

Caso não visualize a mensagem corretamente, [CLIQUE AQUI!](#)
Para fazer o download do boletim com as notícias completas, em pdf, para leitura sem Internet, [CLIQUE AQUI!](#)



BOLETIM IDEAGRI

O IDEAGRI é fruto da parceria:

Alta Genetics REHAGRO LinkCom

Pecuária de Corte Pecuária Leiteira Reprodução Animal Sanidade do Rebanho Gestão Econômica Controle de Estoque Relatórios inovadores Gerador personalizado

Sistema Informatizado de Gestão Agropecuária

EDIÇÃO 13

ago 2009

Nesta edição

- Tour Virtual: viaje pelo IDEAGRI
- Ideagri News
- Agenda IDEAGRI
- Informações técnicas e Ponto de vista

Décima terceira edição

A décima terceira edição do Boletim IDEAGRI destaca o tour virtual - uma viagem pelo sistema IDEAGRI desktop - não perca esta oportunidade - experimente! Veja também as imagens da viagem técnica de Pecuária Leiteira ao Uruguai.

Acompanhe a programação do AGROLEITE e da EXPOGENÉTICA - o IDEAGRI estará presente. Confira a programação do 1º Encontro Técnico Alta de Pecuária de Corte, que ocorrerá durante a EXPOGENÉTICA.

O informativo de agosto traz dicas sobre o preenchimento de genealogia no IDEAGRI e aborda o envio de e-mails. Confira também o ponto de vista sobre boas maneiras para e-mail marketing.

IDEAGRI NEWS



Convidamos você a fazer uma viagem virtual pelo IDEAGRI, o sistema informatizado de gestão agropecuária que transforma os dados da sua fazenda em informações confiáveis para a tomada de decisões. [CLIQUE](#) para iniciar o passeio.

Veja como o IDEAGRI é de fácil utilização. Conheça os fantásticos relatórios disponibilizados e crie novos configurados conforme suas necessidades. Configure o sistema conforme a realidade do seu sistema de produção. Controle os níveis de acesso. Personalize os filtros disponíveis para consultas de forma rápida e completa. Confira os lançamentos coletivos que garantem rapidez e segurança. Tudo isso e muito mais, sempre com uma equipe de suporte altamente especializada à sua disposição!



Viagem Técnica: Pecuária Leiteira - Uruguai: veja imagens de camas com colchão, divisórias e muito mais. [CLIQUE](#) e veja os detalhes.

A convite da DeLaval, o médico veterinário Paulo Sérgio Amorelli, membro da Equipe ReHAgro e consultor sênior do IDEAGRI, esteve na região de Punta Del Leste, no Uruguai, visitando um interessante projeto Agro Industrial.

O objetivo principal da visita foi conhecer produtos da DeLaval, tais como:

- Camas de colchão;
- Divisórias de Free Stalls;
- Bebedouros;
- Ventiladores

A propriedade visitada possui área de 1.000 hectares, sendo de propriedade do Sr. Juan Carlos Lopes Mena. O início das atividades ocorreu em setembro de 2006, sendo que a produção de leite teve início em junho de 2008. A produção atual é de 9.100 litros de leite diários e o rebanho é composto por 370 vacas em lactação com média de produção diária de 24,5 litros. O sistema de ordenha empregado é o HBR com 24 postos. A evolução do projeto planeja, para o final de 2009, um total de 1.000 vacas em lactação e, para o final de 2010, um total de 1.400 vacas em lactação. A produção de queijo na fazenda terá início a partir de setembro de 2009.

Confira as imagens da viagem:

Grupo:



Visão geral das instalações:



Visão geral das instalações:



Visão geral das instalações:



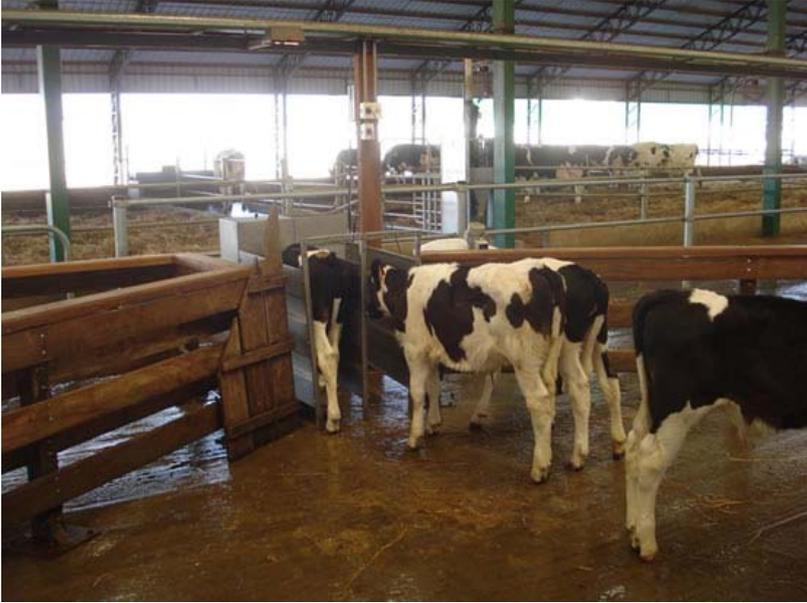
Visão geral das instalações:



O técnico Paulo Sérgio Amorelli próximo às camas:



Alimentador de bezerros:



Bebedouro De Laval:



Cama sem uso, detalhe da montagem:



Colchão:



Detalhe:



AGENDA IDEAGRI



A Equipe IDEAGRI espera você nos mais importantes eventos do Agronegócio Brasileiro de agosto: AGROLEITE e EXPOGENÉTICA. [CLIQUE](#) e acesse a programação completa dos eventos.

