

Caso não visualize a mensagem corretamente, [CLIQUE AQUI!](#)
Faça o download do boletim completo p/ leitura sem Internet, [CLIQUE AQUI!](#)

O IDEAGRI é fruto da parceria



IDEAGRI
Sistema Informatizado
de Gestão Agropecuária



Pecuária de Corte
Pecuária Leiteira

Reprodução Animal
Sanidade do Rebanho

Gestão Econômica
Controle de Estoques

Relatórios Inovadores
Gerador Personalizado

EDIÇÃO 20 **mar 2010**

Nesta edição

- Lançamento da Versão 109

- IDEAGRI News

- Agenda IDEAGRI

- Dicas IDEAGRI

Vigésima edição

O grande destaque da vigésima edição do Boletim é o lançamento da versão 109: confira as novidades e dicas sobre rotinas disponíveis. O boletim destaca também o aperfeiçoamento da Equipe IDEAGRI.

Acompanhe os eventos de março: Curso Novos Enfoques e Congresso Pan Americano do Leite. Não perca informações sobre o agendamento de visitas à Fazenda São João, sobre o Leilão Girolando da Fazenda Santa Luiza e sobre o Leilão organizado pelo Grupo Geraleite.

Além das dicas sobre novas rotinas da versão 109: 'Acompanhamento de peso e crescimento' e 'Faixas por Filtro no gerador de relatórios', veja a dica para poupar tempo nas buscas pela web.

IDEAGRI NEWS



Atualize o IDEAGRI. Veja o passo a passo e as novidades da versão 109 - [CLIQUE](#) e faça o upgrade.

Informamos que, em consonância com nosso objetivo: MANTER O SISTEMA CONSTANTEMENTE ATUALIZADO, liberamos a versão 109 do IDEAGRI. Confira o que o upgrade oferece. Dentre os destaques estão: o novo relatório de 'Acompanhamento de peso e crescimento' e a inclusão das 'Faixas por filtro' no gerador de relatórios - veja as dicas nesta edição.

Informamos que, em consonância com nosso objetivo: MANTER O SISTEMA CONSTANTEMENTE ATUALIZADO, liberamos a versão 109 do IDEAGRI. Confira o que o upgrade oferece. Dentre os destaques estão: o novo relatório de 'Acompanhamento de peso e crescimento' e a inclusão das 'Faixas por filtro' no gerador de relatórios.

Agradecemos a colaboração de todos vocês, com sugestões e feedbacks, a partir dos quais podemos continuar crescendo e evoluindo!

Para fazer o download da nova versão, acesse o link:

<http://www.ideagri.com.br/siteideagridados/Setupideagri.exe>

Se o link não funcionar, copie e cole o link no seu navegador da web.

Uma janela aparecerá. Clique em Salvar. O arquivo executável será copiado para o seu computador (escolha o local de sua preferência para salvá-lo).

Agora, clique no arquivo que foi copiado. Ele se chama Setupideagri.exe e é o instalador do programa. Dê 2 cliques em cima dele para iniciar a instalação. Siga os passos da instalação, clicando em "Avançar".

Após a instalação, será criado um ícone do programa em sua área de trabalho, o que significa que a atualização do sistema foi realizada. Ao realizar o acesso pela primeira vez, ocorrerá a atualização automática dos dados para a nova versão.

Atenção:

Caso o sistema operacional de seu computador seja o Windows Vista, e haja qualquer dúvida durante o processo de atualização, clique e confira a dica: [Ajuste nas configurações do Windows Vista para instalar o IDEAGRI.](#)

Caso o sistema operacional de seu computador seja o Windows 7, e haja qualquer dúvida durante o processo de atualização, clique e confira a dica: [Ajuste nas configurações do Windows 7 \(Seven\) para instalar o IDEAGRI.](#)

Verifique, a seguir, de forma sucinta, as novidades mais recentes:

| ITEM | DETALHE |
|-------------------|--|
| Faixas por filtro | <ul style="list-style-type: none">Nova funcionalidade na emissão de relatórios personalizados. Clique e confira a dica completa. |

| | |
|---|---|
| Acompanhamento de peso e crescimento | <ul style="list-style-type: none"> • Criação de novo relatório - Clique e confira a dica completa. |
| Tela de análise | <ul style="list-style-type: none"> • Criação do relatório de análise, que permite a impressão da Análise da fazenda em relatório específico. |
| Associação de animais | <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão de "Mais Filtros" na tela de associação de animais à compra e venda. |
| Movimentação de animais entre grupos | <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão do totalizador de animais para as listas de animais disponíveis e selecionados. |
| Movimentação de animais entre setores | <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão do totalizador de animais para as listas de animais disponíveis e selecionados. |
| Relatório 'Analítico por produto' | <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão da possibilidade de exportação do relatório para csv. |
| Extrato bancário | <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão da possibilidade de exportação do relatório para csv. |
| Validação do período de gestão | <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão do parâmetro em configurações - Valida Período de Gestão |
| Relatório 'Ficha completa' | <ul style="list-style-type: none"> • Ampliação do campo observação. |
| Novos campos no 'Gerador de relatórios' | <ul style="list-style-type: none"> • No módulo 'Cadastro', no grupo 'Produto': <ul style="list-style-type: none"> ○ Nome conta gerencial padrão de despesa; ○ Número conta gerencial padrão de despesa; ○ Nome conta gerencial padrão de receita; ○ Número conta gerencial padrão de receita. • No módulo 'Animal', no grupo 'Animal': <ul style="list-style-type: none"> ○ Peso corrigido aos 120 dias; ○ Penúltimo escore de condição corporal informado; ○ Data do penúltimo escore de condição corporal; ○ Antepenúltimo escore de condição corporal informado; ○ Data do antepenúltimo escore de condição corporal. |
| Relatório 'Taxa de Concepção' | <ul style="list-style-type: none"> • Possibilidade de considerar tentativas em vacas e novilhas separadamente. |
| Estação de monta | <ul style="list-style-type: none"> • Inclusão do totalizador de animais para as listas de animais disponíveis e selecionados. |



O IDEAGRI, com o apoio do ReHAgro, incentiva o desenvolvimento pessoal e profissional da equipe - [CLIQUE](#), saiba mais sobre a Pós em Gestão e confira os detalhes do evento de lançamento.

A gerente administrativa do IDEAGRI, Adriana Duarte, e o gerente técnico da Empresa, Fábio Teixeira, participarão da Pós-graduação em Gestão do Agronegócio que terá início em março de 2010. No último dia 25, os colaboradores tiveram a oportunidade de participar do evento de lançamento do curso que ocorreu em Belo Horizonte. As matrículas estão abertas - aproveite a oportunidade.

Apostar numa política constante de capacitação e qualificação é um importante investimento na competitividade da empresa. De olho nisso, o IDEAGRI buscou o apoio do ReHAgro para a participação de colaboradores da empresa no curso de Pós-graduação em Gestão do Agronegócio. O curso conta com a parceria da Alta Genetics.

A gerente administrativa do IDEAGRI, Adriana Duarte, administradora, e o gerente técnico da Empresa, Fábio Teixeira, médico veterinário, participarão do curso, que terá início em março de 2010.



No último dia 25, os colaboradores tiveram a oportunidade de participar do evento de lançamento do curso que ocorreu em Belo Horizonte. Na ocasião, a coordenadora do curso, Myriam Nobre, apresentou, de forma bem detalhada, as principais características da pós. O Dr. Clóvis Correa, diretor técnico e comercial do ReHAgro, ministrou a palestra "O perfil do profissional que o agronegócio busca", e, logo, em seguida, houve um coquetel de confraternização.



A capacitação da equipe agrega valor ao IDEAGRI, pois o investimento em conhecimentos garante profissionais mais preparados e serviços de melhor qualidade.

[Clique aqui e confira a programação completa do curso.](#)

Pós-Graduação em Gestão do Agronegócio

Belo Horizonte, MG

Se você deseja

Tornar-se competitivo
para novas demandas
do mercado

Obter uma visão
integrada da
gestão

Aumentar a
empregabilidade

Crescer pessoal
e profissionalmente

Desenvolver a
capacidade de
pensar e atuar
estrategicamente

Aprofundar os
conhecimentos em
áreas técnicas
específicas

este curso é para você!

