Caso não visualize a mensagem corretamente, CLIQUE AQUI!



Nesta edição

- Chat on line
- Ideagri News
- Dicas IDEAGRI

- Ponto de vista: Diversificação Agrícola

Décima sétima edição

A décima sétima edição do Boletim destaca a expansão do IDEAGRI no Brasil, o lançamento do atendimento via chat exclusivo e nossa presença no curso da Alta em Passos.

Veja os detalhes sobre o lançamento da Pós-graduação em Gestão do Agronegócio do ReHAgro e leia o ponto de vista abordando a Diversificação Agrícola.

Confira duas dicas especiais: sobre a compra e venda de animais no IDEAGRI e sobre o novo sistema operacional da Microsoft, o Windows 7.

IDEAGRI NEWS

Expansão das fronteiras: IDEAGRI encerra 2009 presente em 13 estados - CLIQUE e confira os

detalhes. O Sistema IDEAGRI já está sendo usado por empresas rurais em 13 estados brasileiros. Clientes de Minas Gerais, São Paulo,

Espírito Santo, Paraná, Santa Catarina, Goiás, Tocantins, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Alagoas, Bahia e Maranhão gerenciam suas atividades por meio da ferramenta.

O Sistema IDEAGRI já está sendo usado por empresas rurais em 13 estados brasileiros. Clientes de Minas Gerais, São Paulo, Espírito Santo, Paraná, Santa Catarina, Goiás, Tocantins, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Alagoas, Bahia e Maranhão gerenciam suas atividades por meio da ferramenta.

Após tomarem conhecimento das vantagens dos aplicativos do IDEAGRI, proprietários de outros estados, próximos ou distantes de Minas Gerais, sede da empresa, optam pelos serviços ofertados, recebendo os primeiros treinamentos realizados por nossa equipe, passando a contar com o suporte por telefone e, a partir deste mês de dezembro, via on-line (confira também neste boletim mais informações sobre esta forma de comunicação com a equipe de suporte do IDEAGRI).

A utilização do IDEAGRI de forma ativa pelos clientes valida sua aplicabilidade e eficiência no gerenciamento dos índices de produção e financeiros das propriedades, viabilizando, também, o constante aperfeiçoamento do aplicativo conforme as necessidades dos seus usuários.

Encerramos o ano de 2009 com o compromisso da busca ininterrupta da excelência no atendimento, buscando vencer os desafios e ampliar nossas fronteiras



Clique e confira alguns clientes do IDEAGRI, com visitas virtuais às fazendas e depoimentos exclusivos.



e(c______)3



O chat on line do IDEAGRI traz novidades que vão tornar os atendimentos mais rápidos e baratos - <u>CLIQUE</u> e não perca a novidade.

O atendimento via chat é uma das formas mais eficientes de comunicação. É rápido, em tempo real, sem instalação de software e sem custos.

O chat on line do IDEAGRI traz novidades que vão tornar os atendimentos mais rápidos e baratos Dicas IDEAGRI

O atendimento via chat é uma das formas mais eficientes de comunicação. É rápido, em tempo real, sem instalação de software e sem custos.

O novo sistema fornece o atendimento aos usuários na forma de chat (bate-papo), totalmente on line e ao vivo. Possui ainda exclusivo método de formulário off line para uso quando não há atendentes disponíveis.

O objetivo do chat é proporcionar o atendimento on-line profissional aos que buscam acesso ao suporte técnico do sistema e aos visitantes do site IDEAGRI.

Através do chat, interagimos diretamente com nossos clientes, sanando as dúvidas em tempo real e, com isso, obtendo um alto grau de satisfação.

Você não precisa instalar nenhum software em seu computador, pois o sistema de atendimento on line funciona totalmente através da internet. Basta ter um computador com acesso a internet que você pode efetuar a consulta de qualquer lugar do mundo.

Para acessar o serviço, basta clicar na imagem de atendimento online, no site do IDEAGRI (www.ideagri.com.br) e iniciar a sessão.



Além da possibilidade de acessar o chat a partir do site do IDEAGRI, o mesmo também pode ser acessado diretamento do sistema de gestão IDEAGRI.

O acesso ao chat a partir do software IDEAGRI pode ser feito por 2 caminhos:

Opção 1

Clique no Menu -> Internet



Clique no Botão ->Suporte on line



Opção 1

Na tela principal do IDEAGRI, através do ícone, no canto inferior direito.



Ao acessar o chat do IDEAGRI, será mostrada uma tela, como ilustrado a seguir:

🧐 IDEAGRI - Go	ogle Chrome	Coogle 👝 🖼 🗙
http://suporte.id	leagri.com.br/livezilla.php	
۵.	EAGBI	
IDEAGRI »	Bem vindo(a)	
	IDEAGRI - Sistem	a Informatizado de Gestão Agropecuária
	Nome:	Nome do usuário
	Email:	email@dominio
	Empresa:	Fazenda
	Departamento:	Suporte (Online)
		Começar chat
	U	veZilla - Freeware Live Help

Basta preencher as informações solicitadas para dar início ao atendimento, como ilustrado a seguir:



Quando nossos atendentes estiverem off line, o botão de chat no site avisa que o atendimento está indisponível e é possível enviar automaticamente um e-mail para nossa equipe.



