

EDIÇÃO 16 nov 2009

# Nesta edição

- Versão 102 e Twitter
- Ideagri News
- Dicas IDEAGRI
- Ponto de vista: Redes Sociais

# Décima sexta edição

A décima sexta edição do Boletim IDEAGRI destaca o lançamento da versão 102: confira o passo a passo e as novidades do upgrade.

Siga o IDEAGRI no Twitter e saiba como usar a ferramenta para construir relacionamentos. Não perca também o ponto de vista sobre "Redes sociais".

Desfrute 3 dicas exclusivas: faixa de categoria no IDEAGRI, antivírus grátis da Microsoft e ferramenta de busca ecológica.

# **IDEAGRI NEWS**

Atualize o IDEAGRI. Veja o passo a passo e as novidades da versão 102. <u>CLIQUE</u> e não perca o upgrade.

Informamos que, em consonância com nosso objetivo: MANTER O SISTEMA CONSTANTEMENTE ATUALIZADO, liberamos a versão 102 do IDEAGRI. Confira o que o upgrade oferece.

Informamos que, em consonância com nosso objetivo: MANTER O SISTEMA CONSTANTEMENTE ATUALIZADO, liberamos a versão 102 do IDEAGRI.

Agradecemos a colaboração de todos vocês, com sugestões e feedbacks, a partir dos quais podemos continuar crescendo e evoluindo!

Para fazer o download da nova versão, acesse o link:

http://www.ideagri.com.br/siteideagridados/Setupideagri.exe

Se o link não funcionar, copie e cole o link no seu navegador da web.

Uma janela aparecerá. Clique em Salvar. O arquivo executável será copiado para o seu computador (escolha o local de sua preferência para salvá-lo).

Agora, clique no arquivo que foi copiado. Ele se chama Setupideagri.exe e é o instalador do programa. Dê 02 cliques em cima dele para iniciar a instalação. Siga os passos da instalação, clicando em "Avançar".

Após a instalação, será criado um ícone do programa em sua área de trabalho.

A atualização do sistema foi realizada. Ao realizar o acesso pela primeira vez ocorrerá a atualização automática dos dados para a nova versão.

**Atenção:** Caso o sistema operacional de seu computador seja o Windows Vista, havendo qualquer dúvida durante o processo de atualização, clique e confira a dica: <u>Ajuste nas configurações do Windows Vista para instalar o IDEAGRI.</u>

Verifique, a seguir, de forma sucinta, as novidades mais recentes:

ITEM	DETALHE	
Relatório - Inventário	<ul> <li>Inclusão da coluna contendo o estoque mínimo cadastrado para cada produto</li> <li>Disponibilização da exportação do relatório para CSV</li> </ul>	
Busca no gerador de relatórios	<ul> <li>Inclusão da Busca de campos no gerador de relatórios, permitindo a busca de um determinado campo no gerador de relatórios, inserindo-se qualquer termo do nome do campo</li> </ul>	
Novos campos no gerador de relatórios - Módulo "Medida"	<ul> <li>Tipo da última medida</li> <li>Última medida</li> <li>Data da última medida</li> </ul>	