Início:
26 de março de 2010

Informações:
www.rehagro.com.br
posgestao@rehagro.com.br
(31) 3343-3800

Realização:

REHAGRO

Parceria:

Alta



A fazenda São João - True Type está de portas abertas para receber grupos em visitas agendadas - [CLIQUE](#) e confira como agendar.

Grupos de produtores, estudantes e demais interessados podem realizar as visitas com uma programação que abrange os setores: Agricultura, Recria, Maternidade e Plataforma, no primeiro e terceiro sábado de cada mês. A Fazenda São João é parceira e usuária do IDEAGRI.

A Fazenda São João está de portas abertas para receber grupos de produtores, estudantes e demais interessados. As visitas poderão ser agendadas para o primeiro e terceiro sábados de cada mês, de 8:30 às 12 horas.

Roteiro de visita

icultura



apresentação do setor, variedades cultivadas, maiores demandas enfrentadas, dados agronômicos, resultado: seguidos, condução da mão-de-obra.

Recria



passa às etapas da recria: bezerreiro, pós-casinha e criação de novilhas, discutindo manejos, números e investimentos em cada fase.

Reprodução



apresentação do setor, dados.

Ordenha



passa à fábrica de ração, aos galpões de free-stall, apresentação dos manejos, acompanhamento da ordenha, apresentação de resultados e metas do setor.

nesta plataforma a Fazenda São João oferecerá um lanche para os visitantes.

Os grupos poderão ter até 70 pessoas para que seja possível realizar um atendimento de qualidade. Havendo demandas diferenciadas, novos modelos serão estudados.

O convite é extensivo às cooperativas, aos técnicos, às universidades, às escolas e aos produtores e seus clientes. A Equipe da Fazenda São João terá grande prazer em recebê-los.

Para agendar, entrem em contato com a Fazenda pelo telefone (31) 3772-0488, falar com Andréia.

Ou ainda

pelos

e-mails:

beto@truetype.com.br

paulo.henrique@truetype.com.br

andreia.santos@truetype.com.br

[Clique aqui e visite o site da fazenda.](#)

A True Type - Fazenda São João é parceira e usuária do IDEAGRI.

Confira o depoimento do médico veterinário responsável pela Fazenda, sobre a utilização do sistema de gestão IDEAGRI:

"O sistema é revolucionário para a pecuária. As informações necessárias são obtidas rapidamente e são confiáveis. Assim, é possível melhorar muito a eficiência de trabalho nas fazendas leiteiras. Sem o IDEAGRI, buscávamos informações na

fazenda, mas tínhamos dificuldade no levantamento de dados e gastávamos muitas horas de serviço com acompanhamentos paralelos.”

Paulo Henrique Martins Garcia, Médico Veterinário
Fazenda São João/True Type, Inhaúma - MG

AGENDA IDEAGRI



Março destaca-se por importantes eventos: XIV Curso Novos Enfoques e 11º Congresso Pan-Americano do Leite - O IDEAGRI marcará presença nos eventos. [CLIQUE](#) e confira as programações.

O XIV Curso Novos Enfoques na Produção e Reprodução de Bovinos ocorrerá no período de 18 a 19 de março de 2010 e o 11º Congresso Pan-Americano do Leite entre os dias 22 e 25 de março de 2010, em Uberlândia e em Belo Horizonte, respectivamente.

O XIV Curso Novos Enfoques na Produção e Reprodução de Bovinos ocorrerá no período de 18 a 19 de março de 2010 e o 11º Congresso Pan-Americano do Leite entre os dias 22 e 25 de março de 2010, em Uberlândia e em Belo Horizonte, respectivamente. O IDEAGRI marcará presença nos eventos.

| Evento | Local | Data | Detalhes | Clique no Link |
|---|--|--------------------------|---|--|
| XIV CURSO NOVOS ENFOQUES NA PRODUÇÃO E REPRODUÇÃO DE BOVINOS | Centro de Convenções Center Shopping - Uberlândia - MG | 18 e 19 de março de 2010 | O objetivo do encontro é disseminar conhecimentos na área da pecuária de corte e de leite. O evento é reconhecido por ser um grande centro de discussões e por viabilizar o acesso de produtores, estudantes e profissionais a um extenso repertório técnico. |  |
| 11º CONGRESSO PAN-AMERICANO DO LEITE | Minascentro - Belo Horizonte - MG | 22 e 25 de março de 2010 | O megaevento de negócios do mercado leiteiro, discutirá o potencial da produção leiteira mundial. O ReHAgro auxiliará na organização das atividades. A visita à Fazenda São João – True Type, parceira do IDEAGRI, fará parte da programação |  |



Imperdível: a Fazenda Santa Luzia promove o seu tradicional Leilão Anual Girolando - [CLIQUE](#) e saiba mais.

Confira as informações completas da 9ª edição de um dos mais importantes leilões da raça Girolando do Brasil, que acontecerá no dia 24 de Abril de 2010, em Passos - MG. A Fazenda Santa Luzia é parceira e usuária do IDEAGRI.



A nona edição de um dos mais importantes leilões da raça Girolando do Brasil acontecerá no dia 24 de Abril de 2010.

Com mais de 60 anos de existência, a Santa Luzia é considerada uma referência para Passos e região. A tradicional fazenda dedica-se à pecuária leiteira intensiva - com modelo próprio de produção à pasto, fornecendo genética de ponta da Raça Girolando para o mercado.

Na ocasião, serão ofertadas animais da raça Girolando da mais alta qualidade. Os animais são retirados da cabeceira do plantel da Santa Luzia com sanidade e produção garantidos.

Graças à qualidade dos animais ofertados, o Leilão Santa Luzia tornou-se um dos mais importantes leilões da raça Girolando. Desde a primeira edição em 1999, recebe compradores de todo o Brasil interessados em melhorar o seu plantel. Além desta qualidade, diversos outros fatores contribuem para o sucesso deste leilão, dentre eles: a facilidade de pagamento e a sua ótima localização, próximo aos grandes centros produtores da raça e a seriedade do Grupo Cabo Verde.

Clique na imagem abaixo para visualizar o mapa de localização



Contatos:

Faz Santa Luzia (35) 3522 1075

<http://www.grupocaboverde.com.br>

mauricio@grupocaboverde.com.br



1º Leilão Grupo GERA LEITE, dia 08 de maio de 2010, em Caxambú - MG - [CLIQUE](#) para obter detalhes.



08 DE MAIO 17h
PARQUE DE EXPOSIÇÕES
DE CAXAMBU



HEMILSON E LÍVIO ROCHA PEREIRA
Fazenda Cachoeirinha | Baependi

MARCELO E MARILZE FARIA PEREIRA
Fazenda Engenho | Baependi

MÁRCIO MACIEL LEITE
Fazenda Charco | Cruzília

MAURÍLIO FERREIRA MACIEL
Fazenda Quilombo | Cruzília

CONTATO
35 3346.2847 | 35 8882.7389
grupogeraleite@hotmail.com

REALIZAÇÃO



35 3346.1820
35 9963.6363
35 9963.6464

DICAS IDEAGRI



Relatório 'Acompanhamento de peso e crescimento' veja: o desenvolvimento e compare com curvas padrão - [CLIQUE](#) e desfrute o lançamento.

O relatório de 'Acompanhamento de peso e crescimento' permite que o ganho em altura e o ganho de peso dos animais sejam acompanhados através de tabelas e gráficos. O relatório permite também a comparação com curvas de parâmetros padrão da raça, cadastradas pelo usuário. Ele é especialmente útil no acompanhamento do desenvolvimento da recria.

O relatório de 'Acompanhamento de peso e crescimento' permite que o ganho em altura e o ganho de peso dos animais sejam acompanhados através de tabelas e gráficos. O relatório permite também a comparação com curvas de parâmetros padrão da raça, cadastradas pelo usuário. Ele é especialmente útil no acompanhamento do desenvolvimento da recria.

Para acessar o relatório, vá até o Menu -> Relatórios e localize o item 'Acompanhamento de peso e crescimento', marque o relatório e clique em 'Visualizar'.