Durante os eventos, não perca a oportunidade de trocar idéias com nossa equipe. Estaremos em Castro - Paraná na AGROLEITE e em Uberaba - Minas Gerais na EXPOGENÉTICA - agende nosso encontro.



Durante os eventos, não perca a oportunidade de trocar idéias com nossa equipe. Estaremos em Castro - Paraná na AGROLEITE e em Uberaba - Minas Gerais na EXPOGENÉTICA - agende nosso encontro.

Nos dois eventos, estaremos recebendo os clientes e amigos nas instalações da Alta Genetics.

Os agendamentos prévios podem ser feitos através dos contatos a seguir:

(31) 3221-0709 (31) 9952-6594 ideagri@ideagri.com.br

Confira a programação da AGROLEITE:

DIA	HORÁRIO	EVENTO	LOCAL
Terça-feira (11)	2h	1ª Ordenha do Torneio Leiteiro	Espaço Torneio
	9h	Feira de Sabores	Parque de Exposições
	9h	Fórum da Suinocultura	Centro de Eventos
	9h	Julgamento da Raça Girolanda	Pista de Julgamento
	10h	2ª Ordenha do Torneio Leiteiro	Espaço Torneio
	11h	Abertura Oficial	Entrada da Feira
	18h	3ª Ordenha do Torneio Leiteiro	Espaço Torneio
Quarta-Feira (12)	2h	4ª Ordenha do Torneio Leiteiro	Espaço Torneio
	9h	Feira de Sabores	Parque de Exposições
	9h	Fórum da Pecuária Leiteira	Centro de Eventos
	9h	Julgamento da Raça Simental	Pista de Julgamento
	10h	5ª Ordenha do Torneio Leiteiro	
	14h	Unidade Demonstrativa 1ª Estação Emater: Resultados do Termo de Cooperação Técnica Emater/Castrolanda e Prefeitura de Castro - 2ª Estação Castrolanda: Resultados do Programa de Integração Agricultura e Pecuária e do Programa de Recria de Novilhas - 3ª Estação Fundação ABC: Clínica de Forragens e Concurso de Silagem de Milho - 4ª Estação Iapar: Forrageiras de Inverno - 5ª Estação Embrapa Trigo: Forrageiras de Inverno	Área de Campo - Associados ABC e Convênio (Emater/Prefeitura e Castrolanda)
	14h	Abertura do Concurso de Silagem de Milho	Área de Campo - Fundação ABC
	15h	Julgamento da Raça Jersey Jovem	Pista de Julgamento
	18h	5ª Ordenha do Torneio Leiteiro	Espaço Torneio
20h	Troféu Agroleite	Memorial da Imigração Holandesa	
Quinta-Feira (13)	2h	7ª Ordenha do Torneio Leiteiro	Espaço Torneio
	9h	Feira de Sabores	Parque de Exposições
	9h	Fórum da Agricultura	Centro de Eventos
	9h	Unidade Demonstrativa 1ª Estação Emater: Resultados do Termo de Cooperação Técnica Emater/Castrolanda e Prefeitura de Castro - 2ª Estação Castrolanda: Resultados do Programa de Integração Agricultura e Pecuária e do Programa de Recria de Novilhas - 3ª Estação Fundação ABC: Clínica de Forragens e Concurso de Silagem de Milho - 4ª Estação Iapar: Forrageiras de Inverno - 5ª Estação Embrapa Trigo: Forrageiras de Inverno	Área de Campo - Associados ABC e Convênio (Emater/Prefeitura e Castrolanda)
	9h	Julgamento da Raça Jersey Adulto	Pista de Julgamento
	10h	8ª Ordenha do Torneio Leiteiro	Espaço Torneio
	14h	Dinâmica de Máquinas	Área de Campo
	15h	Julgamento da Raça Holandesa Jovem	Pista de Julgamento
	16h30	Palestra: Manejo de Ordenha e Qualidade do Leite	Restaurante Buganville
	18h	9ª Ordenha do Torneio Leiteiro	Espaço Torneio
20h	Leilão Qualitat e Convidados	Centro de Eventos	
Sexta-Feira (14)	2h	10ª Ordenha do Torneio Leiteiro	Pavilhão dos Animais
	9h	Feira de Sabores	Parque de Exposições
	9h	Seminário Internacional Nutron Alimentos	Memorial da Imigração Holandesa
	9h	Unidade Demonstrativa 1ª Estação Emater: Resultados do Termo de Cooperação Técnica Emater/Castrolanda e Prefeitura de Castro - 2ª Estação Castrolanda: Resultados do Programa de Integração Agricultura e Pecuária e do Programa de Recria de Novilhas - 3ª Estação Fundação ABC: Clínica de Forragens e Concurso de Silagem de Milho - 4ª Estação	Área de Campo - Associados ABC e Convênio (Emater/Prefeitura e Castrolanda)

		Iapar: Forrageiras de Inverno / 5ª Estação Embrapa Trigo: Forrageiras de Inverno	
	10h	Final do Torneio Leiteiro	Espaço Torneio
	14h	Julgamento da Raça Holandesa Adulta, Julgamento da Vaca do Futuro, Julgamento da Campeã do Agroleite (Suprema)	Pista de Julgamento
	14h	Dinâmica de Máquinas	Área de Campo
	16h	Final do Concurso de Silagem de Milho	Área de Campo - Fundação ABC
Sábado (15)	9h	Feira de Sabores	Parque de Exposições
	9h	Café com os criadores	Pista de Julgamento
	10h	Clube de Bezerras	Pista de Julgamento
	10h	Trekker Trek	Pista de Provas
	14h	Leilão Top Agroleite	Pista de Julgamento