Ao clicar no botão do atendimento off line, será exibida uma tela específica. Basta preencher as informações como ilustrado a seguir. Fazendo isso, um e-mail será encaminhado para que nossa equipe entre em contato tão logo possível:

🦻 IDEAGRI - Google Chrome	Coogle 👝 🖼 💥
http://suporte.ideagri.com.br/livezilla.p	hp
IDEAGRI » Deixar mensagem	9131210
Nome: Email: Empresa:	Nome do usuário email@dominio Fazenda
Departamento:	Suporte
	LiveZilla - Freeware Live Help

Após a confirmação será mostrada a tela:

LiveZilla	
i	Obrigado! Logo que possível um de nossos operadores entrará em contato.
	ок

O Atendimento on line garante qualidade, facilidade e agilidade no atendimento aos clientes, parceiros e fornecedores. O relacionamento com a empresa passa a ser feito em tempo real.

Vantagens do atendimento via chat:

- Utilização de todo potencial de comunicação da internet;
- Interação em tempo real;
- Aumento da satisfação ao ajudar os clientes on line;
- Acompanhamento da qualidade do atendimento da equipe;
- Redução de custos de ligações DDD, DDI e Local.



Curso de Avaliação Morfológica e Interpretação de Provas reúne produtores do sul de Minas -CLIQUE e saiba mais.

93

A Alta realizou nos dias 3 e 4 de dezembro, na cidade de Passos, MG, o 3º Curso Alta de Avaliação Morfológica de Vacas Leiteiras e Interpretação de Provas. O evento aconteceu na Fazenda Santa Luzia, de propriedade de José Coelho do Grupo Cabo Verde, e contou com a participação de 35 produtores da região. Na ocasião, os participantes tiveram a oportunidade de conhecer o IDEAGRI.

A Alta realizou nos dias 3 e 4 de dezembro, na cidade de Passos/MG, o 3º Curso Alta de Avaliação Morfológica de Vacas Leiteiras e Interpretação de Provas. O evento aconteceu na Fazenda Santa Luzia, de propriedade de José Coelho do Grupo Cabo Verde, e contou com a participação de 35 produtores da região. O curso foi dividido em módulos de aulas praticas e teóricas.

20

Ministrado pelo técnico Ricardo Bertola, o evento contou ainda com as presenças do gerente distrital Ricardo Ramos; dos gerentes de produtos Fábio Fogaça e Christian Milani; do gerente de comunicação Guilherme Marquez e do gerente regional da Alta, Claumi Júnior. Participaram, ainda, Mauricio Coelho que apresentou a Fazenda Santa Luzia; o técnico Paulo Lima da Associação Brasileira dos Criadores de Girolando; de Flávia Fontes, editora chefe da revista Leite Integral que falou sobre a criação de bezerros e de Heloise Duarte que apresentou o programa Ideagri, utilizado pela fazenda Santa Luzia e desenvolvido pela parceria entre Alta Genetics, Rehagro e LinkCom.

"Realizar o curso aqui na fazenda do Mauricio é uma grande satisfação para a Alta. Essa fazenda é um dos grandes exemplos dos principios de nossa empresa em criar um conceito de vacas mais lucrativas para nossos clientes", avalia Guilherme Marquez. Para ele, o investimento da Fazenda Santa Luzia na Genética Alta é um bom exemplo de sucesso: "Temos aqui 2 grandes exemplos de animais com genética Alta que mostram potencial genético em todas as fases de suas vidas. Fraterna Pat e Marcela Lemmer foram premiadas bezerras, reconhecidas novilhas e vacas consagradas. As duas são genética Alta e ver isso aqui, acrescentado de um ambiente que se respira leite foi muito proveitoso" finaliza.

Confira fotos do evento:



Texto: Luiz Maurício Pereira, Assessor de Comunicação, MTB 14.657 MG/JP

Visite o site da Alta: <u>www.altagenetics.com.br</u>

Visite o site da Fazenda Santa Luzia: <u>www.grupocaboverde.com.br</u>

Com mais de 60 anos de existência, a Fazenda Santa Luzia é considerada uma referência para Passos/MG e região. A tradicional fazenda dedica-se à pecuária leiteira intensiva, com modelo próprio de produção a pasto, fornecendo genética de ponta da Raça Girolando para o mercado.

O grande leilão anual da Fazenda Santa Luzia terá sua 9ª edição realizada em abril de 2010. Acompanhe as novidades sobre este importante evento do setor.