Será exibida uma tela, como a ilustrada a seguir, antes da emissão do relatório. A tela mostra os campos em branco, para serem preenchidos:

Acompanhamento de peso e crescimento

Setor:

Tipo de grupo: Grupo:

Período: a Altura ao nascimento (cm):

Tipo de lançamento: Valor Ganho

Padrões por período

| Ação | De | Até | Peso (kg) | Ganho (kg/dia) | Altura (cm) | Ganho (cm/dia) |
|--------------------------|----|-----|-----------|----------------|-------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | | | | | | |

Mostrar legendas Mostrar filtros utilizados no final do relatório
 Mostrar dados de animais repetidos

As informações necessárias para o preenchimento do relatório são:

- Setor - selecione o setor que será considerado para a emissão do relatório (preenchimento obrigatório);
- Tipo de grupo - informe o tipo de grupo que será avaliado no relatório (de preenchimento facultativo);
- Grupo - informe o grupo que será avaliado no relatório (de preenchimento facultativo);
- Período - corresponde ao período no qual os dados serão avaliados (preenchimento obrigatório);
- Altura ao nascimento (cm) - informe a altura ao nascimento estimada a ser considerada para os animais que não tiverem a altura ao nascimento informada (preenchimento obrigatório);
- Tipo de lançamentos (valor ou ganho) - a opção influenciará a forma como os padrões por período serão informados (preenchimento obrigatório);
- Padrões por período - para a emissão do relatório é obrigatório a inclusão de no mínimo seis períodos:
 - Para incluir períodos, clique no botão
 - Será incluída uma linha no grid. As informações necessárias para cada período são:
 - limite final em dias (Até);
 - peso no último dia do período (kg) - se o tipo de lançamento escolhido for por valor;
 - ganho de peso no período (kg/dia) - se o tipo de lançamento escolhido for por ganho;
 - altura no último dia do período (cm) - se o tipo de lançamento escolhido for por valor;
 - ganho em altura no período (cm/dia) - se o tipo de lançamento escolhido for por ganho.

- Para excluir períodos, clique no botão 
- Outras opções disponíveis para seleção são:
 - Mostrar legendas;
 - Mostrar filtros utilizados no final do relatório;
 - Mostrar dados de animais repetidos (os detalhes sobre esta opção serão exibidos ao final da dica).
- O botão 'Mais filtros' está disponível para aplicação de demais critérios de filtragem.

Acompanhamento de peso e crescimento

Setor: Mais filtros...

Tipo de grupo: Grupo:

Período: a Altura ao nascimento (cm):

Tipo de lançamento: Valor Ganho

Padrões por período

| Ação | De | Até | Peso (kg) | Ganho (kg/dia) | Altura (cm) | Ganho (cm/dia) |
|-------------------------------------|-----|-----|-----------|----------------|-------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 0 | 60 | 81 | 0,67 | 85 | 0,17 |
| <input type="checkbox"/> | 61 | 120 | 123 | 0,71 | 95 | 0,17 |
| <input type="checkbox"/> | 121 | 180 | 164 | 0,69 | 103 | 0,14 |
| <input type="checkbox"/> | 181 | 240 | 206 | 0,71 | 110 | 0,12 |
| <input type="checkbox"/> | 241 | 300 | 247 | 0,69 | 116 | 0,10 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 301 | 365 | 289 | 0,66 | 121 | 0,08 |

Mostrar legendas Mostrar filtros utilizados no final do relatório
 Mostrar dados de animais repetidos

Os critérios informados na tela virão preenchidos nas próximas emissões do relatório.

Após o preenchimentos dos dados necessários, clique no botão 'Confirmar'.

Os dados no relatório serão exibidos em forma de tabelas e em forma de gráficos.

A seguir, detalharemos as informações contidas no relatório.

As primeiras informações exibidas no relatório são os critérios de filtragem e seleção. Em seguida é exibida a tabela com as informações dos padrões definidos antes da emissão do relatório:

Fazenda Exemplo

Acompanhamento de peso e crescimento

Exemplo

Período dos lançamentos: 01/01/09 a 31/12/09

Altura ao nascimento: 75

Setor: Principal

Tipo de grupo:

Grupo:

Padrões:

| Número | De | Até | Peso (kg) | Altura (cm) | Ganho (kg/dia) | Ganho (cm/dia) |
|--------|-----|-----|-----------|-------------|----------------|----------------|
| 1 | 0 | 60 | 81 | 85 | 0,67 | 0,17 |
| 2 | 61 | 120 | 123 | 95 | 0,71 | 0,17 |
| 3 | 121 | 180 | 164 | 103 | 0,69 | 0,14 |
| 4 | 181 | 240 | 206 | 110 | 0,71 | 0,12 |
| 5 | 241 | 300 | 247 | 116 | 0,69 | 0,10 |
| 6 | 301 | 365 | 289 | 121 | 0,66 | 0,08 |

A próxima tabela é ilustrada a seguir:

| Animal | Dt. Nasc. | Peso Nasc. | Período | N (1) | PUD (2) | MUD (3) | GMD - Peso (4) | GMD - Altura (5) | GPD - Peso (6) | GPD - Altura (7) | GPD - Altura x 30 (8) |
|--------|-----------|------------|---------|-------|---------|---------|----------------|------------------|----------------|------------------|-----------------------|
| 143 | 06/08/08 | 25,00 | 3 | 2 / 2 | 196,00 | 119,00 | 0,95 | 0,24 | 0,95 | 0,24 | 7,33 |
| | | | 4 | 2 / 2 | 238,28 | 123,28 | 0,70 | 0,07 | 0,89 | 0,20 | 2,14 |
| | | | 5 | 1 / 1 | 286,42 | 132,65 | 0,80 | 0,16 | 0,87 | 0,19 | 4,69 |
| | | | 6 | 2 / 2 | 337,15 | 135,50 | 0,78 | 0,04 | 0,86 | 0,17 | 1,32 |
| 144 | 08/08/08 | 25,00 | 3 | 2 / 2 | 169,78 | 115,22 | 0,80 | 0,22 | 0,80 | 0,22 | 6,70 |
| | | | 4 | 2 / 2 | 202,58 | 120,66 | 0,55 | 0,09 | 0,74 | 0,19 | 2,72 |
| | | | 5 | 1 / 1 | 285,90 | 127,96 | 1,39 | 0,12 | 0,87 | 0,18 | 3,65 |
| | | | 6 | 2 / 2 | 300,67 | 131,91 | 0,23 | 0,06 | 0,76 | 0,16 | 1,82 |
| 145 | 01/09/08 | 25,00 | 3 | 2 / 2 | 280,86 | 125,04 | 1,42 | 0,28 | 1,42 | 0,28 | 8,34 |
| | | | 4 | 2 / 2 | 326,20 | 133,10 | 0,76 | 0,13 | 1,25 | 0,24 | 4,03 |
| | | | 5 | 1 / 1 | 366,03 | 139,13 | 0,66 | 0,10 | 1,14 | 0,21 | 3,02 |
| | | | 6 | 3 / 3 | 391,00 | 140,00 | 0,38 | 0,01 | 1,00 | 0,18 | 0,40 |
| 146 | 01/09/08 | 25,00 | 3 | 2 / 2 | 306,00 | 137,46 | 1,56 | 0,35 | 1,56 | 0,35 | 10,41 |
| | | | 4 | 2 / 2 | 316,40 | 139,30 | 0,17 | 0,03 | 1,21 | 0,27 | 0,92 |
| | | | 5 | 1 / 1 | 401,00 | 141,42 | 1,41 | 0,04 | 1,25 | 0,22 | 1,06 |
| | | | 6 | 3 / 3 | 435,00 | 145,00 | 0,52 | 0,06 | 1,12 | 0,19 | 1,65 |
| 147 | 21/09/08 | 25,00 | 2 | 1 / 1 | 201,24 | 124,34 | 1,47 | 0,41 | 1,47 | 0,41 | 12,34 |
| | | | 3 | 2 / 2 | 238,50 | 124,98 | 0,62 | 0,01 | 1,19 | 0,28 | 0,32 |
| | | | 4 | 2 / 2 | 287,92 | 129,02 | 0,82 | 0,07 | 1,10 | 0,23 | 2,02 |
| | | | 5 | 1 / 1 | 307,14 | 137,04 | 0,32 | 0,13 | 0,94 | 0,21 | 4,01 |
| | | | 6 | 2 / 2 | 367,00 | 136,60 | 0,92 | -0,01 | 0,94 | 0,17 | -0,20 |
| 148 | 20/09/08 | 25,00 | 2 | 1 / 1 | 186,78 | 114,60 | 1,35 | 0,33 | 1,35 | 0,33 | 9,90 |
| | | | 3 | 2 / 2 | 220,07 | 121,38 | 0,55 | 0,11 | 1,08 | 0,26 | 3,39 |
| | | | 4 | 2 / 2 | 272,52 | 122,48 | 0,87 | 0,02 | 1,03 | 0,20 | 0,55 |
| | | | 5 | 1 / 1 | 319,12 | 132,08 | 0,78 | 0,16 | 0,98 | 0,19 | 4,80 |
| | | | 6 | 2 / 2 | 411,49 | 133,00 | 1,42 | 0,01 | 1,06 | 0,16 | 0,42 |
| 152 | 24/09/08 | 25,00 | 2 | 1 / 1 | 150,49 | 112,93 | 1,05 | 0,32 | 1,05 | 0,32 | 9,48 |
| | | | 3 | 2 / 2 | 174,19 | 113,31 | 0,39 | 0,01 | 0,83 | 0,21 | 0,19 |
| | | | 4 | 2 / 2 | 183,40 | 115,60 | 0,15 | 0,04 | 0,66 | 0,17 | 1,14 |
| | | | 5 | 1 / 1 | 211,60 | 119,00 | 0,47 | 0,06 | 0,62 | 0,15 | 1,70 |
| | | | 6 | 2 / 2 | 291,36 | 126,69 | 1,23 | 0,12 | 0,73 | 0,14 | 3,55 |