Página do evento: <http://www.agroleitecastrolanda.com.br>

Confira a programação da EXPOGENÉTICA:

DATA	HORA	EVENTO	
16/08/2009 Dom.	19h	Abertura oficial pelo presidente José Olavo Borges Mendes	
	19h30 – 20h	Parque Tecnológico Uberaba e seu Papel no Desenvolvimento do Pólo de Genética.	Roberto Spolidoro - Consultor do Parque Tecnológico Uberaba
	20h	Coquetel de boas-vindas	
17/08/2009 Seg.	8h30 – 9h20	A Crise Internacional e o Varejo Nacional de Carnes	José Milton Dallari Soares - Associação Brasileira de Supermercados - ABRAS
	9h20 – 10h10	Um breve Diagnóstico sobre a Cadeia Produtiva da Carne Bovina, com Ênfase no Setor Industrial.	Péricles Pessoa Salazar - Associação Brasileira de Frigoríficos - ABRAFRIGO
	10h10 – 10h30	Coffee-break	
	10h30 – 11h20	O Posicionamento do Brasil no Mercado Internacional de Carne Bovina	Priscila da Silva Souza - Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes - ABIEC
	12h – 13h30	Intervalo para almoço	
	13h30 - 14h20	GP\$ - O Programa de Produção Assistida Bertin	Cristiano Rocha Goulart Botelho - Frigorífico Bertin
	14h20 – 15h30	A Cadeia Produtiva da Carne Australiana – Interação Produtor/Indústria/Consumidor	Rodd Dyer - MLA - Meat & Livestock Australia
	15h30 – 15h50	Coffee-break	
15h50 – 18h	Mesa Redonda	- José Milton Dallari Soares - ABRAS - Péricles Pessoa Salazar - ABRAFRIGO - Priscila da Silva Souza - ABIEC - Rodd Dyer - MLA - Eduardo Soares de Camargo - ABAG - Juan Carlos Lebron Casamada - ASSOCON - Luiz Antônio Josahkian - ABCZ	
18/08/2009 Ter.	8h – 8h45	A Inseminação Artificial como Instrumento de Propagação de Genética Melhoradora	Lino Rodrigues Filho - Associação Brasileira de Inseminação Artificial - ASBIA
	8h45 – 10h	As Características Produtivas e Econômicas Avaliadas no Programa BREEDPLAN	Matias Suarez - Agricultural Business Research Institute – Australia - ABRI
	10h – 10h20	Coffee-break	
	10h20 – 11h	Seleção Genômica Aplicada a Zebuínos I	Raysildo Barbosa Lôbo - Associação Nacional de Criadores e Pesquisadores - ANCP
	11h – 11h40	Seleção Genômica Aplicada a Zebuínos II	José Fernando Garcia - Universidade Estadual Paulista - UNESP
	11h40 – 13h30	Intervalo para Almoço	
	13h30 – 16h	Dinâmica de Avaliação dos Animais pelos Participantes do Fórum	
16h30 – 17h	Resultados		
19/08/2009 Qua.	8h – 9h45	Apresentação do Programa ANCP/PMGRN	

	9h45 - 10h15	Coffee-break	
	10h15 - 12h	Apresentação do Programa PMGZ/ABCZ	
	12h - 14h	Intervalo para almoço	
	14h - 15h45	Apresentação do Programa PAINT - Central CRV Lagoa	
	15h45 - 16h15	Coffee-break	
	16h15 - 18h	Apresentação do Programa Instituto de Zootecnia - IZ	
20/08/2009 Qui.	8h - 9h45	Apresentação do Programa Geneplus/Alta Plus	
	9h45 - 10h15	Coffee-break	
	10h15 - 12h	Apresentação do Programa Conexão Delta G	
	12h - 14h	Intervalo para almoço	
	14h - 14h50	A cadeia produtiva do leite na Nova Zelândia	Adilson de Paula Aguiar Professor da FAZU/Responsável Técnico pelo projeto NZTE/DPA (New Zeland Trade & Enterprise/ Dairy Partners Americas).
	14h50 - 15h40	Qualidade, Segurança e Exportação de Produtos Lácteos: Desafios do Polo de Excelência de Leite e Derivados.	Airdem Gonçalves de Assis - Polo de Excelência do Leite/SECTES - Juiz de Fora/MG
	15h40 - 16h10	Coffee-break	
	16h10 - 17h	Seleção Genômica nos Testes de Progenie de Gado de Leite	Marcus Vinícius Barbosa da Silva - EMBRAPA Gado de Leite
	17h - 18h	Mesa Redonda	
21/08/2009 Sex.	8h - 9h30	Apresentação do Programa Nacional de Melhoramento Genético do Guzerá Leiteiro	
	9h30 - 9h45	Coffee-break	
	9h45 - 11h15	Apresentação do Programa PMGZ/ABCZ	
	11h15 - 12h45	Apresentação do Programa Nacional de Melhoramento Genético do Gir Leiteiro	

Página do evento: <http://www.expogenetica.com.br>



1º Encontro Técnico Alta de Pecuária de Corte - Venha participar deste grande encontro. [CLIQUE](#), confira as palestras e faça sua inscrição.