Novos campos no gerador de relatórios - Módulo "Animal" - relacionados à transferência de embriões	Número do pai do embrião implantado		
Novos campos no gerador de relatórios - Módulo "Animal" - geral	<ul> <li>Nome completo do pai</li> <li>Nome completo da mãe</li> <li>Registro do pai</li> <li>Registro da mãe</li> <li>Primeira CCS na lactação atual</li> </ul>		
Mais filtros	<ul> <li>Inserção da opção "Considerar somente último evento" no menu "Produção" para a seleção de animais considerando somente o último controle leiteiro</li> <li>Inserção da opção "Considerar somente último evento" no menu "Qualidade do leite/saúde de úbere" para a seleção de animais considerando somente a última análise de CCS</li> <li>Vinculação do campo "Data da pesagem de leite" com o campo "Produção na pesagem de leite" para que o sistema retorne animais com produção definida na data de controle selecionada</li> <li>Vinculação do campo "Data de realização da análise de leite" com os campos "CCS", "Gordura", "Proteína", "Lactose", "Uréia", "Contagem bacteriana" e "Extrato seco", para que o sistema retorne animais com estes índices definidos na data de análise selecionada</li> </ul>		
Novos campos no relatório da WEB - Índices produtivos e reprodutivos	<ul> <li>Estoque de fêmeas (0 a 3 meses) em relação ao estoque de fêmeas em crescimento</li> <li>Estoque de fêmeas (3 a 6 meses) em relação ao estoque de fêmeas em crescimento</li> <li>Estoque de fêmeas (6 a 9 meses) em relação ao estoque de fêmeas em crescimento</li> <li>Estoque de fêmeas (9 a 12 meses) em relação ao estoque de fêmeas em crescimento</li> <li>Estoque de fêmeas acima de 12 meses (sem aptidão) em relação ao estoque de fêmeas em crescimento</li> <li>Estoque de machos (0 a 3 meses) em relação ao estoque de machos em crescimento</li> <li>Estoque de machos (3 a 6 meses) em relação ao estoque de machos em crescimento</li> <li>Estoque de machos (6 a 9 meses) em relação ao estoque de machos em crescimento</li> <li>Estoque de machos (9 a 12 meses) em relação ao estoque de machos em crescimento</li> <li>Taxa de mortalidade de fêmeas (0 a 3 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de fêmeas (3 a 6 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de fêmeas (6 a 9 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de fêmeas acima de 12 meses (sem aptidão)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (0 a 3 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (6 a 9 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (6 a 9 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (6 a 9 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (9 a 12 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (9 a 12 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (9 a 12 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (9 a 12 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (9 a 12 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (9 a 12 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (9 a 12 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (9 a 12 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (9 a 12 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (9 a 12 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (9 a 12 meses)</li> <li>Taxa de mortalidade de machos (9 a 12 meses)</li> </ul>		



Conheça a Terral e sua linha completa de fertilizantes - produtos ecologicamente corretos. CLIQUE e saiba mais.

Saiba tudo sobre a empresa, produtos, promoções e novidades. Receba, periodicamente, artigos técnicos sobre jardinagem e paisagismo. Terral: Compromisso com o futuro no nosso ecossistema.

3)3



20

O crescimento do mercado de jardinagem e paisagismo e a conscientização das pessoas em relação à preservação ambiental fizeram com que surgisse uma necessidade de atender o mercado oferecendo produtos ecologicamente corretos e que promovessem melhorias ao meio ambiente, gerando saúde e bem estar. Foi dessa ideia de melhoria social e ambiental que, em 2004, surgiu a Terral.

A Terral oferece uma linha completa de fertilizantes que, além das vantagens nutricionais diretas, atuam como condicionadores do solo, melhorando suas características físicas e biológicas.

Os produtos da linha Terral são gerados a partir de materiais orgânicos naturais e renováveis, isentos de ervas daninhas e agentes

patogênicos. A matéria orgânica de alta qualidade e em grande concentração possibilita maior capacidade de retenção de água no solo. Somada à ação de outros componentes, melhora a aeração, otimiza o enraizamento e o desenvolvimento das plantas - minimizando o escoamento pluvial e colaborando para reduzir enchentes e alagamentos nas cidades.

Para a Terral não basta somente a alta qualidade de nossos produtos. Acreditamos ser essencial o desenvolvimento de toda uma ideia que gire em torno de um mundo melhor, de respeito à natureza e do uso consciente dos recursos de nosso planeta.

Para ficarmos mais perto de você, cadastre-se! Clique aqui!

Saiba tudo sobre nossa empresa, produtos, promoções e novidades. Receba periodicamente artigos técnicos sobre jardinagem e paisagismo.

Viste o site da Terral: http://www.terral.agr.br/

### **IDEAGRI NO TWITTER**



Siga o IDEAGRI no Twitter e saiba como usar a ferramenta para construir relacionamentos. CLIQUE e atualize-se.

Se você ainda não conhece o Twitter, pode estar perdendo uma oportunidade e tanto de utilizar a ferramenta em benefício dos negócios de sua empresa. Confira as dicas de utilização do microblog para se relacionar com o consumidor; os casos de sucesso e as boas práticas corporativas.



Se você ainda não conhece o Twitter, pode estar perdendo uma oportunidade e tanto de utilizar a ferramenta em benefício dos negócios de sua empresa.

A rede social Twitter, criada há mais de três anos, ganhou relevância a partir do segundo semestre de 2008. Trata-se de um serviço de microblogging que publica mensagens de até 140 caracteres produzidas por usuários cadastrados. Tais mensagens são lidas por seguidores (ou followers como o Twitter os denomina) que, voluntariamente, optam por acompanhar o conteúdo publicado por um determinado usuário.