Entre parênteses, no título das colunas, está o número da legenda correspondente:

- 1 - Número de controles realizados em cada período (peso / altura);
- 2 - Peso estimado no último dia do período (kg) (calculado);
- 3 - Medida estimada no último dia (cm) (calculada);
- 4 - Ganho de peso médio diário estimado para o último dia do período (kg);
- 5 - Ganho em altura médio diário estimado para o último dia do período (cm);

- 6 - Ganho ponderal diário estimado para o último dia do período (kg);
- 7 - Ganho em altura ponderal diário estimado para o último dia do período (cm);
- 8 - Ganho médio em altura acumulado em 30 dias - mensal (cm acumulados em 30 dias).

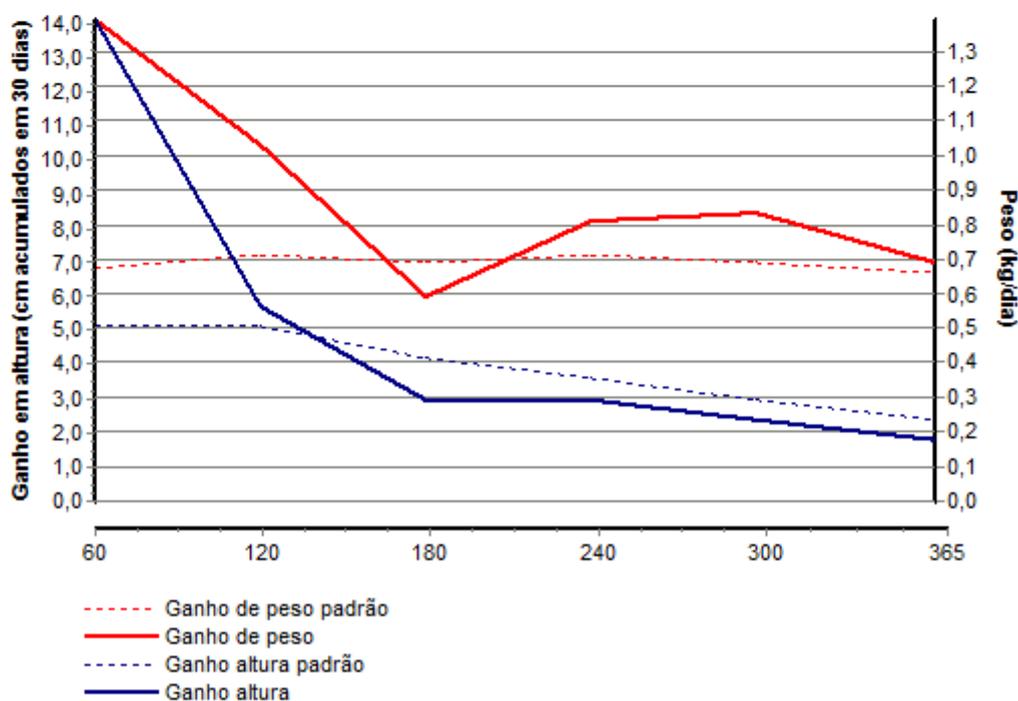
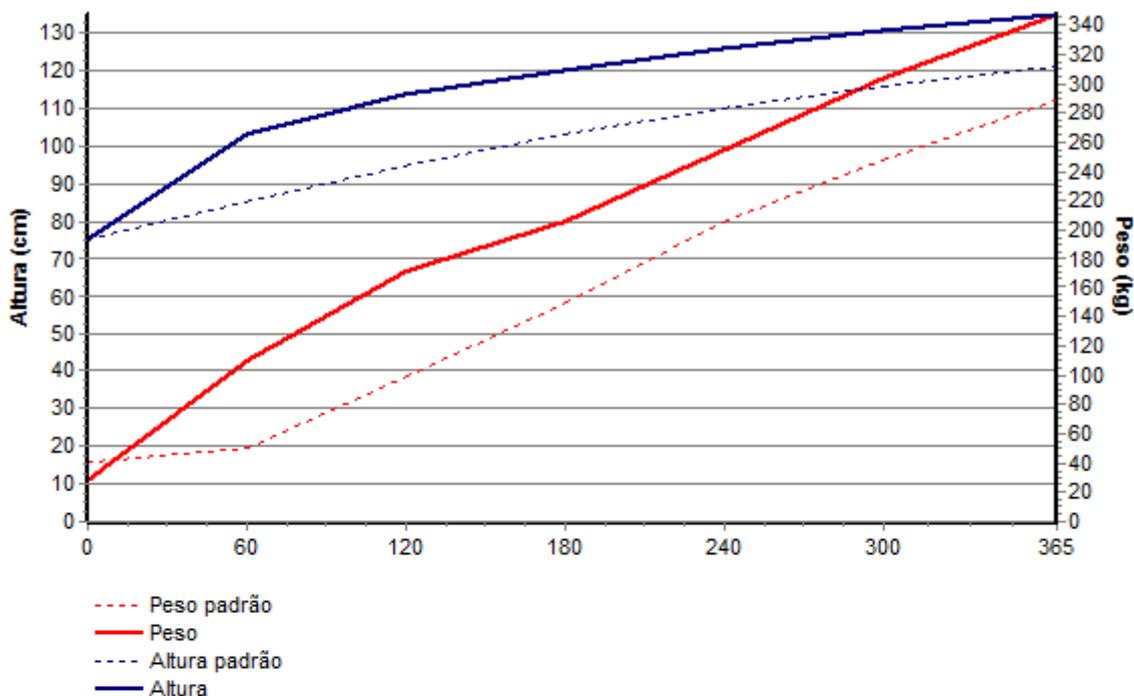
- Em relação à opção 'Mostrar dados de animais repetidos':
 - Caso a opção esteja desmarcada, os dados do animal só serão exibidos na primeira linha:

| Animal | Dt. Nasc. | Peso Nasc. |
|--------|-----------|------------|
| 143 | 06/08/08 | 25,00 |
| | | |
| | | |
| | | |

- Caso a opção esteja marcada, os dados do animal serão exibidos em todas as linhas de suas medidas:

| Animal | Dt. Nasc. | Peso Nasc. |
|--------|-----------|------------|
| 143 | 06/08/08 | 25,00 |
| 143 | 06/08/08 | 25,00 |
| 143 | 06/08/08 | 25,00 |
| 143 | 06/08/08 | 25,00 |

Os gráficos disponíveis no relatório são ilustrado a seguir:



[Clique no link para visualizar o relatório completo, em pdf.](#)



Nova funcionalidade - Faixas por Filtro - mais flexibilidade no gerador de relatórios- [CLIQUE](#) e acompanhe o passo a passo.

O gerador de relatórios ficou ainda mais flexível - confira a nova rotina que permite a estratificação dos relatórios em quaisquer categorias criadas pelo usuário - são infinitas possibilidades de combinações de relatórios e filtros personalizados para atender às mais diversas situações práticas.

O gerador de relatórios ficou ainda mais flexível - confira a nova rotina que permite a estratificação dos relatórios em quaisquer categorias criadas pelo usuário - são infinitas possibilidades de combinações de relatórios e filtros personalizados para atender às mais diversas situações práticas.