Os temas do encontro são: manejo de pastagens, manejo nutricional para reprodução e manejo genético. O evento ocorrerá durante a Expogenética na Central da Alta, em Uberaba - MG, de 20 a 21/08/2009.

1º Encontro Técnico Alta de Pecuária de Corte

20 e 21 /08 - Central Alta
- Durante Expogenética -



Manejo de Pastagens, Manejo Nutricional para Reprodução e Manejo Genético

20/08 (Quinta-Feira)

14h00 – Melhoramento Genético Orientado para o Aumento da Produtividade • Prof. Dr. Marco Aurélio Bergmann (UFMG)

16h00 – Manejo Nutricional e Fertilidade em Bovinos de Corte • M. Veterinário Fernando Andrade (Alta)

21/08 (Sexta-Feira)

08h00 – Produção Animal em Pastagens: Decisão e Manejo • Prof. Dr. Moacyr Corsi (ESALQ)

10h00 – Mesa redonda com os participantes

14h00 – Desfile de Touros

Venha participar deste grande encontro.

Reservas pelo e-mail roliveira@altagenetics.com • (34) 3318-7790 • Vagas Limitadas!



Criar Valor ▲ Construir Confiança ▲ Entregar Resultados

DICAS IDEAGRI

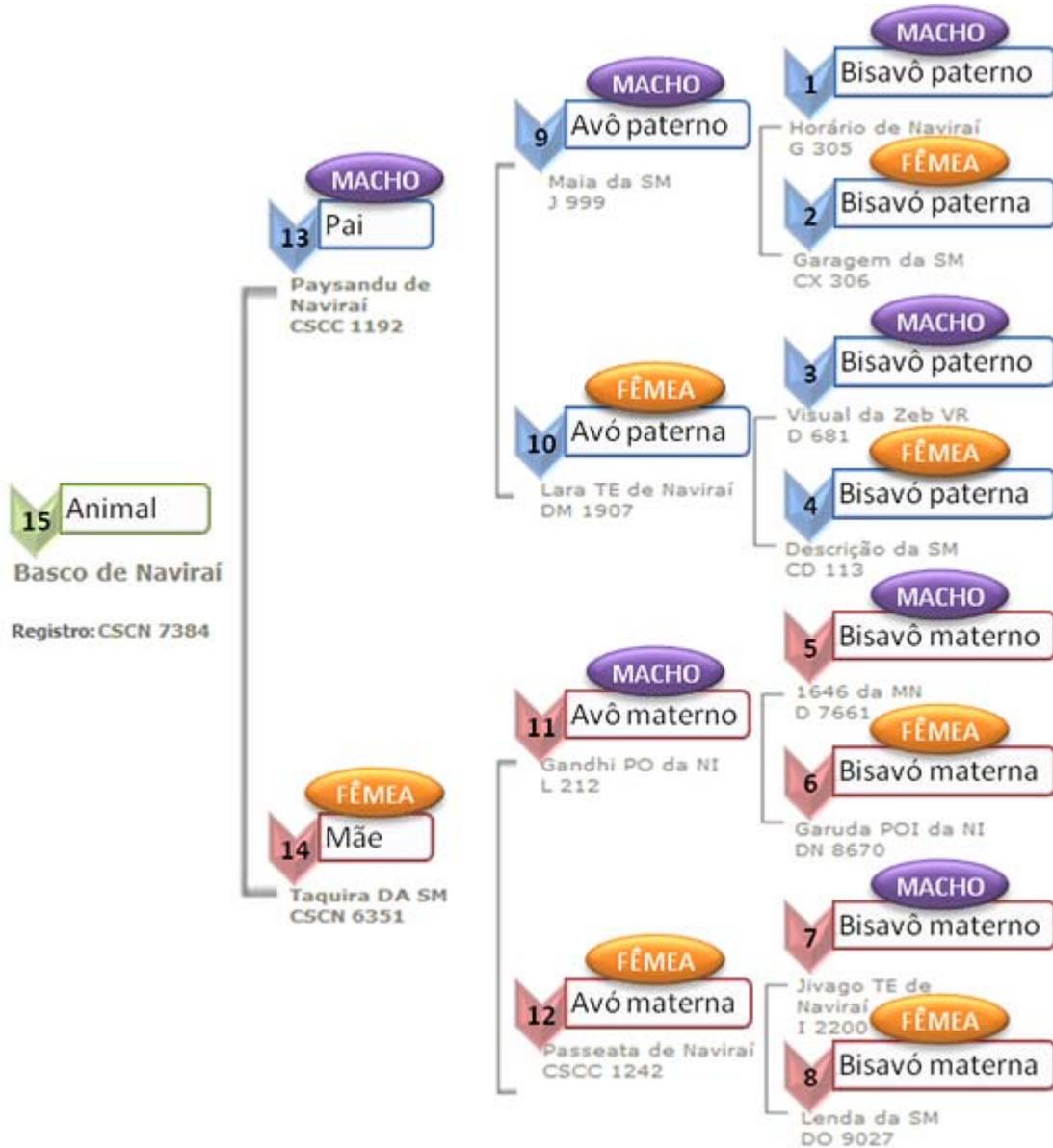


Chega de retrabalho no preenchimento da genealogia de animais: dica com esquema de rotina eficiente. [CLIQUE](#) e acompanhe o passo a passo.

Nesta dica, apresentamos, de forma esquemática, um passo a passo para facilitar o preenchimento de genealogia dos animais e também os padrões sugeridos para inclusão de animais externos no sistema.

Para tanto, utilizaremos como exemplo a genealogia do Animal "Basco da Naviraí".