O Twitter está de olho nas empresas como potenciais usuários. No site <u>Twitter101</u>, há diversas dicas de como utilizar a ferramenta de microblog para relacionar-se com o consumidor e também diversos casos de sucesso, como os da Dell e da Pepsi. A empresa também publica um manual de boas práticas corporativas.

Veja a seguir algumas dicas para usar bem o Twitter na sua empresa:

#### Pense no Twitter como um lugar para construir relacionamentos

- Ao invés de pensar de usar o Twitter como um lugar para transmitir informações sobre sua companhia, pense que ele é uma ferramenta para construir relacionamentos.
- Ouça os comentários sobre sua empresa, marca ou produtos e esteja preparado para resolver problemas, oferecer serviços ao consumidor ou mesmo agradecer as pessoas pelas sugestões.
- Use um tom amigável em suas mensagens.
- Há um recurso chamado Saved Searches que permite monitorar facilmente as menções ao seu produto, empresa ou marca.
- Para compartilhar e amplificar idéias, use o recurso de "retweet", muito apreciados pelos usuários do Twitter.
- Publique mensagens que tenham valor real. Por exemplo, ofereça cupons exclusivos, revele os bastidores da sua empresa, publique fotos do escritório e lojas, compartilhe informações de projetos em desenvolvimento.
- Não faça spam enviando mensagens diretas para massas de usuários. Outra dica: publicar mensagens duplicadas em uma conta é considerado spam e viola os termos de serviço.

#### Entenda que o Twitter funciona em tempo real

- As mensagens do Twitter são curtas, rápidas e alcançar pessoas onde quer que elas estejam. É um meio instantâneo, o que traz uma série de implicações para as empresas que ligam com a ferramenta.
- Você pode fazer questões, lançar idéias e solicitar o feedback dos usuários geralmente, as respostas vêm logo.
- Se você acaba de lançar um produto, peça a opinião dos usuários ou siga os tweets das pessoas que estão falando sobre ele.
- Quando os consumidores publicam dúvidas no Twitter, elas geralmente esperam uma resposta rápida em dias, se não em poucas horas. Figue atento às menções (em @mentions).

#### Faça medições do valor do Twitter

Primeiro, verifique se sua empresa está realmente engajada no Twitter. Você está respondendo às mensagens? As pessoas estão mencionando sua empresa? São mensagens positivas ou negativas? Depois, quantifique suas experiências, observando os seguintes pontos:

- Veja quantas questões foram respondidas, quantos problemas de consumidores foram resolvidos. As porcentagens mudaram ao decorrer do tempo?
- Quando fizer promoções no Twitter, use cupons únicos com código, de forma que você pode saber quantas pessoas aderiram à promoção baseados no Twitter.



Adaptado de:

http://info.abril.com.br/corporate/aplicacoes-de-gestao/como-usar-o-twitter-na-sua-empresa.shtml Autora: Kátia Arima, da INFO

# **DICAS IDEAGRI**



Aprenda a criar divisões para os animais em crescimento através da rotina "Faixa de categorias". CLIQUE e confira a rotina ilustrada.

Confira o passo a passo para criar divisões personalizadas para as fêmeas e machos da desmama até a aptidão no IDEAGRI.

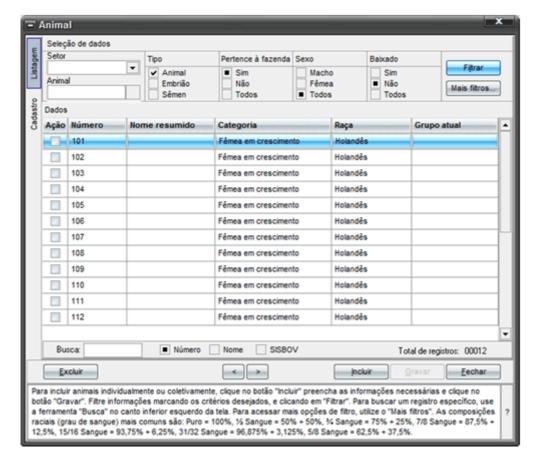
Você já deve ter percebido que os animais desmamados no IDEAGRI são alocados no sistema como "Fêmea em crescimento" ou "Macho em crescimento".

As categorias anteriores são "Bezerra mamando" ou "Bezerro mamando", de acordo com o sexo do animal. A mudança de categoria de "Mamando" para "Em crescimento" é feita através do lançamento da desmama (natural) ou desaleitamento (artificial) do animal, em -> Produção -> Desmama/Desaleitamento.