Acesse o ícone "Relatório" no menu principal:



Clique em "Relatórios":



A funcionalidade de "Faixas por filtro" poderá ser utilizada tanto em um relatório anteriormente criado pelo usuário quanto em novos relatórios criados.

Para informações específicas sobre a criação de relatórios, clique e consulte a dica: '[Confeccione relatórios exclusivos e personalizados no IDEAGRI, de acordo com a sua necessidade.](#)'

Na tela do gerador de relatórios, clique em 'Incluir' para criar um novo relatório:

Seleção de dados

| | | | |
|---|---|--|--|
| Autor | Módulo | Atividade | Grupo |
| <input type="checkbox"/> Ideagri <input type="checkbox"/> Usuário <input checked="" type="checkbox"/> Todos | <input type="checkbox"/> Animal <input type="checkbox"/> Cadastro <input type="checkbox"/> Gestão | <input type="checkbox"/> Estoque <input type="checkbox"/> Corte <input checked="" type="checkbox"/> Leite <input checked="" type="checkbox"/> Ambos | <input type="text"/> Palavra-chave <input type="text"/> |

Filtrar

Dados

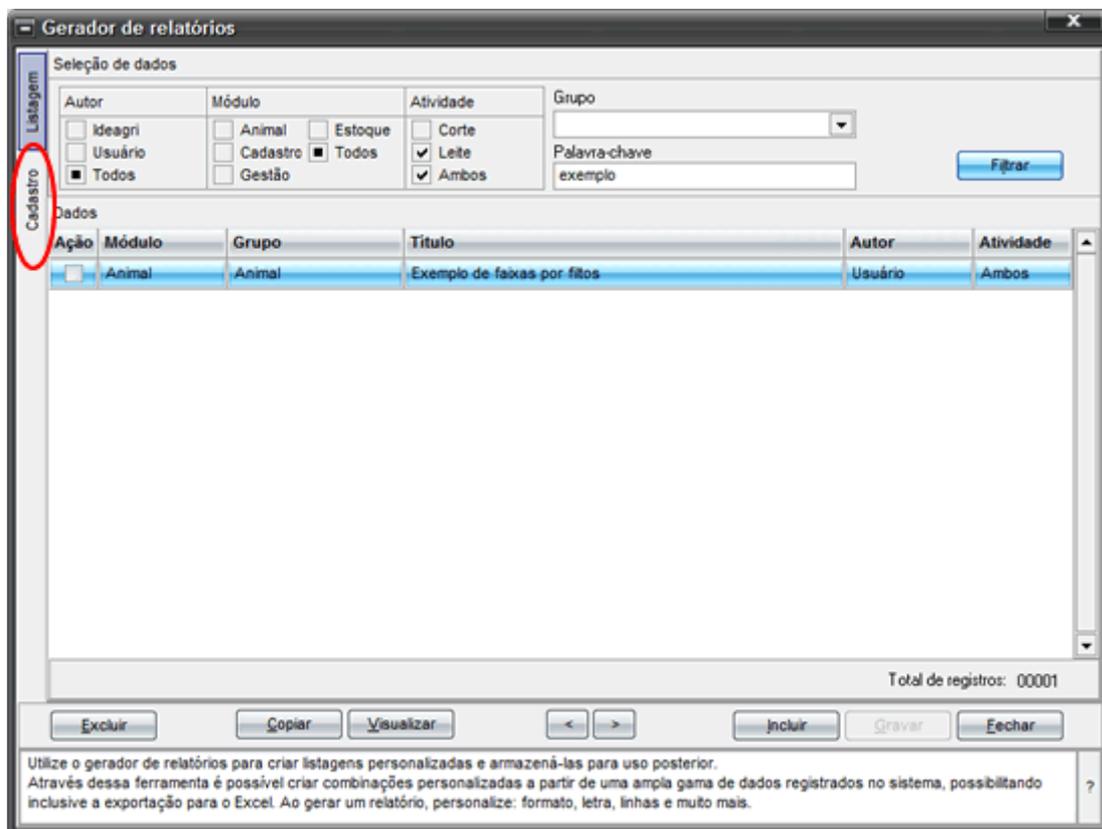
| Ação | Módulo | Grupo | Título | Autor | Atividade |
|--------------------------|---------|--------|---|---------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Animal | | Acompanhamento de peso e crescimento | Ideagri | Ambos |
| <input type="checkbox"/> | Animal | Animal | Acompanhamento de Rebanho | Usuário | Ambos |
| <input type="checkbox"/> | Gestão | | Acompanhamento do fluxo de caixa | Ideagri | Ambos |
| <input type="checkbox"/> | Gestão | | Acompanhamento do planejamento orçamentário | Ideagri | Ambos |
| <input type="checkbox"/> | Animal | | Acompanhamento geral de matrizes leiteiras | Ideagri | Leite |
| <input type="checkbox"/> | Animal | | Acompanhamento individual de matrizes leiteiras | Ideagri | Leite |
| <input type="checkbox"/> | Animal | | Agendas: parto, secagem e desmama | Ideagri | Ambos |
| <input type="checkbox"/> | Estoque | | Analtico por produto | Ideagri | Ambos |
| <input type="checkbox"/> | Gestão | | Apuração de custos | Ideagri | Ambos |
| <input type="checkbox"/> | Animal | | Avaliação da situação reprodutiva | Ideagri | Ambos |
| <input type="checkbox"/> | Animal | | Coleta de dados de mamite clinica | Ideagri | Leite |
| <input type="checkbox"/> | Animal | | Controle leiteiro | Ideagri | Leite |
| <input type="checkbox"/> | Gestão | | Curva ABC | Ideagri | Ambos |

Total de registros: 00057

Excluir Copiar Visualizar Incluir Gravar Echar

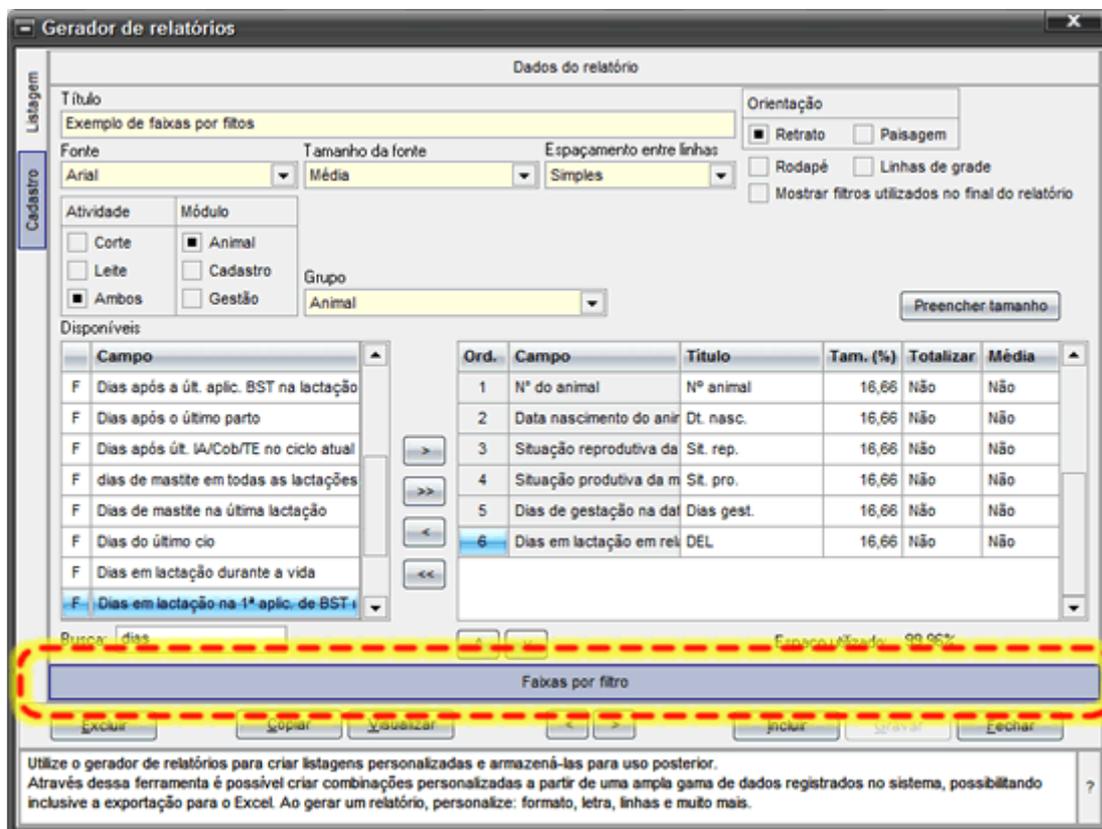
Utilize o gerador de relatórios para criar listagens personalizadas e armazená-las para uso posterior. Através dessa ferramenta é possível criar combinações personalizadas a partir de uma ampla gama de dados registrados no sistema, possibilitando inclusive a exportação para o Excel. Ao gerar um relatório, personalize: formato, letra, linhas e muito mais.

