31/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	

Busca: 8672 | Total de registros: 00502

Excluir | Copiar | Gravar | Fechar

Utilize a seleção de dados e clique em "Filtrar" (ou acesse "Mais filtros") para lançar pesos. No grid surgem os animais. Preencha as informações solicitadas individualmente ou por "Dados padrão" e clique em "Gravar". Utilize a caixa "Busca" no canto inferior esquerdo, para agilizar o trabalho. Os mesmos conceitos se aplicam à consulta, alteração e exclusão de dados, feitas na aba ?

6) Agora, após finalizar a seleção dos animais, iremos inserir a data da pesagem. Sendo esta a mesma para todos os animais selecionados, iremos utilizar a área "Dados Padrão". Pressione as teclas **SHIFT + TAB** para navegar entre os campos da tela e volta até a área "Dados Padrão". Preencha o campo "Data", localizado na área "Dados Padrão". Em seguida, selecione as teclas **ALT + P**.

Na mensagem que surge, selecione a opção "Sim" utilizando a combinação das teclas **ALT + S**.

Pesagem

Novos lançamentos | Histórico

Seleção de dados

Sector: Produção | Tipo de grupo: Lote | Grupo: Lote 1 | Animal:

Sexo: ☐ Macho ☒ Fêmea | Situação: ☒ Vivo ☐ Baixado

Idade: De Anos Meses Dias a Anos Meses Dias

Tipo de peso: | Período de pesagem: // a // | Peso: a |

Dados padrão

Data: 04/04/11 | Hora: |

Dados

Ação	Número	Nome	Dt. u.p.	U.p.	Data	Peso	T. peso	Hora	ECC	GMD	GPD	Observação
☐	8669	8669	15/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☒	8670	8670	20/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8671	8671	21/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☒	8672	8672	26/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☒	8673	8673	31/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☒	8677	8677	01/09/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8678	8678	04/09/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8679	8679	16/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8680	8680	17/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8683	8683	31/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8686	8686	06/09/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8687	8687	09/09/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	

Busca: | Total de registros: 00502

Utilize a seleção de dados e clique em "Filtrar" (ou acesse "Mais filtros") para lançar pesos. No grid surgem os animais. Preencha as informações solicitadas individualmente ou por "Dados padrão" e clique em "Gravar". Utilize a caixa "Busca" no canto inferior esquerdo, para agilizar o trabalho. Os mesmos conceitos se aplicam à consulta, alteração e exclusão de dados, feitas na aba ?

7) Utilize as combinações de teclas **TAB**, **SHIFT + TAB** e **↑ ↓** para seleção e preenchimento do campo "Peso".
Finalize o preenchimento dos campos e utilize as teclas **ALT + G** para gravar as pesagens.

Pesagem

Novos lançamentos | Histórico

Seleção de dados

Sector: Produção | Tipo de grupo: Lote | Grupo: Lote 1 | Animal:

Sexo: ☐ Macho ☒ Fêmeas | Situação: ☒ Vivo ☐ Baixado

Idade: Anos Meses Dias De 0 0 0 a 0 0 0

Tipo de peso: | Período de pesagem: // // a // // | Peso: |

Dados padrão

Data: 04/04/11 | Hora: | Preencher

Dados

Ação	Número	Nome	Dt. u.p.	U.p.	Data	Peso	T. peso	Hora	ECC	GMD	GPD	Observação
☐	2365	2365	28/08/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	2367	2367	25/07/10	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	4018	(M4018)	06/06/99	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	4009	(M4009)	20/10/98	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	4012	(M4012)	10/08/99	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	4014	(M4014)	20/05/00	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	4015	(M4015)	21/06/98	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	4016	(M4016)	21/06/98	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	4017	(M4017)	21/06/98	25,00			Rotina			0,00	0,00	
☐	8677	8677	01/09/10	25,00	04/04/11	190,00	Rotina			0,77	0,77	
☐	8672	8672	26/08/10	25,00	04/04/11	210,00	Rotina			0,84	0,84	
☐	8670	8670	20/08/10	25,00	04/04/11	200,00	Rotina			0,77	0,77	

Busca: | Total de registros: 00502

Excluir | Copiar | Gravar | Fechar

Utilize a seleção de dados e clique em "Filtrar" (ou acesse "Mais filtros") para lançar pesos. No grid surgem os animais. Preencha as informações solicitadas individualmente ou por "Dados padrão" e clique em "Gravar". Utilize a caixa "Busca" no canto inferior esquerdo, para agilizar o trabalho. Os mesmos conceitos se aplicam à consulta, alteração e exclusão de dados, feitas na aba

8) Para fechar a tela, pressione as teclas **ALT + F**.

O cadastramento da cria no momento do parto ficou mais completo e ágil



Além de associar a cria ao parto, com a nova funcionalidade, é possível inserir algumas informações da cria sem ter que sair da tela de parto. É possível informar: SISBOV, nome resumido, nome completo, RGD, proprietário, pelagem, raça e muito mais. [Clique e confira a dica completa.](#)

Além de associar a cria ao parto, com a nova funcionalidade, é possível inserir algumas informações da cria sem ter que sair da tela de parto. É possível informar: SISBOV, nome resumido, nome completo, RGD, proprietário, pelagem, raça e muito mais.

Acompanhe o passo a passo:

1) Acesse o menu "Reprodução":



2) Clique no botão "Parto":



3) Na aba “Novos lançamentos”, selecione os critérios de filtragem e, em seguida, clique em “Filtrar”:

[illegible]

4) Insira as informações referentes ao parto, como: "Data", "Tipo" e "Cria 1". Observe que ao informar o número da cria, surge um botão ao lado direito do campo.

Parto

Novos lançamentos | Histórico

Seleção de dados

Setor: **Produção** | Tipo de grupo: | Grupo: | Animal: |

Dias em gestação: | a | Período de parto: | a | Tipo parto: | Retenção: |

☐ Mostrar fêmeas sem registro reprodutivo

Grau de auxílio: |

Tipo: ☒ Padrão ☒ Receptora ☐ Doadora ☒ Descarte

Filtrar | Mais filtros... | Aplicar sel.

Dados padrão

Data: | | Preencher

Dados

Ação	Número	P. prov.	Data	Hora	Tipo	Grau	Cria 1	Sx 1	Pe 1	Cria 2	Sx 2	Pe 2	P. M.	ECC	R. P.	PGF	Obs.
☐	4461	04/04/11			Normal										Não	Não	
☐	6719	04/04/11			Normal										Não	Não	
☐	4235	04/04/11	04/04/11		Normal		876	...							Não	Não	
☐	242	04/04/11			Normal										Não	Não	

5) Ao clicar no botão, surge uma tela para o cadastramento de informações da cria. Preencha os campos e, em seguida, clique em "Confirmar".

Detalhamento da cria

Número: **876** | Número SISBOV: | Nome resumido: **Jurema** | Nome completo: **Jurema** | RGD: | Proprietário: |

Pelagem: **Preto e Branco** | Pai: **TS-1** | Mãe: **4235** | Status para venda: **Liberado** | Baixa: | Tipo de baixa: | Motivo de baixa: |

Tipo de raça

☐ Puro | **HO** | **GL** | | | |

☒ Mestiço | **93,75%** | **6,25%** | **0,000%** | **0,000%** | **0,000%**

☒ Composição racial automática

Observação: |

Confirmar | Retornar

6) Finalize o preenchimento dos campos na tela de partos e clique em "Gravar".