Veja que, na genealogia do animal, os ascendentes foram rotulados com número de 1 a 14. Estes números representam a ordem recomendada de inclusão dos animais no IDEAGRI. A inclusão dos animais sempre deverá ser feita dos animais mais antigos para os mais novos. Veja a figura:



Geralmente, os animais que compõem a genealogia, especialmente no caso de animais comprados, sêmens, etc., não pertencem à fazenda, sendo assim, devem ser cadastrados como animais externos, ou seja, que não pertencem à fazenda.

A seguir, daremos início ao passo a passo:

Acesse o menu "Animal":



Clique em "Animal":



Na tela que surge, clique em "Incluir":

The screenshot shows the 'Animal' application window with the 'Seleção de dados' section. The 'Incluir' button is highlighted with a red box. The window contains the following elements:

- Seleção de dados:** A section with filters for 'Setor', 'Tipo', 'Pertence à fazenda', 'Sexo', and 'Baixado'. The 'Incluir' button is highlighted with a red box.
- Dados:** A table with columns: 'Ação', 'Número', 'Nome resumido', 'Categoria', 'Raça', and 'Grupo atual'.
- Busca:** A search bar with options for 'Número', 'Nome', and 'SISBOV'.
- Total de registros:** 00000.
- Buttons:** 'Incluir', 'Gravar', and 'Fechar'.

Será mostrada uma ficha de animal em branco. Iniciaremos a inclusão da genealogia pelo animal rotulado com o número 1 (Bisavô Paterno):

The screenshot shows the 'Animal' application window with the 'Animal' form. The 'Gravar' button is highlighted with a red box. The form contains the following elements:

- Animal:** A section with 'Cadastro', 'Inclusão', 'Sexo', and 'Pertence à fazenda' options. The 'Não' option under 'Pertence à fazenda' is highlighted with a red box.
- Form fields:** 'Número', 'Número SISBOV', 'Nome resumido', 'Nome completo', 'Registro', 'Setor', 'Entrada', 'Nascimento', 'Idade (ano/mês)', 'Desmama', 'Aplidão', 'Categoria', 'Pelagem', 'Partos não lançados', 'Partos totais', 'Peso/entrada', 'Pai', 'Mãe', 'Receptora', 'Serv. controle leiteiro', 'Proprietário', 'Baixa', 'Tipo de baixa', 'Motivo de baixa'.
- Buttons:** 'Incluir', 'Gravar', and 'Fechar'.

Lembre-se de informar:

- que o animal não pertence à fazenda;
- defina o sexo do animal - neste caso macho (campo obrigatório);
- informe o código do animal - no exemplo, como o animal não pertence à fazenda, utilizamos o registro do mesmo como código, o que pode ser uma boa solução, pois, na maioria dos casos, o registro é uma informação disponível nas árvores genealógicas (campo obrigatório);
- registro (opcional);
- nome completo ou resumido (opcional).

Após o preenchimento, clique em "Gravar". Após fazer isso, este botão fica esmaecido.

Clique em "Incluir" sem sair da tela para dar andamento à inclusão dos animais.

O processo é o mesmo para o animal rotulado com o número 2 (Bisavó Paterna), sendo que a única diferença é que o sexo é feminino. Por se tratar do mesmo processo, consideramos desnecessário incluir as telas. Para os animais rotulados com os números 3, 4, 5, 6, 7 e 8, o processo se repete – fique atento à escolha correta do sexo dos animais.

A seguir, ilustraremos a inclusão do animal rotulado com o número 9. Neste caso, além do procedimento citado anteriormente, informaremos o pai e a mãe do animal.

Para tanto, após preencher, na ficha do animal, as informações já comentadas, digite o código do pai e da mãe direto no campo "Pai" e "Mãe", como ilustrado a seguir. Em seguida, clique em "Gravar":

Animal

Animal

Cadastro

Individual Macho Pertence à fazenda Sim Não

Ficha completa

Número J 999 Número SISBOV Nome resumido Nome completo Maia da SM Registro J 999

Setor: Entrada Nascimento Idade (ano/mês) Desmama Aptidão

Categoria Pelagem Partos não lançados Partos totais Peso/entrada Pai Mãe

Reprodutor 0 G 305 CX 306

Receptora Serv. controle leiteiro Proprietário Baixa Tipo de baixa Motivo de baixa

Tipo de raça

Puro NE Mestiço 100,000 %

Composição racial automática

Observação

Genealogia

Excluir Incluir Gravar Echar

Para incluir animais individualmente ou coletivamente, clique no botão "Incluir" preencha as informações necessárias e clique no botão "Gravar". Filtre informações marcando os critérios desejados, e clicando em "Filtrar". Para buscar um registro específico, use a ferramenta "Busca" no canto inferior esquerdo da tela. Para acessar mais opções de filtro, utilize o "Mais filtros". As composições raciais (grau de sangue) mais comuns são: Puro = 100%, ¼ Sangue = 50% + 50%, ½ Sangue = 75% + 25%, 7/8 Sangue = 87,5% + 12,5%, 15/16 Sangue = 93,75% + 6,25%, 31/32 Sangue = 96,875% + 3,125%, 5/8 Sangue = 62,5% + 37,5%.