Ou marque o relatório já criado anteriormente e clique na aba 'Cadastro':



Será mostrado a tela para o preenchimento ou consulta das configurações. Como comentado anteriormente, o intuito desta dica é abordar a nova funcionalidade. Para informações sobre a utilização do gerador de relatórios propriamente dito, consulte a dica específica.

Para estratificar o relatório que está sendo trabalhado, utilize a nova barra rolante disponível na ficha do relatório. Veja a imagem a seguir:

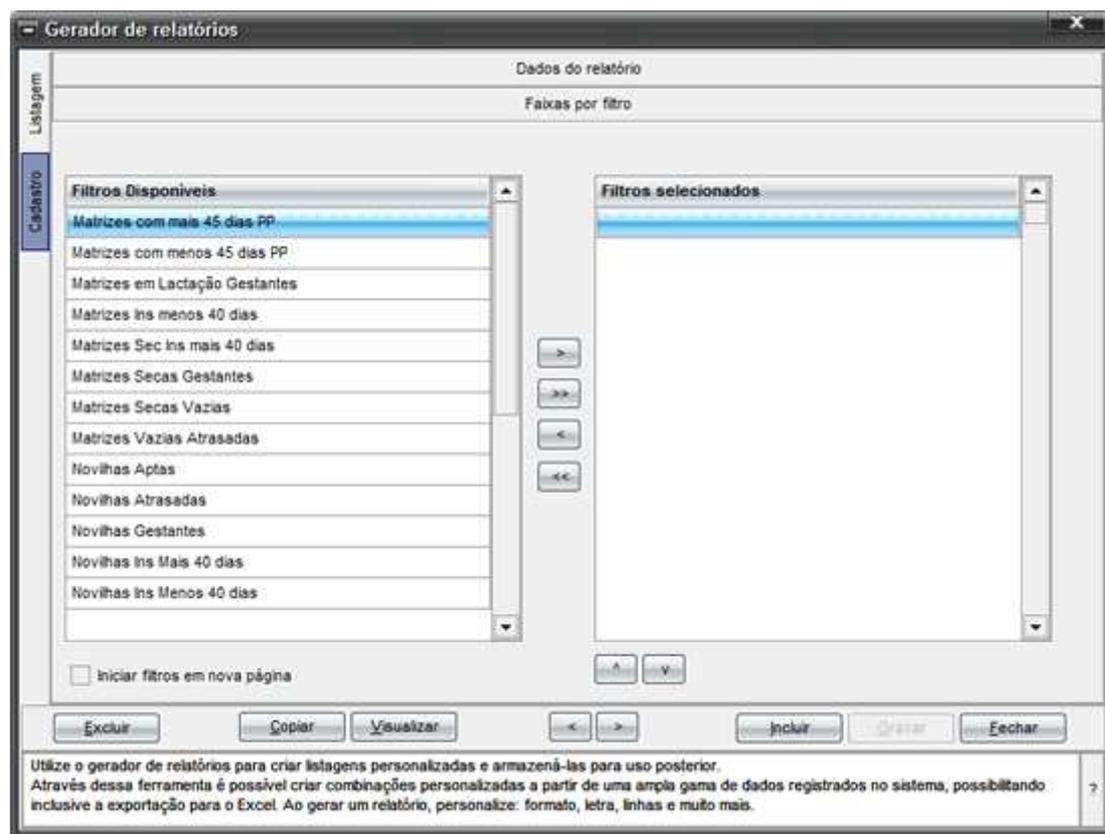


Para criar as subdivisões no relatório clique em 'Faixas por filtro'. Ao fazer isso, surge a opção de selecionar os filtros que serão utilizados para a classificação no relatório.

Os filtros que aparecem disponíveis nesta tela são os filtros que foram anteriormente gravados na rotina 'Mais filtros'. Para informações específicas sobre este processo, clique e consulte a dica: ['Salve os critérios de filtragem do IDEAGRI para](#)

[aumentar a agilidade na geração de relatórios!](#) '.

Os filtros que forem movidos da esquerda (disponíveis) para a direita (selecionados) serão os que aparecerão dividindo os animais no relatório.



Detalhes sobre o funcionamento da tela 'Faixas por filtro':

SELEÇÃO DE FILTROS

- Botão 

Para escolher um filtro, clique sobre o filtro na lista de disponíveis e utilize o botão '>' para mover individualmente o filtro de disponível para selecionado.

- Botão 

O botão '>>' move todos os filtros existentes para selecionados.

- Botão 

Caso você tenha movido algum filtro para disponível e deseje retirá-lo da lista de selecionados, marque o filtro e retorne individualmente utilizando o botão '<'.

- Botão 

O botão '<<' moverá todos os filtros selecionados para disponíveis.

ORDENAÇÃO DE FILTROS

- Botão 

Uma vez que os filtros estejam selecionados, através deste botão será possível mudar a ordem do filtro na lista. Este botão sobe a posição do filtro na lista.

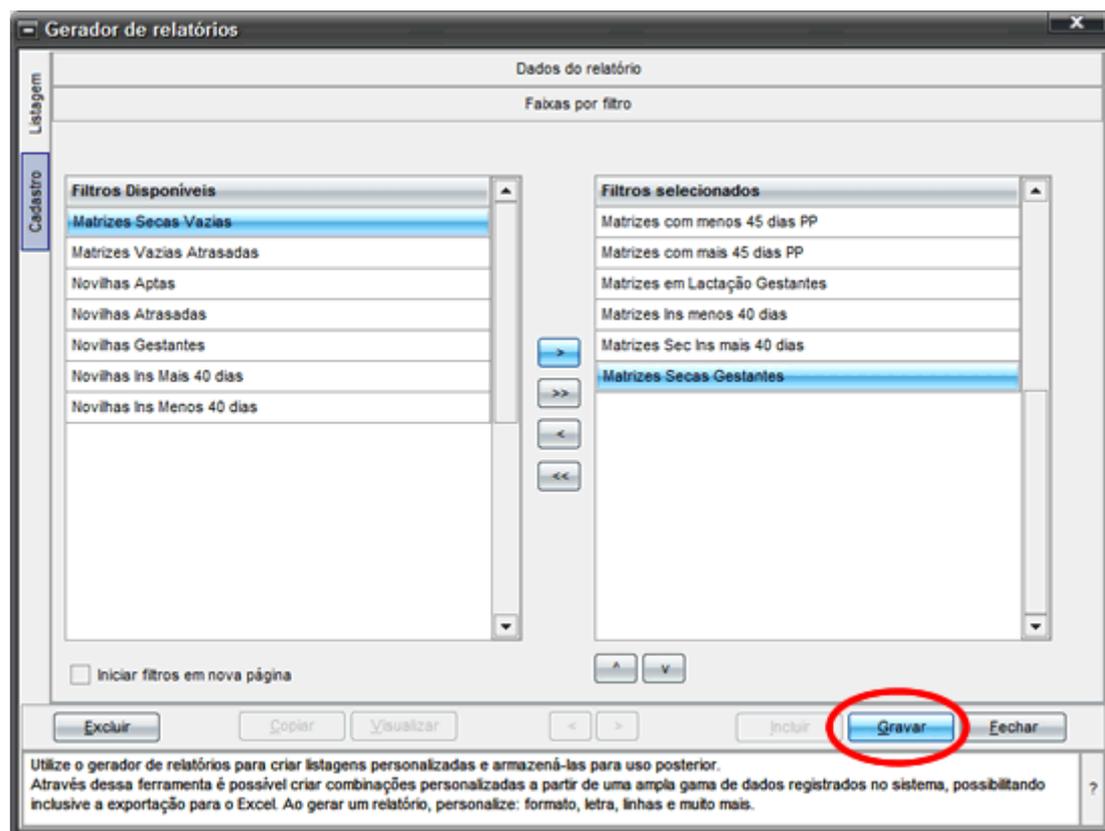
- Botão 

Este botão desce a posição do filtro marcado na lista de selecionados.