A Fazenda Santa Luzia é parceira e usuária do IDEAGRI. "Fazenda Santa Luzia - GESTÃO SÉRIA E PROFISSIONAL - O IDEAGRI tem orgulho em participar deste sucesso."

Confira o depoimento sobre o sistema de gestão IDEAGRI:

"O uso do IDEAGRI, como ferramenta de trabalho na Santa Luzia, tem sido revolucionário, pois, além de termos os dados com muito mais rapidez e segurança, passamos a levantar índices que, no passado, não tinhamos. Agora, ficou muito mais fácil saber onde estamos e programar aonde queremos chegar. O IDEAGRI é, para nós, hoje, muito mais que um programa zootécnico, É UMA FERRRAMENTA DE GESTÃO!"





Está chegando 2010. Ano novo, novas oportunidades - Pós-graduação em Gestão do Agronegócio ReHAgro - <u>CLIQUE</u> e aproveite.

Gestão é a palavra de ordem para aqueles profissionais que fazem diferença onde atuam. Independente do seu segmento no agronegócio, ter uma visão integrada das diversas áreas da gestão é fator determinante para se atingir a excelência nos resultados.

Está chegando 2010. Ano novo, novas oportunidades - Pós-graduação em Gestão do Agronegócio ReHAgro

IDEAGRI News



Está chegando 2010. Ano novo, novas oportunidades, aproveite-as

Gestão é a palavra de ordem para aqueles profissionais que fazem diferença onde atuam. Independente do seu segmento no agronegócio, ter uma visão integrada das diversas áreas da gestão é fator determinante para se atingir a excelência nos resultados. Pensando nisso, o ReHAgro lança em 2010 a Pós-Graduação em Gestão do Agronegócio.

Diferenciais do programa

- Corpo docente inserido na realidade do agronegócio
- Padrão ReHAgro de cursos de pós-graduação Plantões realizados junto à Coordenação do Curso Projeto aplicativo voltado para realidade prática do participante
- Metodologia baseada na realização de estudos de caso em sala de aula

Clique e confira a programação completa.

A diretora executiva do IDEAGRI, Heloise Duarte, fará parte do corpo docente do curso. O convite traz muito orgulho para nossa empresa e estamos certos de que o curso será um sucesso e uma oportunidade imperdível para profissionais que buscam a excelência em suas áreas de atuação.



DICAS IDEAGRI



Tire o máximo proveito da rotina de associação de animais às compras e às vendas - <u>CLIQUE</u> e veja a rotina ilustrada.

Confira o passo a passo para dar entrada ou baixa coletiva dos animais comprados ou vendidos com informações completas: peso vivo, peso morto, valor, cliente, fornecedor, nota e muito mais.

Neste passo a passo, abordaremos a rotina de associação de compra e venda de animais

O passo a passo está organizado em 3 etapas: ETAPA 1 – Cadastro de produto ETAPA 2 – Associar animais à compra ETAPA 2 – Associar animais à venda

ETAPA 1 – Cadastro de produto

O primeiro passo para associar animais, sejam comprados ou vendidos, é fazer o cadastro adequado do produto.

Em nosso exemplo, simularemos a compra e a venda de novilhas.

Para cadastrar o produto, vá até o Menu -> Gestão:



Acesse -> Produto e serviço:



Verifique se o produto já existe antes de incluí-lo. Para fazer isso, basta digitar o nome do produto na caixa "Nome" e clicar em "Filtrar". Caso o produto ainda não tenha sido cadastrado, clique no botão "Incluir":

	Produ Seleç	to e serviç ão de dados	;0	_			×	
Listagen	Tipo Núme	10	Categoria Nome	V	Situação Ativos Inativos Todos		Fiệtrar	
	Dados) 						1
	Ação	Número	Nome		Unidade medida	Тіро	Estocável	1
					Total da	recistros	00000	
					i otal de	registros.	00000	-1
	Ex	cluir			incluir 🤉 🤅	ravar	Eechar	
Par pro 0 a	ra facilit dutos v idequad	tar ao cadast veterinários e do cadastran	ramento dos itens, ve agronômicos para qu sento de predutos torr	erifique ao incluir um produt ue o cadastro seja mais pre nará possível a realização o	o se o mesmo já está eciso e ágil. de análises específica	listado na l as.	biblioteca de	?

Ao fazer isso, surge o cadastro do produto para ser preenchido: - Os produtos do tipo "Animal" não são estocáveis, então, desmarque esta opção; - Informe o nome do produto. Em nosso exemplo o nome sera "Novilha"; - Selecione a unidade do produto. Em nosso exemplo será "Cabeca", em outras situações as unidade pode ser arroba; - Informe a unidade do produto. Attenção: É FUNDAMENTAL QUE A CATEGORIA SELECIONADA SEJA "ANIMAL/EMBRIÃO". CASO CONTRÁRIO O PRODUTO NÃO FICARÁ DISPONÍVEL PARA A ROTINA "ASSOCIAR COMPRA / VENDA"; - Os demais campos são de preenchimento facultativo. A utilização dos mesmos visa facilitar o preenchimento de dados no lançamento das despesas e receitas; - Clique em "Gravar" e em seguida em "Fechar".