Caso prefira buscar o pai e a mãe da lista de animais disponíveis, basta clicar na caixa ao lado de cada campo, como ilustrado a seguir:

Animal

Cadastro

Inclusão

Sexo

Pertence à fazenda

Ficha completa

Número J 999 Número SISBOV Nome resumido Nome completo Registro J 999

Setor: Entrada Nascimento Idade (ano/mês) Desmama Aplido

Categoria: Reprodutor Pelagem Partos não lançados Partos totais Peso/entrada Pai Mãe

Receptora Serv. controle leiteiro Proprietário Baixa Tipo de baixa Motivo de baixa

Tipo de raça

Puro NE

Mestiço Nelore 100,000 %

Composição racial automática

Observação

Genealogia

Excluir Incluir Gravar Echegar

Para incluir animais individualmente ou coletivamente, clique no botão "Incluir" preencha as informações necessárias e clique no botão "Gravar". Filtre informações marcando os critérios desejados, e clicando em "Filtrar". Para buscar um registro específico, use a ferramenta "Busca" no canto inferior esquerdo da tela. Para acessar mais opções de filtro, utilize o "Mais filtros". As composições raciais (grau de sangue) mais comuns são: Puro = 100%, 1/4 Sangue = 50% + 50%, 1/2 Sangue = 75% + 25%, 3/8 Sangue = 37,5% + 12,5%, 15/16 Sangue = 93,75% + 6,25%, 31/32 Sangue = 96,875% + 3,125%, 5/8 Sangue = 62,5% + 37,5%.

Após fazer isso, será mostrada uma tela com os animais disponíveis para serem selecionados como pais de outros animais. Busque o animal usando a seleção por número, nome ou número do Sisbov. Após localizar o animal na listagem, clique na linha do mesmo duas vezes ou clique 1 vez para marcar e clique em "Confirmar". Desta forma, voltamos à ficha do animal, com o pai selecionado.

Seleção de animais

Pesquisa: Mais filtros...

Número Nome SISBOV

Número	Animal	SISBOV
D 681		
D 7661		
G 305		
I 2200		

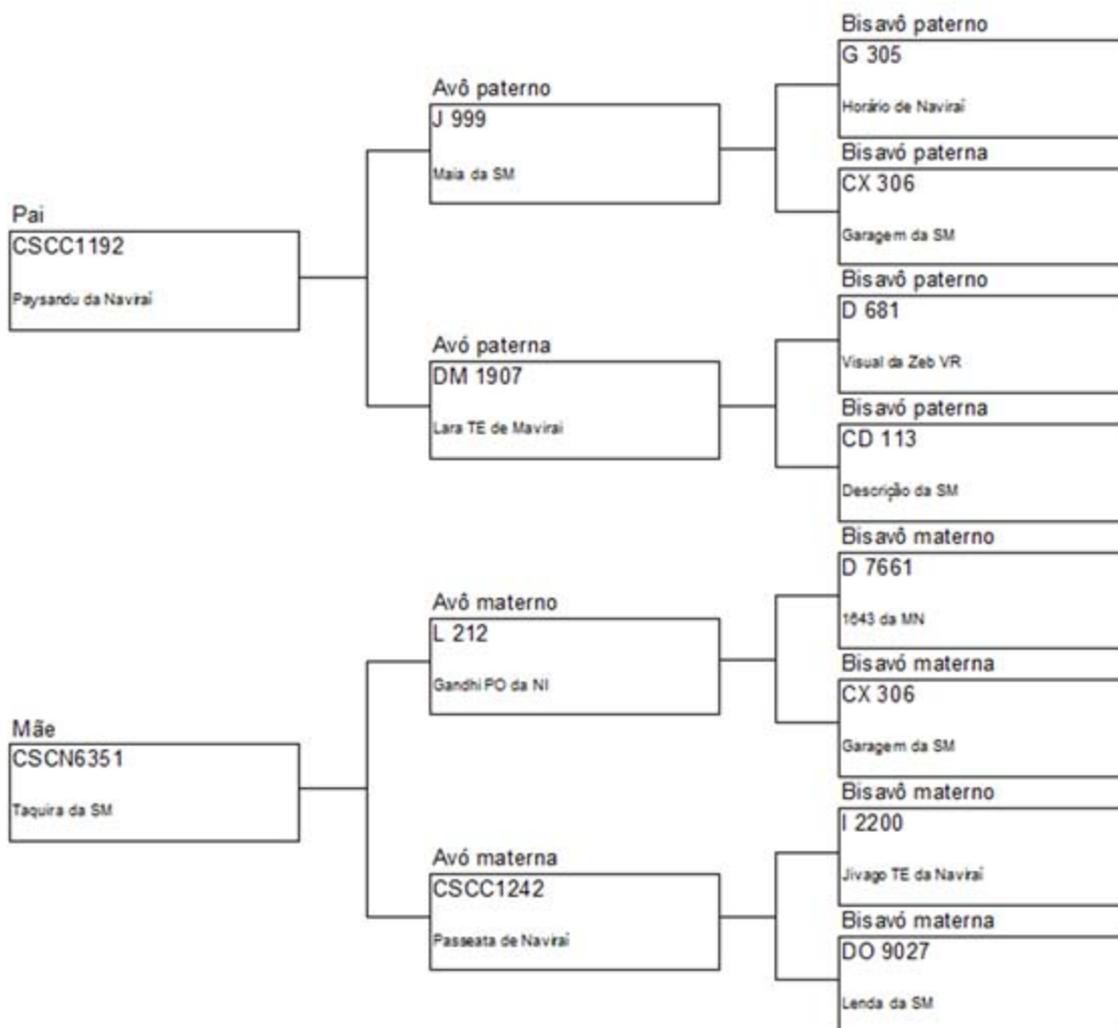
Confirmar Echegar

O processo é o mesmo para a busca da mãe no cadastro.