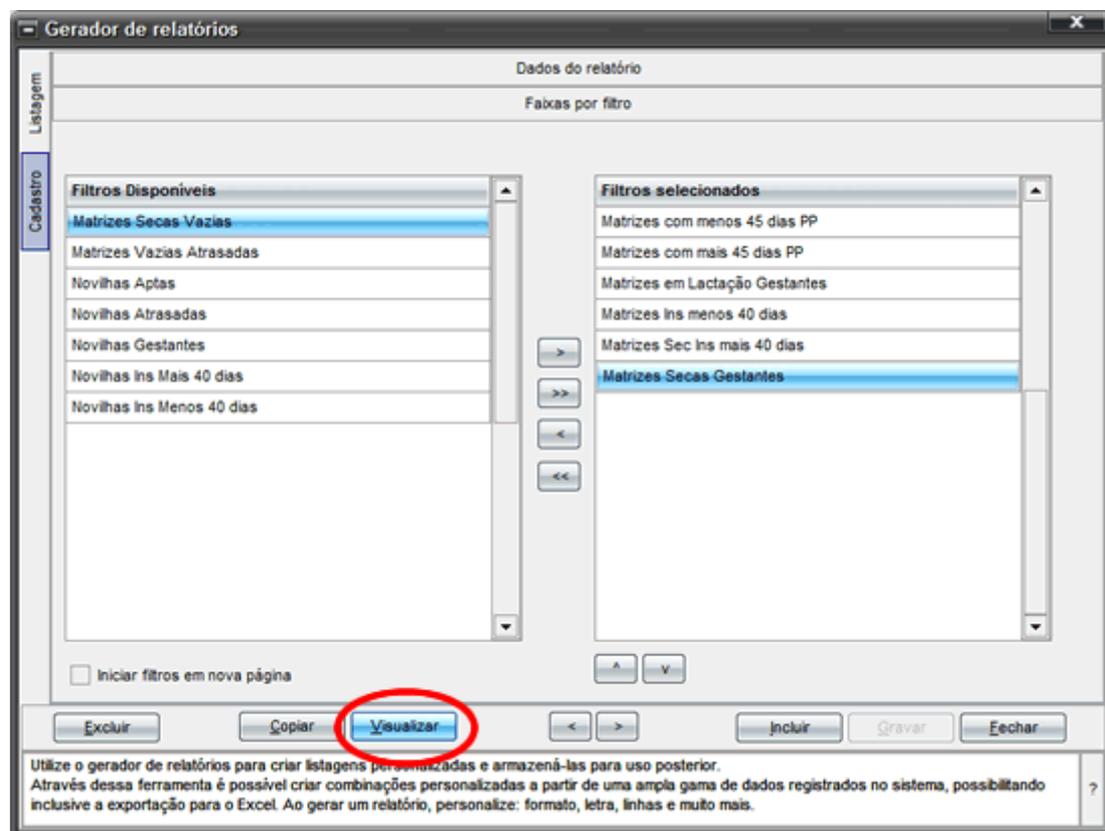
IMPORTANTE: A ordem na qual os filtros selecionados forem arranjados no momento da gravação e emissão do relatório

por faixas será repetida na exibição do relatório.

Uma vez que a seleção dos filtros tenha terminado, clique em 'gravar':



Em seguida 'clique' em 'visualizar':



O relatório será mostrado de forma estratificada, como ilustrado a seguir:

Fazenda Exemplo

Exemplo de faixas por filtros

Exemplo faixas por filtro

Filtro: Matrizes com menos 45 dias PP

| Nº animal | Dt. nasc. | Sit. rep. | Sit. pro. | Dias gest. | DEI |
|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----|
| 459 | 28/06/05 | Vaz pev | Lac | | 38 |
| 015C | 01/09/06 | Vaz pev | Lac | | 42 |
| 027K | 10/02/03 | Vaz pev | Lac | | 34 |
| 178V | 01/01/06 | Vaz pev | Lac | | 42 |
| 361K | 10/02/03 | Vaz pev | Lac | | 36 |

Total de registros: 5

Filtro: Matrizes com mais 45 dias PP

| Nº animal | Dt. nasc. | Sit. rep. | Sit. pro. | Dias gest. | DEI |
|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----|
| 028 | 20/12/03 | Vaz apt | Lac | | 69 |
| 61 | 14/08/05 | Vaz apt | Lac | | 69 |
| 62 | 01/01/06 | Vaz apt | Lac | | 57 |
| 259 | 10/10/07 | Vaz apt | Lac | | 286 |
| 295 | 20/02/07 | Vaz apt | Lac | | 58 |
| 317 | 11/09/04 | Vaz apt | Lac | | 63 |
| 322 | 20/02/07 | Vaz apt | Lac | | 60 |
| 421 | 20/01/06 | Vaz apt | Lac | | 57 |
| 426 | 04/04/05 | Vaz apt | Lac | | 59 |
| 490 | 30/09/05 | Vaz apt | Lac | | 47 |
| 506 | 10/02/08 | Vaz ant | Lac | | 61 |

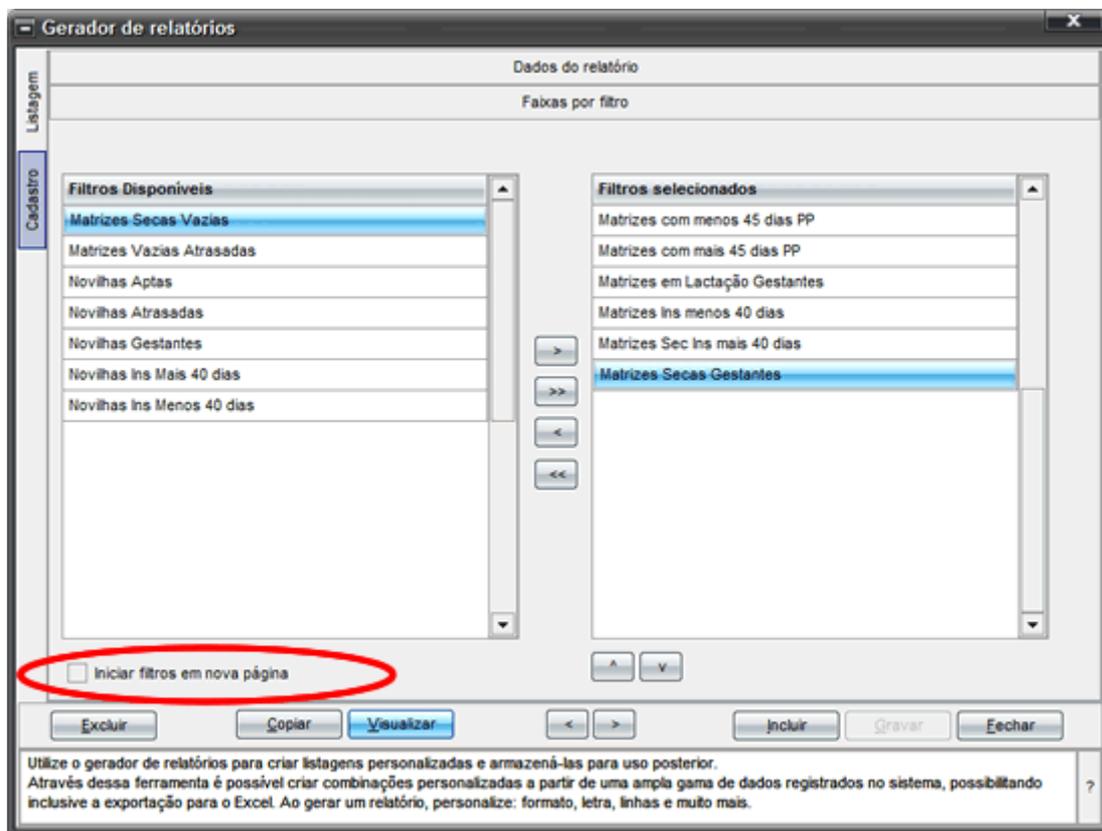
Importante: eventualmente, determinado animal pode estar contido em mais de um filtro. Neste caso, o animal que estiver repetido em mais de um filtro será destacado em negrito e em itálico em todos os grupos nos quais ele aparecer. Veja, no exemplo a seguir:

| Filtro: Matrizes Secas Vazias | |
|-------------------------------|------------------------|
| Nº animal | Dt. nasc. |
| 141 | 01/01/00 |
| <i>154</i> | <i>10/10/07</i> |
| <i>362</i> | <i>23/07/07</i> |
| 8350 | 06/12/06 |
| 8353 | 01/12/06 |
| 060MAGG | 14/06/03 |

No final do relatório, será exibido um resumo de quantos animais foram listados em mais de um filtro. Se for o caso, o usuário poderá rever os filtros selecionados.