As categorias posteriores à categoria "Em crescimento" são: "Novilha" ou "Reprodutor", para fêmeas e machos, respectivamente. O lançamento da aptidão do macho é feito diretamente na ficha do animal. O lançamento da aptidão de fêmeas é feito através da Rotina -> Reprodução -> Aptidão. A aptidão das fêmeas também pode ser feita de forma automática, caso esta opção tenha sido selecionada nas configurações do sistema.

Após estes esclarecimentos iniciais, vamos retomar o tópico ao qual esta dica se refere, ou seja, a subdivisão das categorias "Em crescimento".

Caso o usuário não tenha criado nenhuma faixa de categoria, todos os animais que estejam desmamados, mas ainda não estejam aptos, independentemente da idade, serão alocados como "Em crescimento". Veja a ilustração desta situação a seguir, que retrata fêmeas em crescimento, no cadastro de animais:



Da mesma forma, os animais serão exibidos na categoria unificada do sistema, no relatório "Estoque de Rebanho" e demais relatórios do sistema. Veja a ilustração a seguir, com um recorte do relatório "Estoque de Rebanho":

	FÊMEAS (12)	CRESCIMENTO (12)	FEM MAM	0
ı			FEM CRESC	12

Para criar divisões para os animais em crescimento, em função da idade, basta seguir as instruções.

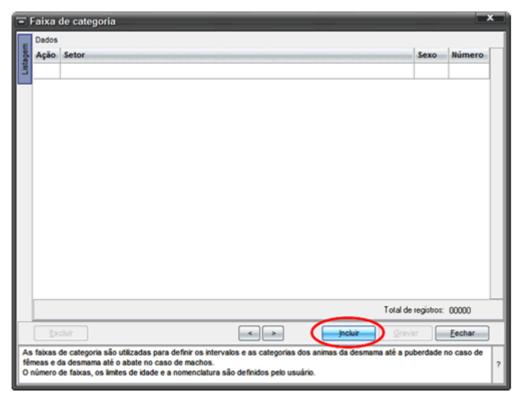
Acesso o menu "Animal":



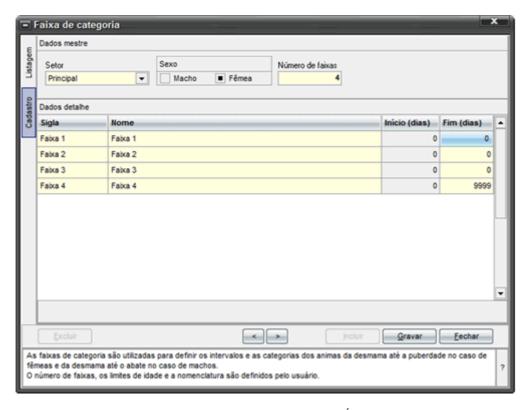
Acesse: "Faixa de categoria":



Na tela que surge, clique em "Incluir":

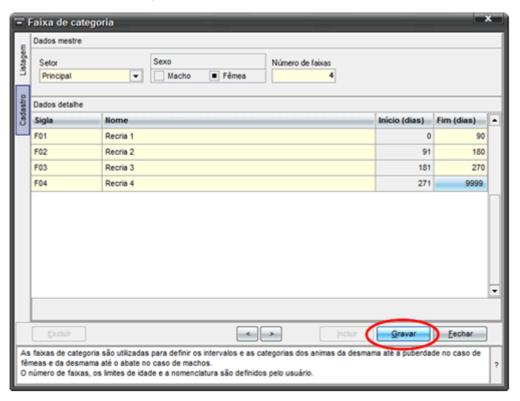


Será mostrada a tela onde é possível especificar, por setor e por sexo, quantas divisões serão criadas para os animais em crescimento. No exemplo foram criadas, para o setor "Principal", para as fêmeas, 4 divisões:



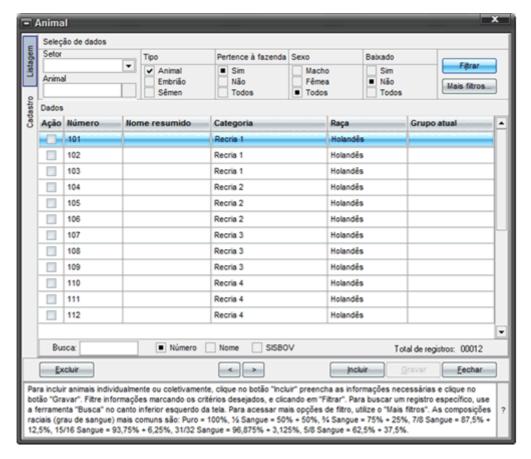
O próximo passo é personalizar as faixas, especificando nomes e limites em dias. É importante comentar que o limite inicial da primeira faixa sempre será "0" (zero). O animal será alocado nesta faixa após a desmama, desde que a idade seja inferior ao limite máximo. Neste exemplo, se desmamarmos um animal com 60 dias de idade ele será alocado na faixa 1, até que, pela sua idade, no futuro, evolua entre as faixas. Se desmamarmos o animal com 91 dias ele já é alocado na segunda faixa.