O procedimento citado – inclusão dos animais com seleção dos pais - se repete para os animais rotulados com os números, 10, 11, 12, 13 e 14. Por se tratar do mesmo processo, consideramos desnecessário incluir as telas.

Findo o processo de inclusão dos ascendentes de 1 a 14, o próximo passo é a inclusão do animal propriamente dito, informando pai e mãe. Finalmente, a genealogia do animal estará absolutamente completa.

Veja a representação a seguir, extraída do relatório "Ficha completa" do IDEAGRI:





Você sabe utilizar o seu e-mail? Tem certeza? Então, vejamos... [CLIQUE](#) e confira a dica.

Proteja sua rede de contatos. Não acredite em tudo que lê. Conheça estas e outras regras importantes para uma internet livre de criminalidade virtual.



Regras importantes:

1. Ao encaminhar suas mensagens, encaminhe a mensagem que REALMENTE contém o anexo ou o texto desejado, e não aquela que está em sua "Caixa de Entrada". Fazendo isso, o seu destinatário NÃO terá que abrir 10 anexos antes de chegar ao que realmente interessa. Além disso, aquele montão de endereços eletrônicos pelos quais a mensagem já passou também não aparecerá, para que depois sejam "ROUBADOS" pelos senhores spammers, que são os chatos que te mandam os e-mails que você não solicitou e não sabe, sequer, de onde veio. Caso o texto de sua mensagem contenha endereços eletrônicos, apague-os, antes de "re-encaminhar".
2. Quando for mandar uma mensagem para mais de uma pessoa, NÃO ENVIE com o "Para" nem com o "Cc", ENVIE com o "CCO" (Com cópia oculta), que NÃO mostra o endereço eletrônico de nenhum destinatário. A pessoa vai simplesmente recebê-la, mas não saberá quem são os demais destinatários.
3. Retire do título (Assunto) de sua mensagem os "En", "Enc", "Fwd", "Re", "Res", e deixe somente o assunto, porque além de deselegante, essa é uma das formas dos spammers saberem que a mensagem tem muitos endereços ali dando sopa". E podem também reparar, que estas mensagens contém, pelo menos, muitos endereços de e-mails diferentes. Quando todos fizermos isso, livraremos a Internet da maioria dos vírus e propagandas indesejadas.

Não acredite em tudo o que você lê:

1. NÃO é porque alguém escreveu quatro degraus anteriores da pirâmide que é verdade (observe, é mais uma mera mentira).
2. NÃO existe uma organização de ladrões de fígado. Ninguém está acordando numa banheira cheia de gelo, mesmo se um amigo jurar que isto aconteceu ao primo do amigo dele.
3. NUNCA abra anexos com sufixo ".exe", delete-os mesmo que a piada possa ser muito boa (lembre-se que "A curiosidade matou o gato"). Só abra esse arquivo se a pessoa que o mandou é de sua inteira confiança, mesmo assim confirme se essa pessoa realmente te mandou este arquivo.
4. NÃO existem os vírus "Good Times", "Bad Times", "Sapinhos Budweiser" etc.
Na verdade, você NUNCA, mas NUNCA mesmo, deve reenviar qualquer e-mail alertando sobre vírus, antes de primeiro confirmar se é um site confiável, de uma companhia real, o tenha identificado. Tente em: [www.symantec](http://www.symantec.com) ou <http://www.antivirus.com>, e mesmo assim, pense duas vezes antes de passar adiante. Lembre-se, alguns vírus podem infectar a máquina só depois de serem lidos no Outlook. É mais um terrível terrorismo.
5. Se você estiver realmente pensando em passar adiante aquela mensagem que já está no décimo degrau da pirâmide (ou na décima geração), tenha pelo menos a delicadeza de cortar aqueles 8 quilômetros de cabeçalhos, de todo mundo que a recebeu nos últimos 6 meses. E você também NÃO vai ficar doente se retirar todos os que começam as linhas. Além disso, seu amigo provavelmente já a recebeu.
6. Existem mulheres que estão realmente sofrendo no Afeganistão, e as finanças de diversas empresas filantrópicas estão vulneráveis, mas reenviar um e-mail NÃO ajudará esta causa. Se você quiser ajudar, procure seu deputado, a Anistia Internacional ou a Cruz Vermelha. E-mails de "abaixo-assinado" geralmente são falsos, e nada significam para quem detém o poder fazer alguma coisa sobre o que está sendo denunciado. "São apenas meios de obterem endereços eletrônicos".

7. NÃO existe nenhum projeto para ser votado no Congresso que reduzirá a área da Floresta Amazônica em 50%; e nem para deixar de cobrar pedágio; portanto NÃO perca tempo nem "pague mico" assinando e repassando aqueles furiosos abaixo-assinados de protesto, ou comunicando este tipo de coisa.

8. Você NÃO vai morrer nem ter má sorte no amor ou algo semelhante, se arreentar " uma corrente". Isso não é questão religiosa.

9. Escrever um e-mail ou enviar qualquer coisa pela Internet é tão fácil quanto rabiscar os muros de uma área pública. NÃO acredite automaticamente em tudo. Observe o texto, reflita, analise, tudo isto antes de repassar aos seus amigos.

10. Quando receber mensagens pedindo ajuda para alguém, com alguma foto comovente, não repasse apenas "para fazer a sua parte", pode haver alguém cheio de má intenção por traz deste e-mail. Analise-o, se houverem dados do enfermo/aleijado, consulte o telefone, verifique a veracidade das informações. Se o telefone for um celular, mesmo depois de confirmar dados, não creia. Afinal, próximo de sua casa, há sempre alguém carente que você poderá ajudar efetivamente, se esta for sua opção de vida, tão digna, porém, explorada por mal intencionados.