ETAPA 2 – Associar animais à compra

CADASTRAR ANIMAIS

Para realizar a associação de animais a uma determinada compra, o primeiro passo é cadastrar os animais através da rotina "Animal". Em nosso exemplo, utilizamos como base a inclusão de 10 novilhas de forma coletiva. Se os dados dos animais forem diferentes entre si, a inclusão do animal pode ser feita individualmente. Em qualquer dos casos, o funcionamento da associação à compra será o mesmo.

Para incluir os animais, vá até o Menu -> Animal, clique em -> Animal e inclua os animais da forma que for mais adequada à situação (individual ou coletiva).

LANÇAR COMPRA

Após incluir os animais, o próximo passo é lançar a compra. Para isso, acesse o Menu - > Gestão. Clique em "Despesas". Na tela de despesas, clique em "Incluir". Inclua os dados da compra, como exemplificado a seguir e clique em "Gravar"

		tro de d	espesa				_						^
	Geral												
0	Tipod	de despesa	a 1	omec	edor				Núm. de	ocumento	Cotação	Notas vinculada	36
i.	Nota	fiscal	-	Forneo	cedor	1		-	566554	1			
adaatin	Data 09/12 Obser	emissão 2/09 rvações	Data enitada 09/12/09		ata per	iid: Dal	a prevista /	Ac Prevista	créscimo	/descor	ok	Efeivar pecido	
-	Dados	padrão											-
	Centre	o de custo	/ patrimônio			Conta ger	encial	Teo de boose	a da				
								Total		a de la cale		Atualizar itens	
	tens							- roca		cano			-
	Ação	Produto	/ serviço	Vn	ES	Çtde.	V. unitário	V. total	Tipo	C. cust	o/patrimônio	Conta gerencial	
		Novilha		cab		10,000	1.500.00	15.000.00	C	Centro	de custo 1[10	3.10.07.41	
													_
		•				10.000		15.000	.00			1 item(n	B
	Pagan	entos				10,000		15.000	.00			1 item(n	a)
	Pagan Ação	entos Parcela	Dt. renc.	Valor	r	10,000	Valor pag	15.000 gc. Dt. comp.	.00	•	Tipo	1 iten(n	
	Pagan Ação	- entos Parcela 1/1	Dt. renc. 09/12/09	Valor 15	.000,0	10,000 0t. pgtc	Valor pag	15.000 pc Dt. comp.	Conta	•	Тіро	1 iten(n N° decumento	
	Pagan Ação	entos Parcela 1/1	Dt. renc. 09/12/09	Valor 15	r .000,0	10,000 0t. pgtc	Valor pag	15.000 ge Dt. comp.	.00	•	Тіро	1 iten(n N* decumento	
	Pagam Ação	Parcela 1/1	Dt. venc. 09/12/09 Gerai pagami	Valor 15	.000,0	10,000 0 0t. pgtc 0 0,00	Valor pag	15.000 pc Dt. comp.	Conta	•	Тіро	1 item(n N° decumento 0 item(n	
	Pagan Ação	Parcela 1/1 Coluir	Dt. renc. 09/12/09 Gerai pagami	Valor 15 entos	r .000,0	10.000 0t. pgtc 0 0.00	Valor pag	15.000 ge Dt. comp. 0,00 ar nota fiscal	Conta	Incluir	Tipo	1 item(n N° documento 0 item(n r Eechar	

ASSOCIAR ANIMAIS À COMPRA

Uma vez cadastrados os animais e a compra, para fazer a associação acesse através do Menu -> Gestão, a opção "Associa compra / venda":



Na tela que surge, clique em "Filtrar". Serão listadas todas as compras e vendas de produtos do tipo animal, indicando, inclusive, aquelas que já tem animais associados. Em nosso exemplo, como a associação ainda não foi feita, percebam que a coluna "Otde. associada" está com o valor "O".

Seleção de d	ados					
Tipo			Animais assor	ciades		
Receite	Despes	a 🔳 Todos	Sim	Não Todos		
Período 09/12/09	a //	Cle	nte / fornecedor	Produto		Figur
Dados	1.			1		
Тіро	Data	Cliente / For	necedor	Produto	Valor	Qtde. associada
Despisa	00/12/00	Fornecedor 1		Neviha	15.000,00	
					Totalde re	giszos: 00001
					Total de re	gissos: 00001 Gravar Eechar

Para realizar a associação dos animais comprados, de 2 cliques na linha da compra correspondente. Fazendo isso, será mostrada a tela na qual é possível selecionar os animais cadastrados que estão relacionados a esta compra.