A classificação dos animais é automática, em função da idade.

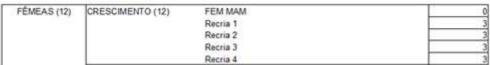


Uma vez que tenhamos criado as faixas de categoria, os mesmos animais que antes da criação das faixas eram alocados como "Em crescimento", passam, a partir de agora, em função da idade, a terem a classificação detalhada.

Veja o exemplo no cadastro de animais (onde tínhamos animais alocados como "em crescimento" em diferentes idades, passamos a ter os animais classificados):



A classificação passará a prevalecer nos relatórios do sistema. Veja o recorte com a nova configuração do relatório "Estoque de rebanho":



A qualquer momento, a nomeclatura e os limites das faixas de categoria podem ser revistas pelo usuário, sendo que os animais serão classificados novamente.

20



Economize energia e ajude a preservar o meio ambiente utilizando o Google através do Eco4planet. <u>CLIQUE</u> e participe.

O eco4planet é uma forma inovadora de utilizar o Google para fazer pesquisas, com um visual confortável, que economiza energia e transforma os acessos em plantio de árvores. Faça como o IDEAGRI - exerça sua responsabilidade ambiental e divulgue esta idéia.

3)3



O eco4planet é uma forma inovadora de utilizar o Google para fazer pesquisas, com um visual confortável, que economiza energia e transforma os acessos em plantio de árvores. Faça como o IDEAGRI - exerça sua responsabilidade ambiental e divulgue esta idéia.

### O que é o eco4planet e por que usar?

O eco4planet utiliza o sistema Google<sup>TM</sup> Pesquisas Personalizadas, mantendo, assim, a mundialmente reconhecida capacidade das buscas Google<sup>TM</sup>.

A grande diferença é a **inovação no visual**, que continua simples e rápido, mas,**utiliza predominante a cor preta para gerar economia de energia**. Sua criação prova que pequenas ações diárias podem gerar economia de energia, resultando em menores gastos e vários outros benefícios.

Desde agosto de 2009 o eco4planet efetua o plantio de árvores de acordo com o número de acessos ao portal, um passo importantíssimo para sua proposta ecológica. Esta ação prova que todos têm condições de colaborar com o meio ambiente. A divulgação do eco4planet, seja para nossa rede de contatos ou através de nossos sites ou blogs é fundamental.

Podemos acompanhar o contador de árvores na página principal e seguir as ações realizadas via Twitter para ficar por dentro das datas e locais de plantio

A tela predominantemente preta do eco4planet economiza energia, pois o monitor utiliza até 20% menos energia em comparação com a tela branca. Considerando as mais de 2,55 bilhões de buscas diárias realizadas no Google™, com tempo médio estimado de 10 segundos por pesquisa, teríamos, com um buscador de fundo preto, a economia anual de mais de 7 Milhões de Kilowatts-hora!

Esse valor equivale à:

- Mais de 63 milhões de televisores em cores desligados por 1 hora;
- Mais de 77 milhões de geladeiras desligadas por 1 hora;
- Mais de 175 milhões de lâmpadas desligadas por 1 hora;
- Mais de 58 milhões de computadores desligados por 1 hora.

Economizar energia é uma forma de ajudar o planeta. A geração de eletricidade causa: o alagamento de grandes áreas (hidrelétricas), a poluição do ar com queima de combustíveis (termoelétricas), a produção de lixo atômico (usinas nucleares), dentre outros problemas ambientais.

Além disso, o eco4planet pode gerar menor cansaço visual ao visitante se comparado a uma página predominantemente branca.

Para iniciar a utilização do eco4planet como buscador, utilize o endereço <a href="http://www.eco4planet.com/pt/">http://www.eco4planet.com/pt/</a> em vez de utilizar o Google diretamente.



Conheça o antivírus gratuito da Microsoft e obtenha uma proteção de alta qualidade para seu PC. CLIQUE e aproveite.