Número de animais exibidos em mais de uma faixa: 3

Outra opção disponível na rotina de 'Faixas por filtro' é a possibilidade de que os grupos de animais por filtro sejam listadas em páginas diferentes, ou seja, que exista uma quebra de páginas entre cada grupo de animais. Para que haja a quebra de páginas, basta marcar a opção. Caso ela esteja desmarcada, o grupos serão mostrados sem as quebras.

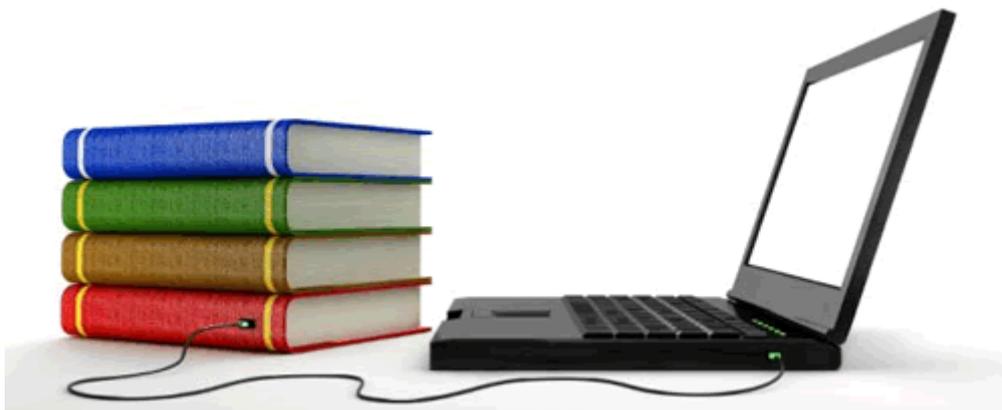


Dez dicas para poupar tempo ao fazer buscas pela web - [CLIQUE](#) e fique por dentro.



Esqueça a biblioteca de Alexandria. A Internet é, sem dúvida, a maior fonte de informações da história. Entretanto, encontrar informação útil nesta caótica e quase infinita estrutura pode ser bastante complicado. Confira dez dicas para não perder tempo e otimizar suas buscas na rede.

Esqueça a biblioteca de Alexandria. A Internet é, sem dúvida, a maior fonte de informações da história. Entretanto, encontrar informação útil nesta caótica e quase infinita estrutura pode ser bastante complicado. Confira dez dicas para não perder tempo e otimizar suas buscas na rede.



1- Tenha claro o que procura

Estar focado no que se busca é básico para que não se perca tempo. Mas, se existe algo que inclina à divagação e à dispersão, é a busca na Internet. Quando estamos procurando, às vezes, encontramos coisas que não eram exatamente nosso objetivo, mas que se tornam interessantes. Então, acabamos perdendo o caminho. Portanto, ao iniciar uma busca, tenha um objetivo bem definido em mente. Por exemplo, saber "qual o nome dos sete anões da Branca de Neve em espanhol" - e evite perder tempo averiguando quem dubla cada um dos personagens, o ano do filme da Disney, quantas vezes foi exibido, e assim por diante.

2- Escolha a ferramenta adequada

"Ora, o Google", dirão alguns. Mas, ainda que este seja o buscador mais popular, a informação flui por diferentes caminhos. Não se restrinja ao site campeão. Outros meios podem ser: fóruns, blogs, sites especializados ou até mesmo seus contatos no messenger. Às vezes, o que se procura está a um contato de distância. Preste atenção também a outros mecanismos de buscas - sim, eles existem.

3- Aprenda a usar a ferramenta

Ao escolher um buscador, antes de mais nada, vale a pena investir um pouco de tempo para saber exatamente como ele funciona. Se é melhor realizar a busca usando os termos entre aspas; se deve se usar os operadores lógicos "and", "or" e outros ou se devemos realizar buscas contextuais em páginas concretas. Todo o tempo gasto em conhecer a ferramenta é tempo que será economizado ao conseguir utilizá-la com objetividade.

4- Seja claro e objetivo

Ainda que os mecanismos de buscas estejam sendo otimizados para entender a maneira de pensar humana, os humanos também podem conhecer a maneira de raciocinar de uma ferramenta de busca. Por exemplo, para fazer uma busca de várias palavras, é conveniente pensar não apenas em como se procura mas também em como o programa que gerencia as buscas vai entender o pedido que se faz. Por exemplo, em vez de procurar por "amor e poesia", frase que tem um "e" que muitas vezes é ignorado pelos buscadores, é melhor buscar "poesia amor" - mais facilmente, o programa entenderá que são duas palavras-chave a considerar em seus parâmetros de busca.

5 - Aprenda a diferenciar à primeira vista

Ao fazer uma busca, é bom conseguir determinar de cara se os resultados têm algo a ver com o que se quer encontrar. Basta olhar as primeiras palavras de cada resultado para saber se foi encontrada informação útil ou simplesmente sites que pouco têm a ver com o que se precisa encontrar. Perca alguns segundos analisando as primeiras linhas dos resultados. Você saberá se está na pista certa.

6- Use inglês, dicionários e tradutores

Outras línguas, como espanhol ou português, podem até estar ganhando mais espaço na Internet, mas a realidade é que a imensa maioria das páginas está - ou oferece versão - em inglês. Portanto, se você não encontra em português o que procura, experimente traduzir as palavras-chave para o inglês e fazer nova busca. Se precisar, utilize dicionários ou mesmo os tradutores online para investigar páginas que pareçam interessantes.

7- Aprenda a buscar indiretamente

A busca indireta dá resultados ótimos quando parece ser impossível encontrar aquilo que se busca. Trata-se de não atacar diretamente o tema que procuramos, mas buscar algo relacionado com ele. Por exemplo, procurar a letra de uma canção de Elvis Presley da qual não se lembra o nome. Se não se encontra nada a partir de "Elvis Presley", pode-se experimentar usar um pedaço da letra do qual se recorde (como "kiss me my darling"). Entre os primeiros resultados, certamente estará a letra de "It's now or never". Isso é aplicável a uma grande variedade de temas e é especialmente útil quando o tema principal da busca é muito amplo ou quando, por exemplo, buscamos o nome de uma pessoa, já que pode haver muito mais gente com tal nome do que imaginamos.

8- Imagens

A busca de imagens é especialmente complicada e para conseguir os melhores resultados, além de usar dicas anteriores (busca indireta, tradução para outras línguas), não use apenas a busca de imagens do Google, por exemplo. Procure também por sites que possam conter as imagens que você quer e aproveite outros buscadores - inclusive específicos para imagens.

9- A Wikipedia é amiga

Se a procura é por um termo popular, é quase certo que já exista na wikipedia. A enciclopédia global online colaborativa tem informação de qualidade. Não se perde muito tempo em consultá-la, mas pode-se economizar tempo ao encontrar lá o que se procura e, muitas vezes, outras referências sobre o assunto permitem que se tenha mais fontes de informação.

10- Experiência é a principal aliada

Na busca via Internet, a experiência não é um grau, são 360. À medida que fizer buscas, você aprenderá a discriminar melhor; vai adicionar aos seus sites favoritos outros buscadores especializados que funcionem melhor para determinados assuntos, e aprenderá também a pensar mais como uma ferramenta de busca, porque as entenderá melhor. Ou seja: busque e aprenda com as buscas que faz. Em pouco, tempo você se tornará uma ferramenta indispensável para outras pessoas que não vão precisar de um buscador: elas terão você.

Fonte: <http://tecnologia.terra.com.br>

Por favor, não responda este e-mail. Para falar com o IDEAGRI utilize o [Fale Conosco](#). Esperamos que tenha gostado de receber esta mensagem.

www.ideagri.com.br

(31) 3221-0709 (31) 3344-3213 (31) 9952-6594 ideagri@ideagri.com.br skype: ideagri
Av. Uruguai, 620, sala 603, Sion, Belo Horizonte – MG, CEP 30.310-300