Para selecionar os animais, informe o setor e clique em "Filtrar". Ao fazer isso, os animais cadastrados no setor selecionado ficarão disponíveis para seleção na lista "Animais". Selecione os animais e passe os mesmos para a lista "Selecionados". Existe a opção de informar o peso à entrada dos animais. Este preenchimento pode ser feito individualmente para cada animal na coluna "Peso entrada" ou de forma coletiva. Para informar o mesmo peso à entrada para todos os animais, basta informar o peso na área "Dados padrão" no campo "Peso entrada", clicar no campo "Ação" (clicando na palavra "Ação" todos os animais selecionados serão marcados) e, em seguida, clicar em "Preencher", como ilustrado a seguir:

-	Associação de ar	nimais à c	compra	e ven	da			×
	Nota /despesa							
Listagen	Tipo Despesa	Data 09/12/05		Clients / Forned	/ formecedor cedor 1		Produto Novilha	
	Fitros							
the second	Setor	A	nimal		Faixa etária (an	o/mês) Faixa peso (kg)		Edur
ala	Principal	-			_/a	/b		- the second
Ľ	Dados padrão							
	Peso entrada 350							Preencher
	Animas							
	Disponiveis	-	1	Ação	Selecionados	Peso entrada		-
	110			V	1100			
	111			V	1101			
	112		-	V	1102			
	113			1	1103			
	114			V	1104			
	116	×	**		1105			
	Busca 10010						10 animal(i:) selector	vado(s).
						•	Gravar	Eechar
Ab co do	avés desta rotna ser nsuitar os lançamento s fitros para consuita	rá possível ir os já realizad Para maior	nformar a los e tanà es inform	venda o bém ass ações, o	ou conpra de ani ociar animais, cili consultar a "Ajud	mais, conforme lançamentos e que en listagen, dê um duplo c a" do sistema.	tetuados nas telas de rece íque sobre o produto ou e	ita e despesa. Para tilize combinações ?

Clique em "Gravar" e os animais estarão associados.

Uma vez que os animais estejam associados a uma compra, os campos: "Valor de compra" e "Data de compra" passam a estar preenchidos para estes animais. Os campos citados estão disponíveis no gerador de relatórios para elaboração de listagens personalizadas pelo usuário.

ETAPA 3 – Associar animais à venda

LANÇAR VENDA

Para realizar a associação de animais a uma determinada venda, o primeiro passo é cadastrar a venda. Em nosso exemplo, utilizamos como base a venda de 10 novilhas.

Para lançar a venda, acesse o Menu - > Gestão. Clique em "Receitas". Na tela de receitas, clique em "Incluir". Inclua os dados da venda, como exemplificado a seguir e clique em "Gravar":

	.adas	tro de re	eceita											^
Listagem	Geral Client Clien Obser	e te 1 ivações				v n	úm. docume wrwer	nto Dai 09	ta emiss /12/09	ão [ata saída 09/12/09	Previst	Acréscimo / desco	nto
astro														
ð	Dados	padrão												
-	Centre	o de custo	/ patrimônio		_	Conta ge	rencial	Tipo	de lanç	amento)		Atualizar iter	
									Total		Unitário			_
	tens													
	Ação	Produto	/ serviço	Un	E Qt	de. N	. unitário	V. total		Тіро	C. custor	atrimónio	Conta gerencial	E
		Noviha		cab	1	0,000	2.000,00	20.	000,000	с	Centro de	custo 1[100	2.01.02.03	
	-	•				10,000			28.000	,00			1 item	n(na
	Receb	imentos				10,000			28.000	,00			1 item	n(na
	Receb Ação	- imentos Parcela	Dt.venc.	Valor		0,000 Dt. reo	eb. Valor	receb	20.000	.00 mp. (Conta	Tipo	1 item	i (ris
	Receb	- imentos Parcela 1/1	Dt.venc. 0912/09	Valor 200	00,00	0,000 Dt. reo	eb. Valor	receb.	20.000	.00	Conta	Tipo	1 item	i,
	Receb Ação	- imentos Parcela 1/1	Dt. venc. 09/12/09	Valor 200	00,00	10,000 Dt. reo	eb. Valor	receb.	28.000 Dt. co	.00	Conta	Tipo	1 item	
	Receb Ação	Parcela 1/1 G	Dt. venc. 09/12/09	Valor 200	00,00	10,000 Dt. reo	eb. Valor 0,00	receb.	28.000	,00 mp. (Conta	Tipo	1 item	
	Receb Ação	Parcela 1/1 G	Dt. venc. 09/12/09 lerar recebine	Valor 200 entos	00,00	0,000 Dt. rec	eb. Valor 0,00	receb.	28.000	.00 mp. (Conta 0,00	Tipo	1 item N* documento 0 item Eechar	in in

ASSOCIAR ANIMAIS À VENDA

Uma vez cadastrada a venda, para fazer a associação, acesse, através do Menu -> Gestão, a opção "Associa compra / venda":



Na tela que surge, clique em "Filtrar". Serão listadas todas as compras e vendas de produtos do tipo animal, indicando, inclusive, aquelas que já tem animais associados. Em nosso exemplo, como a associação ainda não foi feita, percebam que a coluna "Otde. associada" está com o valor "O".