11.Cuidado! Muito cuidado ao repassar mensagens-lista de dados de pessoas, que a cada um vai assinando, colocando seus endereços e telefones reais. Podem facilmente serem utilizados por assaltantes, seqüestradores, meliantes maus elementos, etc. etc.

12.Agora SIM, RE-ENVIE esta mensagem a seus amigos e conhecidos, e ajude-os a colocar ORDEM nessa imensa casa chamada Internet. E lembre-se, cada dia chegam milhares de inexperientes na Internet, e quanto mais pudermos ensinar será de grande valia a todos. Sempre repasse, ao máximo de pessoas possível este tipo de informação, afinal, estes detalhes não se aprendem em escolas, mas aqui, através da boa vontade de uns para com os outros e ensinando-os a exercer este direito.

13.E nunca se melindre por alguém estar lhe corrigindo algum destes erros aqui mencionados, você pode ser apenas mais uma vitima "cheia de boas intenções" e nem seria preciso repetir aquele provérbio: "De boas intenções o inferno está cheio."

Este foi mais um serviço de utilidade pública por uma internet (international network- rede internacional) livre de criminalidade virtual.

PONTO DE VISTA



“Boas maneiras” nas ações de e-mail marketing. [CLIQUE](#) aqui para ler o ponto de vista.

A Associação Brasileira de Marketing Direto (ABEMD) elaborou esta relação de “Boas maneiras” para contribuir na estruturação de ações de e-mail marketing. Trata-se de uma série de recomendações que conduzem a uma utilização ética, pertinente e responsável do e-mail como ferramenta de marketing. Estas orientações se fundamentam no respeito aos destinatários das ações e, também, no uso adequado da internet.



A Associação Brasileira de Marketing Direto (ABEMD) elaborou esta relação de “Boas maneiras” para contribuir na estruturação de ações de e-mail marketing.

Trata-se de uma série de recomendações que conduzem a uma utilização ética, pertinente e responsável do e-mail como ferramenta de marketing. Estas orientações se fundamentam no respeito aos destinatários das ações e, também, no uso adequado da internet, o que certamente contribuirá para as empresas alcançarem os resultados desejados e construir um relacionamento sólido e de confiança mútua com clientes e prospects.

1 - Ética.

Atuar dentro do Código de Ética da ABEMD, que conceitua detalhadamente as boas práticas no Marketing Direto.

2 - Opt in.

O primeiro recebimento é muito importante, porque marca o início da relação. É preciso ter permissão para prosseguir o relacionamento, por meio do opt in do receptor, tanto quando ele procura como quando é procurado. Quando é a pessoa quem procura a empresa, o campo onde é feita a opção pelo recebimento da mensagem deve estar visível e com descrição clara do produto ou serviço oferecido.

Quando é a empresa quem procura a pessoa, tratando-se do primeiro contato deve-se informar como foi possível chegar a ela, explicitar o produto ou serviço oferecido e apresentar de forma visível a alternativa opt in. Se a pessoa não responder o e-mail com essa alternativa assinalada, deve-se entender que não deseja receber novas mensagens.

3 - Opt out.

Toda mensagem precisa ter opt out. É prerrogativa do receptor decidir o momento em que não quer mais receber mensagens de determinado emissor.

4 - Uso do endereço eletrônico.

Quando houver cadastro prévio, deve ficar claro que o endereço eletrônico poderá ser utilizado para o envio de mensagens comerciais, ou seja, na geração de leads próprios ou, se for o caso, repassado também com a finalidade de envio de mensagens comerciais. E o receptor deve manifestar sua concordância com isso.

5 - Tamanho dos arquivos.

Procure sempre limitar o tamanho dos arquivos enviados, seja no corpo das mensagens ou nos anexos. Deve-se ter sempre em mente o público da média inferior em capacitação tecnológica (software, hardware e modalidade de conexão). Sugere-se mensagens no formato txt ou html, este último com tamanho máximo de 12 KB, e que as figuras (gif's) não estejam anexadas na mensagem, mas sim localizadas em servidor próprio.

6 - Auto-executáveis.

Não devem ser enviados arquivos com auto-funcionamento. Os auto-executáveis são arquivos que os programas gerenciadores de e-mail conseguem ler e interpretar, iniciando automaticamente algum processo que não é necessariamente desejado pelo receptor. Essa modalidade de arquivo também torna o sistema vulnerável à transmissão de vírus (voluntária ou não).

7 - Relevância.

O consumidor não se incomoda em receber uma mensagem de cunho comercial, desde que seja relevante para ele. Portanto, preocupe-se sempre com o conceito de relevância.

8 - Frequência.

Deve-se preferencialmente oferecer ao cliente que assinala a opção de sua preferência na frequência de recebimento de informações ou solicitar que ele opte entre as diversas alternativas de periodicidade que lhe são oferecidas. Quando não for possível oferecer que faça a opção, deve-se deixar claro qual a frequência de envio das mensagens.

9 - Política de relacionamento.

É sempre conveniente que se tenha clareza na política de relacionamento adotada, o que pode ser feito por meio de um contrato/compromisso assumido formalmente com o consumidor.

Fonte: Portal - ABEMD
<http://www.abemd.org.br>

www.ideagri.com.br

 (31) 3221-0709  (31) 3344-3213  (31) 9952-6594  ideagri@ideagri.com.br  skype: ideagri
 Av. Uruguai, 620, sala 603, Sion, Belo Horizonte – MG, CEP 30.310-300