Proteção antivírus comprovada e grátis. O Microsoft Security Essentials oferece proteção em tempo real para o seu PC doméstico, que protege contra vírus, spyware e outro softwares mal-intencionados.

### **Microsoft Security Essentials**

O Microsoft Security Essentials oferece proteção em tempo real para o seu PC doméstico, que protege contra vírus, spyware e outros softwares mal-intencionados.

O Microsoft Security Essentials está disponível via download grátis, é simples de instalar e usar e mantém seu computador protegido pela mais avançada tecnologia. É fácil saber se você está seguro: basta verificar se seu status está verde.

IMPORTANTE: Apenas faça a instalação deste antivírus caso sua versão do Windows seja original. Nunca utilizar este sistema em versões "piratas".

O Microsoft Security Essentials é executado em segundo plano, para que você fique livre para continuar usando todos os recursos do Windows, sem interrupções e sem um longo tempo de espera.

### Principais Recursos

- Proteção abrangente contra malware
- Download simples e grátis
- Atualizações automáticas
- Fácil de usar

Clique na imagem abaixo para acessar o site com as informações completas e arquivos para download:



# **PONTO DE VISTA**



Nunca é Tarde para Aprender. O que são redes sociais? CLIQUE e figue por dentro.

Não há dúvidas que a internet facilitou as relações pessoais e o fluxo de informações entre redes de interesses comuns. Estas interações possibilitaram a criação de redes sociais na internet. Você certamente já utilizou algumas delas, mesmo sem saber a definição exata de uma rede social: Orkut, MySpace, Facebook, Twitter, blogs e fotologs, entre muitas outras.

Não há dúvidas que a internet facilitou as relações pessoais e o fluxo de informações entre redes de interesses comuns. Amigos de longa data se reencontraram com o advento do Orkut, que também ajudou na formação de novos grupos a partir de gostos similares, conectando pessoas e facilitando a comunicação entre elas através de perfis e fóruns de debate.

Estas interações possibilitaram a criação de redes sociais na internet, hoje impulsionadas por diversos sites e ferramentas exclusivos para este fim. Você certamente já utilizou alguns deles, mesmo sem saber a definição exata de uma rede social: Orkut, MySpace, Facebook, Twitter, blogs e fotologs, entre muitos outros. Embora estes últimos sejam casos onde originalmente a comunicação se dava apenas entre emissor e leitores, hoje há possibilidade de fazer conexões com a lista de amigos/leitores, comentar, etc., enfim, criar vínculos sociais.

O gosto do brasileiro pelas redes sociais é crescente e antigo. Uma pesquisa da Nielsen Digital divulgada em maio pela Google Brasil revelou que há aproximadamente 25 milhões de usuários do Orkut no país, um verdadeiro fenômeno mundial. Os brasileiros tomaram de assalto as comunidades e nem mesmo a popularização de outras redes como o Facebook tirou o reinado do Orkut.

Além disso, 3/4 dos internautas brasileiros acessam o site mensalmente, totalizando uma média mensal de seis horas e 40 minutos, muito maior do que os 11 minutos de acesso médio por mês ao Facebook.

De acordo com números levantados pelo Google, 57% dos usuários brasileiros de internet acessam redes sociais diariamente, média acima da mundial, que chega a 31%. Na Índia, os números estão em 41%, e nos Estados Unidos o total é de 33%.

Em número de visitas por usuário no Brasil, as redes sociais ficam classificadas assim:

- 24,5 visitas/mês- Orkut
- 3,6 visitas/mês- Fotolog
- 3,4 visitas/mês- Twitter
- 3,3 visitas/mês- Sonico
- 2,5 visitas/mês- Facebook

Aprendizado em rede social

Outros tipos de comunidade que vêm crescendo são as redes sociais dedicadas à aprendizagem de novos idiomas. O contato com internautas de todo o mundo facilita a compreensão das línguas, e as ferramentas disponíveis como fóruns, chats e atividades interativas aceleram o processo de aprendizado. O Livemocha e o Italki são dois bons exemplos.

Confira aqui uma lista com as redes sociais espalhadas por todo o mundo e o perfil de seus usuários.



Fonte: <a href="http://www.igeduca.com.br">http://www.igeduca.com.br</a>

www.ideagri.com.br

(31) 3221-0709 (31) 3344-3213 (31) 9952-6594 ideagri@ideagri.com.br skype:ideagri Av. Uruguai, 620, sala 603, Sion, Belo Horizonte – MG, CEP 30.310-300