-/	Associação d	e animais	à compra e ven	ıda	_			×
istopem	Tip:	Despes	Ani	mais associades	Totas	_		_
to L	Período 09/12/09	a 11	Cliente / h	omecedor	Produto		Filter	
Cedas	Dados Tipo	Data	Cliente /Fornece	dor Pro	duto	Valor	Qtde. associada	•
	Receie	00/12/00	Cliente 1	Net	iha	20.010.00		
						Total de re	pisros: 00001	
							Gravar Eechar]
Ab co do	ravés desta rotin nsultar os lançar s filtros para con	a será possi nentos já rea suita. Fara m	velinformar a venda lizados e também ass alores informações,	ou conpra de anima sociar animais, cliqu consultar a "Ajuda"	sis, conforme lança e em listagen, dé u do sistema.	mentos efetuados nas t m duplo cíque sobre o p	elas de receita e despesa. Para roduto ou utilize combinações	2

Para realizar a associação dos animais vendidos, de 2 cliques na linha da venda correspondente. Fazendo isso, será mostrada a tela na qual é possível selecionar os animais cadastrados que estão relacionados a esta venda.

Para selecionar os animais, informe o setor e clique em "Filtrar". Ao fazer isso, os animais cadastrados no setor selecionado ficarão disponíveis para seleção na lista "Animais". O botão "Mais Filtros" está disponível para facilitar a busca de animais.

Selecione os animais e passe os mesmos para a lista "Selecionados".

Existem algumas opções importantes para o preenchimentos dos dados de baixa destes animais:

Peso vivo (facultativo);
 Peso morto (facultativo);

Tipo baixa (de preenchimento obrigatório);

- Motivo baixa (de preenchimento obriguento) (este campo vem preenchido com a sugestão "Venda", que pode ser alterada).

Estes campos podem ser preenchidos individualmente para cada animal, preenchendo a coluna respectiva na linha do animal.

Caso os dados sejām iguais para todos os animais vendidos, os campos podem ser preenchidos de forma coletiva. Para informar os mesmos dados para todos os animais, basta informar os valores desejados na área "Dados padrão". Em seguida, clique no campo "Ação" (clicando na palavra "Ação" todos os animais selecionados serão marcados) e em seguida clicar em "Preencher", como ilustrado a seguir:

_	Nota / despesa									
ISTADED	Tipo Data Receita 09/1	2/09		Cliente / fornecedor Produto Cliente 1 Novilha				Produto Novilha		
	Fitros									
g	Setor	An	imal		Faixa etária (an	o/mês) Faixa	peso (kg)			
	Principal -				_/_ a_	/	8			urer
2	Dados padrão									
	Peso vivo Peso moto 500,10 250,00	Tipo Vol	baixa untária	v	Motivo baixa Venda	💌 🗌 Impo	rtar últino peso	(até 7 dias)	Pree	ncher
	Animais									
	Disponiveis			Ação	Selecionados	Pese vivo	Peso morto	Tipo baixa	Motivo baixa	
	110			V	1100	500,00	250,00	Voluntária	Verda	
	411			V	1101	500,00	250,00	Voluntária	Venda	
	112		32	V	1102	500,00	250,00	Voluntária	Verda	
	113			V	1103	500,00	250,00	Voluntária	Venda	
	114			V	1104	500,00	250,00	Voluntária	Verda	
	115		**	V	1105	500,00	250,00	Voluntária	Venda	- 0
	Busca		ĺ					10-animal(i	:) selecionado(s).	
						>			Gravar Eecha	ar
		_				main an affirm	Incompeter of	Anton and tale	a da casa da da casa da a	Dara
tr	ravês desta rotina será pos	sivelin	torma, a	venda (ou compra de ana	mais, conforme	r iançamentos e	etuados nas texa	is de receita e despesa	raie

Clique em "Gravar" e os animais estarão associados.

É importante comentar que ao gravar esta rotina os animais selecionados serão automaticamente baixados do cadastro do rebanho, indo para o arquivo morto da fazenda.

Uma vez que os animais estejam associados a uma venda, os campos "Valor de venda", "Data de venda", "Cliente comprador do animal" passam a estar preenchidos para estes animais. Os campos citados estão disponíveis no gerador de relatórios para elaboração de listagens personalizadas pelo usuário.





Confira uma coletânea de opiniões sobre o novo Windows 7 - O IDEAGRI é totalmente compatível - CLIQUE e fique por dentro.

A esta altura do campeonato, é bobagem analisar o Windows 7. Tudo o que você precisa saber é que ele é muito melhor que o Vista e que se você usa um PC, ele será o seu próximo sistema operacional. Confira aqui 27 opniões sobre o Windows 7.

27 opiniões sobre o Windows 7



A esta altura do campeonato, é bobagem analisar o Windows 7. Tudo o que você precisa saber é que ele é muito melhor que o Vista e que se você usa um PC, ele será o seu próximo sistema operacional. Confira aqui 27 opniões sobre o Windows 7.

CNET

"O Windows 7 apresenta uma plataforma estável que pode competir de igual para igual com o OS X, enguanto garante ao mundo que a Microsoft ainda consegue fazer um sistema operacional útil e forte.

PCWorld

...a versão final que passou pelo meu test-drive me pareceu o verdadeiro sucessor do XP que o Vista nunca conseguiu ser."

NYTimes

"O pesadelo do Vista durou três anos, mas agora acabou."

<u>IT Pro</u> "O Windows 7 ... é competente e funcional devido a melhorias internas e a interface de usuário é bonita e boa para produtividade."

bit-tech "Na falta de uma melhor maneira para descrever [o Windows 7], a Microsoft essencialmente consertou o Vista e o resultado é o seu melhor sistema operacional até hoje."

<u>Guardian</u> "O Windows 7 é simplesmente a melhor versão do Windows que você pode ter."

<u>Slate</u> "Sem dúvidas, o novo Windows não é apenas o melhor sistema operacional que a Microsoft já produziu. Ele também é o mais rápido, intuitivo e útil sistema operacional para . desktops no mercado consumidor atualmente.'

Maximum PC

o Windows 7 é inquestionavelmente a melhor versão do Windows que a Microsoft já lancou, e o verdadeiro sucessor do XP."

<u>Tech Radar</u> "Nenhuma versão do Windows jamais foi perfeita, mas o Windows 7 é a melhor entre elas."

<u>PC Mag</u> "É de longe, de muito longe, o melhor OS que já vimos lançado pela Microsoft."

<u>Wall Street Journal</u> "Eu acredito que é a melhor versão do Windows que a Microsoft já produziu."

ElectricPig

"Com o Windows 7, a Microsoft quer nos fazer acreditar que eles colocaram o seu OS de volta nos trilhos e, em grande parte, nós sentimos que eles conseguiram."

Engadget

Nos pontos onde o Vista parecia uma bagunça completa, o Windows 7 remendou os buracos e agora parece um mecanismo unificado e firme."

<u>Telegraph</u>

"Windows 7 é o sistema que o Vista deveria ter sido..."

<u>Hexus</u> "Este é o sistema operacional que o Windows Vista deveria ter sido."

<u>Digital Trends</u> "...a Microsoft retornou para a sua redenção com o Windows 7, também conhecido como 'aquilo que o Vista deveria ter sido'."

<u>AP</u> "O Windows 7 é um sistema moderno, muito melhorado, que deve conseguir apagar a má impressão deixada pela tentativa anterior, o Vista."

<u>V3</u> "...o Windows 7 é o verdadeiro sucessor do Windows XP..."

<u>Federal Computer Week</u> "Não nada de errado com o Windows 7 -- e nós sempre acredtamos que o Vista foi um sistema melhor do que a reputação que ele ganhou -- então se um novo sistema sai dele, você ganha um ótimo sistema."

<u>PC Pro UK</u> "Nós gostamos muito do Windows 7 -- tanto que a decepção com o Vista já está se tornando uma memória distante..."

Technodorm

"Se você tem a grana para gastar, não há razão para não fazer o upgrade."

<u>Laptop Mag</u> "Se o Vista te deixou desiludido com o Windows, nós sugerimos que você faça o upgrade para o Windows 7."

Cult of Mac

"Preciso ir lavar meus olhos com alveiante."

<u>The Inquirer</u> "O Windows 7 é tão bonito e fácil de usar quanto as coisas da Apple e não te trata como um retardado."

Computer World ..finalmente, chegou a hora de atualizar."

TechWorld "O Windows 7 parece um anti-Vista..."

<u>Gizmodo</u>

"...se você está vindo do XP, o Windows 7 vai parecer uma linda revolução futurista. Se você está vindo do Vista, basta uma olhadinha no Aero Peek para pensar 'Ei, isso aqui é muito melhor!" E se você está vindo de um Mac, você vai—hahahahah! Ok, sério: mesmo os Mactards terão que diminuir o tom de voz para falar mal disso aqui."

Fonte: http://www.gizmodo.com.br

Confira a dica: Ajuste nas configurações do Windows 7 (Seven) para instalar o IDEAGRI.

PONTO DE VISTA



Cultura Mista - Diversificação agrícola gera segurança no campo - <u>CLIQUE</u> e leia o ponto de vista.

"A diversificação abre um leque de opções, amplia os relacionamentos e os conhecimentos de culturas correlacionadas. Isto dá segurança aos negócios.". (Maurício Silveira Coelho, Fazenda Santa Luzia, Passos - MG). A fazenda Santa Luzia é parceira do IDEAGRI.



No município de Passos, região sudoeste de Minas Gerais, a diversificação agrícola vem dando certo. Este é o caso do Grupo Cabo Verde, empresa familiar que existe a mais de 60 anos e sua administração vem passando de geração em geração. Atualmente o grupo - dirigido por José Coelho Vitor e seus cinco filhos - produz milho, soja, café e cria gado leiteiro, suínos e gado de corte.

São 2.000 hectares de milho, 300 hectares de soja e 500 hectares de café, que caracterizam a diversidade de culturas no negócio do grupo. Para Maurício Silveira Coelho, um dos cinco irmãos, responsável por uma das fazendas do grupo, a Santa Luzia, isto garante uma considerável estabilidade 'econômica. "A diversificação abre um leque de opções, amplia os relacionamentos e os conhecimentos de culturas correlacionadas. Isto dá segurança aos negócios."

Todo o milho produzido é utilizado para alimentação do gado e dos suínos, o que diminui o risco de trabalhar com valores muito abaixo do custo de produção. Já a soja cultivada nas propriedades, além de alimentar os animais, serve também como moeda de troca por outras mercadorias que o grupo não produz. "Na pior das hipóteses ainda temos o milho ou a soja. Vender ou não vender vai de acordo com as variações de preço do mercado", afirma Coelho.

Para o produtor, a principal dificuldade neste sistema de culturas diversas é a instabilidade econômica do país. Por isso, segundo ele, é necessário ter sempre um capital de giro para eventuais investimentos ou até mesmo para alavancar os negócios, aproveitando boas oportunidades. Mas, apesar das dificuldades econômicas, os produtores estão se qualificando e buscando conhecimento para a gestão deste tipo de negócio, diminuindo assim os riscos na administração de propriedades que optam pela diversidade de culturas.

As propriedades rurais podem ser classificadas em especializadas ou diversificadas, segundo a Embrapa Agropecuária Oeste. Especializada é a empresa que tem sua receita baseada em uma única atividade. Já a diversificada é aquela que produz vários produtos. A diversificação agrícola se apresenta como uma boa opção para evitar as incertezas climáticas, de mercado, pragas e doenças.

Além disso, ela gera uma redução nos custos de produção, bem como a conservação do solo e o controle de possíveis pragas.Outra vantagem da diversificação agricola é a utilização das máquinas existentes na propriedade em mais de uma atividade, o que melhora o aproveitamento, gerando lucro direta e indiretamente. Segundo o professor Antônio Marcio Buainain, do Instituto de Economia da Unicamp, é possível combinar várias atividades no mesmo espaço e no mesmo tempo, em uma mesma propriedade, mas não há uma receita e nem um modelo de diversificação. Depende do tamanho da propriedade, da região, da atividade produtiva, da disponibilidade de mão-de-obra e de fatores econômicos. "Para tanto, é fundamental ampliar os conhecimentos sobre cada cultura a ser implantada e a organização empresarial", completa Buainain.

Adaptado de "New Holland em Campo", número 50, ano 12, 2009.

Visite o site da Fazenda Santa Luzia: www.grupocaboverde.com.br

Com mais de 60 anos de existência, a Fazenda Santa Luzia é considerada uma referência para Passos/MG e região. A tradicional fazenda dedica-se à pecuária leiteira intensiva, com modelo próprio de produção a pasto, fornecendo genética de ponta da Raça Girolando para o mercado.

O grande leilão anual da Fazenda Santa Luzia terá sua 9ª edição realizada em abril de 2010. Acompanhe as novidades sobre este importante evento do setor.

A Fazenda Santa Luzia é parceira e usuária do IDEAGRI. "Fazenda Santa Luzia - GESTÃO SÉRIA E PROFISSIONAL - O IDEAGRI tem orgulho em participar deste sucesso."

Confira o depoimento sobre o sistema de gestão IDEAGRI:

"O uso do IDEAGRI, como ferramenta de trabalho na Santa Luzia, tem sido revolucionário, pois, além de termos os dados com muito mais rapidez e segurança, passamos a levantar índices que, no passado, não tinhamos. Agora, ficou muito mais fácil saber onde estamos e programar aonde queremos chegar. O IDEAGRI é, para nós, hoje, muito mais que um programa zootécnico, É UMA FERRRAMENTA DE GESTÃO!"

www.ideagri.com.br

(31) 3221-0709 (31) 3344-3213 (31) 9952-6594 / ideagri@ideagri.com.br / skype: ideagri Av. Uruguai, 620, sala 603, Sion, Belo Horizonte – MG, CEP 30.310-300